

Resultados cualitativos de la encuesta a las entidades empleadoras (grados)

Curso académico: 2025-2026

Síntesis de resultados

Este documento expone los resultados de las preguntas abiertas del cuestionario, agrupados por categorías temáticas. La interpretación de los mismo se recoge en el “Informe de resultados de la encuesta realizada a las entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras”. En conjunto:

1. **Carencias detectadas (ítem 13).** La más citada es la falta de experiencia y de conocimientos prácticos: 10 de 25 respuestas válidas (40%). El resto de categorías reúne entre una y cinco menciones.
2. **Aspectos que mejorar en la formación (ítem 14).** 14 respuestas (56%) piden más práctica, prácticas externas y experiencia real; 5 (20%), vínculo con las empresas desde los primeros cursos; 4, competencias digitales; 4, comunicación oral, idiomas y cultura general; 3, formación didáctica; 2, autonomía.
3. **Áreas de contratación (ítem 11).** Docencia y formación (10 entidades) y patrimonio, cultura y turismo (10) son las más citadas; mediación intercultural, traducción y acción social, y también investigación, administración y funciones comerciales, suman tres cada una.

Datos y método

Se han analizado las respuestas abiertas de 25 de las 28 entidades de la hoja “Respuestas” del archivo de resultados; se han dejado fuera tres por no ser informativas. Los identificadores R1–R28 siguen el orden cronológico de llegada.

Las preguntas abiertas analizadas son tres:

1. ¿En qué áreas o funciones prevé contratar a personas egresadas de la Facultad? (ítem 11),
2. Las tres principales carencias detectadas (ítem 13),
3. ¿Qué debería mejorar la formación universitaria? (ítem 14).

El ítem 11 solo se planteaba a las entidades que prevén contratar egresados/as (respuesta “Sí” o “Tal vez” en el ítem 9). El ítem 8 solo se respondía en caso de que la respuesta del ítem 7 (“¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado?”) fuera negativa. Quedó vacía al no desaconsejar nadie la contratación de personas egresadas.

La codificación es inductiva: se leyó cada respuesta, se agruparon las ideas en categorías temáticas y se contaron las respuestas que mencionan cada una. Una misma respuesta puede sumar en varias

categorías, por lo que los porcentajes (sobre 25) no suman 100%. Con una muestra tan pequeña las frecuencias son orientativas: una respuesta equivale al 4%.

Carencias detectadas en los egresados (ítem 13)

La falta de experiencia y de conocimientos aplicados es la carencia más citada (véase Figura 1): 10 de 25 respuestas (40%), el doble que cualquier otra categoría:

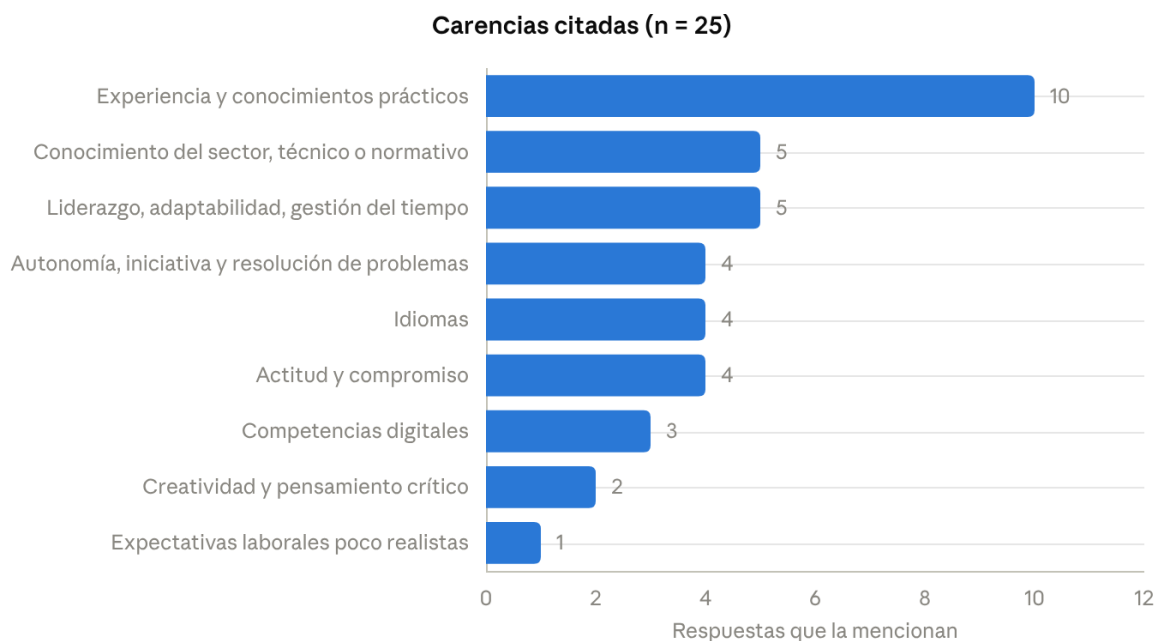


Figura 1. Carencias destacadas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 25 respuestas válidas; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Experiencia y conocimientos prácticos (10).** “Falta de experiencia práctica” (R21), “brecha de la realidad docente con la realidad laboral” (R14), “desconexión con el mercado profesional” (R4), “falta de experiencia, aunque la han suplido con una alta motivación por aprender” (R23). La mencionan 6 de las 10 entidades del sector educativo.
- **Conocimiento del sector, técnico o normativo (5).** “Conocimiento específico de la Gestión de la Cultura [...] y de sus especificidades regionales” (R17), “recursos y normativas” (R21), “gestión en entornos vulnerables” (R22), “conocimiento del sector” (R7). Cuatro de las cinco entidades no han contratado egresados/as.
- **Liderazgo, adaptabilidad, gestión del tiempo y análisis estratégico (5).** “Liderazgo medio” (R6), “experiencia, liderazgo, adaptabilidad” (R18), “gestión del tiempo” (R28), “análisis estratégico” (R7), “falta de adaptación a los contextos lingüísticos, culturales y digitales contemporáneos” (R4).

- **Autonomía, iniciativa y resolución de problemas (4).** “Poca autonomía, bajo nivel de resolución de problemas y bajo nivel de creatividad” (R9), “falta de autonomía” (R25), “iniciativa / orientación a resultados” (R19), y R3 (“nivel de autonomía y resolución de problemas”).
- **Idiomas (4).** “Falta de idiomas” (R3), “idiomas” (R6), “el idioma (en caso de no nativos)” (R7), “barreras idiomáticas” (R22). R3 y R6 son entidades que contrataron egresados/as de Historia, Humanidades o Filología Clásica; R7 y R22 no han contratado.
- **Actitud y compromiso (4).** “Falta de seriedad (no en todos), falta de compromiso (no todos)” (R8), “falta de motivación” (R10), “falta de compromiso” (R27), y “yo añadiría el COMPROMISO, que a veces se echa de menos” (R26).
- **Competencias digitales (3).** “Formación en Humanidades digitales” (R28), “competencias digitales” (R6), “contextos lingüísticos, culturales y digitales contemporáneos” (R4).
- **Creatividad y pensamiento crítico (2),** en R9 y R11, ambas del sector educativo; y **expectativas laborales (1):** “no es capaz de empezar desde cero e ir escalando en la empresa” (R26).

Tres respuestas no aportan carencias: “Ninguna” (R24), “NS/NC” (R16) y “no lo sé” (R20). La respuesta R12 (“formación actual, formación en otros ámbitos”) resulta ambigua y no se ha codificado.

Qué mejorar en la formación universitaria (ítem 14)

Más de la mitad de las entidades (14 de 25, 56%) pide lo mismo (véase Figura 2): acercar la formación a la práctica profesional. Ninguna otra propuesta pasa de cinco menciones.

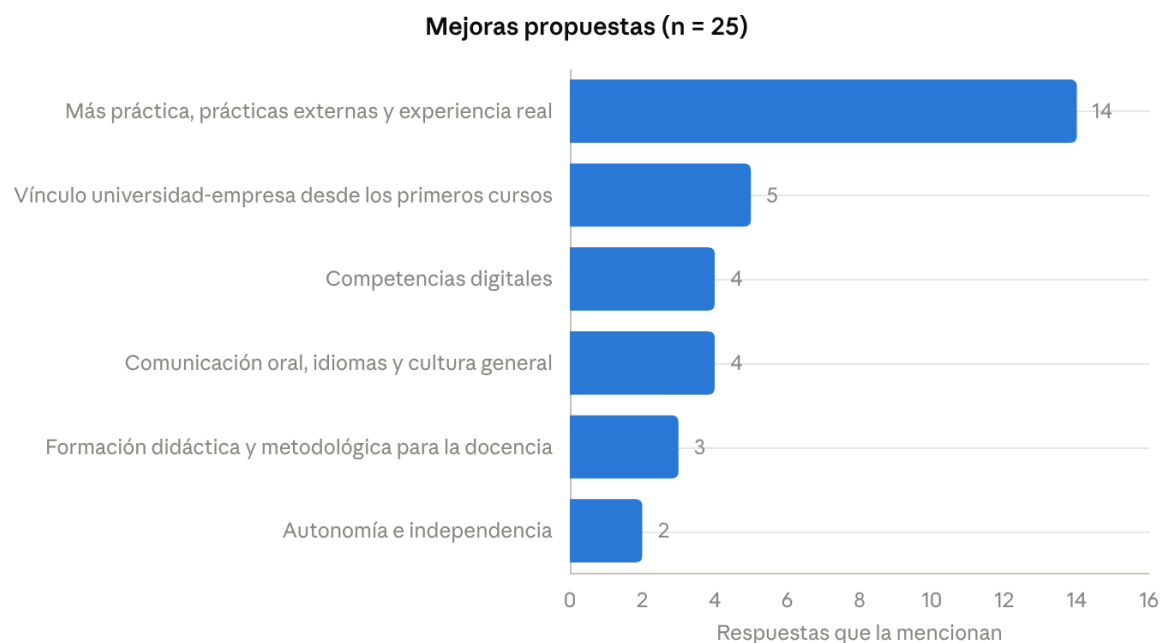


Figura 2. Codificación de las mejoras propuestas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 25 respuestas válidas; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Más práctica, prácticas externas y experiencia real (14).** La plantean 6 de las 8 entidades del sector cultural, turístico u ocio, 5 de las 10 educativas, 9 de las 15 que han contratado y 5 de las 10 que no. “Más prácticas externas de empresas en el entorno local y autonómico” (R17), “más tiempo de práctica” (R11), “equilibrar la excelencia académica con la adaptabilidad práctica” (R22), “en las prácticas muchos encuentran que lo que se aprende no es tan aplicable en el día a día” (R23).
- **Vínculo universidad-empresa desde los primeros cursos (5).** “Integración real con el mundo real desde los comienzos de la titulación” (R14). R26 pide que los centros “estén en contacto con las empresas para conocer sus necesidades” y que teoría y práctica convivan “todos los años de la carrera. Desde primero”. Tres de las cinco proceden de entidades que no han contratado egresados/as.
- **Competencias digitales (4).** “Formación en Humanidades digitales” (R28), “competencias digitales” (R6, R12, R21).
- **Comunicación oral, idiomas y cultura general (4).** “Más práctica en presentaciones y public speaking” (R25), “talleres sobre cómo exponer un trabajo” (R20), “nivel de cultura general [...] tanto en la lengua materna como en el idioma de la titulación” (R8), “interculturalidad” (R7).
- **Formación didáctica y metodológica para la docencia (3).** Las tres respuestas son del sector educativo: “aprendizaje de nuevas metodologías como cooperativo, ABP y proyectos de Aprendizaje-Servicio [...] y la gestión del aula y resolución de conflictos” (R27), “saber cómo organizar una sesión de formación, buscar recursos y programarla” (R15), y la adaptación a la “realidad múltiple” del aula (R23).
- **Autonomía e independencia (2).** “Trabajar más en la autonomía e independencia del alumnado” (R9), “mayor autonomía y conocimientos prácticos del mundo laboral” (R3).

R4 (Estudios Franceses, entidad que no ha contratado) plantea que el problema “no es de contenidos [...] lo que falla no es qué se enseña, sino cómo y para qué se enseña”. Ninguna respuesta propone cambios en contenidos disciplinares concretos. Una entidad responde “ninguna” (R24) y otra (R19) da una respuesta sobre “ejecutividad ordinaria de las competencias clave”, que no se ha codificado.

Áreas y funciones de contratación y sectores (ítems 11 y 15)

Las entidades prevén contratar sobre todo para docencia y para patrimonio, cultura y turismo, con 10 menciones cada área. Respondieron 22 de las 25 entidades; una (R4) escribió una titulación en lugar de una función y no se ha codificado, como se ilustra en la Tabla 1:

Tabla 1. Áreas en las que se prevé la contratación de personas egresadas

Área de contratación	Entidades	Ejemplos literales
Docencia y formación	10	“Profesorado” (R9, R15), “enseñanza de idiomas (inglés y español)” (R11), “área de lengua española” (R28), “formación” (R21)
Patrimonio, cultura y turismo	10	“Arqueología subacuática” (R18), “gestión de espacios y servicios culturales” (R14), “guías en idiomas” (R26), “biblioteca o cultura” (R24), “archivo y documentación” (R6)
Mediación intercultural, traducción y acción social	3	“Mediación intercultural. Acogida e intervención social” (R22), “Navantia, traducción, mediación cultural” (R7)
Investigación, administración y funciones comerciales	3	“Research o administración” (R25), “profesores y comerciales” (R8), “investigación, bases de datos” (R6)

La docencia se cita sobre todo en el sector educativo (9 de las 10 entidades). Las funciones de patrimonio, cultura y turismo proceden de entidades de todo tamaño: 5 de las 10 tienen menos de 10 empleados y dos son administraciones públicas de más de 250 (R13, R24). También aparecen mediación intercultural e intervención social (R21, R22), una empresa de la industria naval (R7) y coordinación en proyectos culturales transfronterizos (R17). R27 cita materias (Economía, Filosofía, Ciencias Religiosas), que no figuran entre las ocho titulaciones del cuestionario; se recogen tal como se escribieron.

Resultados por perfil de entidad

La petición de más práctica aparece en todos los perfiles. Con grupos de 3 a 10 entidades, las diferencias que siguen son orientativas:

- **Sector educativo (10 entidades).** Citan experiencia (seis), actitud y compromiso (tres), competencias digitales (tres) y creatividad y pensamiento crítico (dos). Son las únicas que piden formación didáctica y metodológica (tres).
- **Cultural, turístico y ocio (ocho).** Piden prácticas (seis de ocho) y vínculo con empresas desde los primeros cursos (tres); una de ellas cita el conocimiento específico de la gestión cultural regional (R17).
- **Administración pública (tres).** Una responde “ninguna” en carencias y mejoras (R24), otra pide “más prácticas” (R13) y la tercera cita “iniciativa” (R19).
- **Otros sectores (cuatro: tecnológico, asociativo, inmigración, asesoramiento).** Citan carencias técnicas y normativas, gestión en entornos vulnerables, competencias digitales y exposición oral.

- **Han contratado (15) frente a no han contratado (10).** La actitud suma tres de sus cuatro menciones entre las primeras y la autonomía tres de cuatro; el conocimiento específico del sector suma cuatro de cinco entre las segundas.

Notas sobre los datos

Las respuestas R1, R2 y R5 se han excluido de esta exposición por carecer de información. Respuestas sin categoría asignada son las siguientes: R4 en el ítem 11 (escribió una titulación), R12 en el ítem 13 (respuesta ambigua - “Formación actual, formación en otros ámbitos” – al no especificar el ámbito de formación), R16, R20 y R24 en el ítem 13 (“NS/NC”, “no lo sé”, “Ninguna”) y R19 en el ítem 14 (respuesta ambigua al no dejar claro cuál era la mejora solicitada: “Orientación a ejecutividad ordinaria de las competencias clave”). Las 10 entidades que no han contratado a personas egresadas no valoran el desempeño, pero sí responden las preguntas abiertas (ítems 11, 13 y 14).