

Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras

Resultados cuantitativos para publicación web

Curso académico	2025-2026
Ámbito	Titulaciones de Máster de la Facultad de Filosofía y Letras
Nº de respuestas	26 empresas/instituciones

Alcance de este documento: se recogen únicamente los resultados cuantitativos (preguntas cerradas) de la encuesta, con el fin de facilitar su publicación en la página web. Los resultados cualitativos (preguntas de respuesta abierta) no se incluyen en este análisis, si bien han sido analizados e interpretados en el informe completo de resultados de la encuesta.

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA?	n	%
Sí	16	61,54
No	10	38,46

2. ¿A qué titulación/es pertenecía(n) las personas egresadas contratadas?	n	%
Máster en Arqueología Náutica y Subacuática	5	31,25
Máster en Género, Identidades y Ciudadanía	4	25
Máster en Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones	3	18,75
Máster en Comunicación Internacional	3	18,75
Máster en Estudios Hispánicos	3	18,75
Máster en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima	2	12,5
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0

Pregunta de respuesta múltiple; los porcentajes se calculan sobre las n = 16 empresas que han contratado personas egresadas y pueden sumar más de 100%.

3. Valoración del desempeño de la persona egresada respecto a los siguientes aspectos (escala 1 = muy bajo a 5 = excelente)

a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	n	%
2	1	6,25
3	3	18,75
4	6	37,5
5	6	37,5

Media (escala 1-5): 4,06 · n = 16

b. Actitud y compromiso	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	5	31,25
5	9	56,25

Media (escala 1-5): 4,38 · n = 16

c. Capacidad de trabajo en equipo	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	7	43,75
5	7	43,75

Media (escala 1-5): 4,25 · n = 16

d. Comunicación oral y escrita	n	%
3	3	18,75
4	9	56,25
5	4	25

Media (escala 1-5): 4,06 · n = 16

e. Capacidad de aprendizaje	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	7	43,75
5	7	43,75

Media (escala 1-5): 4,25 · n = 16

f. Autonomía	n	%
1	1	6,25
3	3	18,75
4	6	37,5
5	6	37,5

Media (escala 1-5): 4,00 · n = 16

4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? (escala 1-5)	n	%
3	2	12,5
4	5	31,25
5	9	56,25

Media (escala 1-5): 4,44 · n = 16

5. ¿El perfil se ajustaba al puesto?	n	%
Sí, totalmente	11	68,75
Parcialmente	5	31,25

6. Comparado/a con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido:	n	%
Superior	13	81,25
Similar	2	12,5
No sabe/ No aplica	1	6,25

7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este máster?	n	%
Sí	16	100

8. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años?	n	%
Sí	13	50
Tal vez	8	30,77
No	5	19,23

9. Competencias seleccionadas como MÁS importantes para la empresa (máximo cinco opciones por respuesta)	n	%
c. Competencias digitales	16	61,54
e. Resolución de problemas	16	61,54
h. Creatividad	14	53,85
a. Comunicación	12	46,15
k. Ética profesional/responsabilidad	12	46,15
d. Pensamiento crítico	11	42,31
g. Trabajo en equipo	11	42,31
f. Adaptabilidad	7	26,92
b. Idiomas	6	23,08
l. Perspectiva de género	5	19,23
m. Conocimiento del marco normativo de su profesión	5	19,23
i. Gestión del tiempo	4	15,38
j. Liderazgo	1	3,85
Otra (respuesta libre)	1	3,85

Pregunta de respuesta múltiple (máx. cinco por empresa); los porcentajes se calculan sobre las n = 26 empresas participantes y suman más de 100%. "Otra" recoge una respuesta de texto libre (curiosidad y autoformación).

10. Sector al que pertenece la empresa/institución	n	%
Educativo	7	26,92
Tecnológico	1	3,85
Cultural	7	26,92
Turístico	0	0
Financiero/ económico	0	0
Administración pública	0	0
Asociativo-ONG	6	23,08
Social	2	7,69
Otro	3	11,54

"Otro" agrupa las respuestas de texto libre que no coinciden con ninguna de las opciones cerradas del cuestionario (p. ej. ingeniería, consultoría/investigación de mercados y arqueología preventiva).

11. Tamaño de la empresa (número de personas trabajadoras)	n	%
<10	13	50
10-49	5	19,23
50-249	5	19,23
> 250	3	11,54

12. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)?	n	%
Sí	24	92,31
No	2	7,69

Elaborado a partir de las respuestas recogidas en la "Encuesta para empleadores/as (másteres)" de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Cádiz).