

Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Resultados cuantitativos para publicación web

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: 25 de septiembre de 2026	Fecha: 25 de septiembre de 2026

Curso académico	2025-2026
Ámbito	Titulaciones de Grado de la Facultad de Filosofía y Letras
Nº de respuestas	28 empresas/instituciones

Alcance de este documento: se recogen únicamente los resultados cuantitativos (preguntas cerradas) de la encuesta, con el fin de facilitar su publicación en la página web. Los resultados cualitativos (preguntas de respuesta abierta) no se incluyen en este análisis, si bien han sido analizados e interpretados en el informe completo de resultados de la encuesta.

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA?	n	%
Sí	18	64,29
No	10	35,71

2. ¿A qué titulación/es pertenecía(n) las personas egresadas contratadas?	n	%
Estudios Ingleses	12	66,67
Historia	6	33,33
Humanidades	4	22,22
Estudios Franceses	4	22,22
Lingüística y Lenguas Aplicadas	4	22,22
Filología Clásica	3	16,67
Estudios Árabes e Islámicos	3	16,67
Filología Hispánica	2	11,11

Pregunta de respuesta múltiple; los porcentajes se calculan sobre las n = 18 empresas que han contratado personas egresadas y pueden sumar más de 100%.

3. Valoración del desempeño de la persona egresada respecto a los siguientes aspectos (escala 1 = muy bajo a 5 = excelente)

a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	n	%
2	1	5,56
3	4	22,22

a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	n	%
4	6	33,33
5	7	38,89

Media (escala 1-5): $4,06 \cdot n = 18$

b. Actitud y compromiso	n	%
1	1	5,56
2	2	11,11
3	3	16,67
4	4	22,22
5	8	44,44

Media (escala 1-5): $3,89 \cdot n = 18$

c. Capacidad de trabajo en equipo	n	%
1	1	5,56
2	2	11,11
3	3	16,67
4	4	22,22
5	8	44,44

Media (escala 1-5): $3,89 \cdot n = 18$

d. Comunicación oral y escrita	n	%
1	1	5,56
3	3	16,67
4	5	27,78
5	9	50

Media (escala 1-5): $4,17 \cdot n = 18$

e. Capacidad de aprendizaje	n	%
1	1	5,56
3	2	11,11
4	7	38,89
5	8	44,44

Media (escala 1-5): $4,17 \cdot n = 18$

f. Autonomía	n	%
1	1	5,56

f. Autonomía	n	%
2	2	11,11
3	4	22,22
4	4	22,22
5	7	38,89

Media (escala 1-5): 3,78 · n = 18

4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? (escala 1-5)	n	%
2	1	5,56
3	4	22,22
4	5	27,78
5	8	44,44

Media (escala 1-5): 4,11 · n = 18

5. ¿El perfil se ajustaba al puesto?	n	%
Sí, totalmente	13	72,22
Parcialmente	5	27,78

6. Comparado/a con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido:	n	%
Superior	7	38,89
Similar	8	44,44
Inferior	1	5,56
No sabe/ No aplica	2	11,11

7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado?	n	%
Sí	17	94,44
No sabe/ No aplica	1	5,56

8. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años?	n	%
Sí	11	39,29
Tal vez	14	50
No	3	10,71

9. ¿De qué titulaciones prevé contratar egresados/as?	n	%
Egresado/a en Estudios Ingleses	10	55,56
Egresado/a en Filología Hispánica	5	27,78

9. ¿De qué titulaciones prevé contratar egresados/as?	n	%
Egresado/a en Lingüística y Lenguas Aplicadas	5	27,78
Egresado/a en Estudios Árabes e Islámicos	4	22,22
Egresado/a en Estudios Franceses	4	22,22
Egresado/a en Historia	4	22,22
Egresado/a en Humanidades	3	16,67
Egresado/a en cualquier titulación de la Facultad	3	16,67
Egresado/a en Filología Clásica	1	5,56

Pregunta de respuesta múltiple, planteada a quienes prevén contratar (sí/tal vez) en la pregunta 8; los porcentajes se calculan sobre las n = 18 empresas que respondieron a esta pregunta y pueden sumar más de 100%.

10. Competencias seleccionadas como MÁS importantes para la empresa (máximo cinco opciones por respuesta)	n	%
a. Comunicación	19	67,86
e. Resolución de problemas	19	67,86
g. Trabajo en equipo	19	67,86
k. Ética profesional/responsabilidad	17	60,71
c. Competencias digitales	16	57,14
b. Idiomas	15	53,57
h. Creatividad	8	28,57
f. Adaptabilidad	8	28,57
d. Pensamiento crítico	7	25
i. Gestión del tiempo	5	17,86
j. Liderazgo	1	3,57

Pregunta de respuesta múltiple (máx. cinco por empresa); los porcentajes se calculan sobre las n = 28 empresas participantes y suman más de 100%.

11. Sector al que pertenece la empresa/institución	n	%
Educativo	13	46,43
Tecnológico	1	3,57
Cultural	5	17,86
Turístico	1	3,57
Financiero/ económico	0	0
Administración pública	3	10,71
Otro	5	17,86

"Otro" agrupa las respuestas de texto libre que no coinciden con ninguna de las opciones cerradas del cuestionario (p. ej. ocio y espectáculos, asociativo, inmigración, asesoramiento a profesorado universitario, cultural y turístico).

12. Tamaño de la empresa (número de personas trabajadoras)	n	%
<10	15	53,57
10-49	9	32,14

12. Tamaño de la empresa (número de personas trabajadoras)	n	%
50-249	0	0
> 250	4	14,29

13. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)?	n	%
Sí	27	96,43
No	1	3,57

Elaborado a partir de las respuestas recogidas en la "Encuesta para empleadores/as (grados)" de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Cádiz).