

PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras

Propuesta para el curso 2026/2027

Elaborada a partir de la encuesta a entidades empleadoras de los másteres (curso 2025/2026) y del Anexo 1 de la solicitud ACTÚA 2025/2026

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: 25 de septiembre de 2026	Fecha: 25 de septiembre de 2026

1. Finalidad y punto de partida

Este plan desarrolla el Objetivo 3 del proyecto ACTÚA, *Plan de Orientación Profesional (POP) de los títulos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz*, de la convocatoria 2025/2026 para la mejora docente de la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (UCA), que era desarrollar un Plan de Orientación Profesional dirigido a mejorar la orientación profesional actual de los títulos del centro. Este proyecto responde a las debilidades señaladas en el Plan Director de la Facultad (2022): la insuficiente orientación profesional del estudiantado y la falta de adecuación de las competencias enseñadas a los perfiles que demanda el mercado laboral. Se elabora en paralelo al POP de los Grados, con el que propone compartir la pestaña web y la jornada de encuentro.

La encuesta a 26 entidades empleadoras ofrece una base muy favorable: el 100% de las 16 que han contratado a personas egresadas de máster las recomendaría de nuevo, el 80,8% de las 26 contempla contratar en los próximos dos años y 24 de las 26 están dispuestas a colaborar con la Facultad. También señala qué conviene reforzar: la experiencia práctica y la vinculación con el mundo laboral (una de las carencias más citadas, con cinco menciones, y la mejora más solicitada, con siete), el conocimiento especializado del sector, las competencias digitales, la resolución de problemas y la adaptabilidad, y la autonomía y la iniciativa.

Como la contratación se concentra por perfil (12 de las 16 empresas contratantes han incorporado personas egresadas de un único máster), el plan orienta sus acciones por ámbitos profesionales (arqueología, patrimonio y museología; igualdad, género y diversidad; docencia e idiomas) y no de forma uniforme para los siete másteres.

2. Líneas de actuación

El plan se articula en seis líneas. Las cinco primeras se corresponden con las actividades del Objetivo 3 del Anexo 1 y la sexta asegura el seguimiento (véase Tabla 1):

Tabla 1. Líneas de actuación del POP y datos de la encuesta que las justifican

Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
1. Perfiles de egreso y competencias profesionales	Revisar, o definir donde falte, el perfil de egreso de cada uno de los siete másteres publicados en la web de cada título y contrastarlo con las competencias más demandadas (competencias digitales, resolución de problemas, creatividad, comunicación, ética profesional, pensamiento crítico y trabajo en equipo) y con las memorias de los títulos, con la participación de cada coordinación, para elaborar una síntesis de competencias profesionales por máster alineada con su ámbito profesional.	Competencias digitales y resolución de problemas: 61,5% cada una; creatividad: 53,8%; comunicación y ética profesional: 46,2%; pensamiento crítico y trabajo en equipo: 42,3%. 12 de 16 empresas contratan de un único máster.
2. Talleres formativos impartidos por empleadores	Tres ciclos: a) “Conoce tu sector”, con entidades de los ámbitos profesionales predominantes (arqueología, patrimonio y museología; igualdad, género y diversidad; docencia e idiomas) sobre funciones, normativa, donde proceda, y acceso al empleo; b) talleres de competencias digitales, incluido el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de cada disciplina; c) talleres de resolución de problemas, adaptabilidad y autonomía e iniciativa basados en casos y proyectos reales, con comunicación e idiomas aplicados al entorno profesional.	Conocimiento del sector o normativa: cinco menciones como carencia; marco normativo clave para 5 de 26 entidades (arqueología, patrimonio y género). Competencias digitales: 61,5% y cuatro propuestas de mejora. Resolución de problemas: 61,5%; adaptabilidad: tres carencias; autonomía: 4,00.
3. Asesoramiento y Servicio de Orientación Profesional	Consultas y tutorías online sobre currículum, entrevistas, búsqueda de empleo e itinerarios por máster, coordinadas con la Coordinación de Prácticas de cada Máster para dar visibilidad y ampliar las prácticas externas y acercar las entidades al estudiantado.	Más práctica y más prácticas externas: mejora más solicitada (siete menciones); carencia más citada junto con el conocimiento del sector y los aspectos actitudinales (cinco); vínculo universidad-empresa: cuatro menciones.
4. Espacio web “Personas egresadas y entidades empleadoras”	Incorporar a la pestaña web una sección de másteres con los perfiles de egreso, las competencias profesionales alineadas con el mercado, las ofertas de empleo de perfil humanístico, la base de datos de entidades empleadoras, los informes de las reuniones con empleadores y el calendario de talleres y encuentros del curso, incluyendo a las entidades que aún no han contratado.	24 de las 26 entidades dispuestas a participar en encuentros, talleres o charlas, incluidas las 10 que aún no han contratado.

Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
5. Jornada “Cuenta con Letras”: Encuentros de estudiantes, personas egresadas y entidades empleadoras	Incluir un encuentro en la jornada del segundo cuatrimestre, con mesas por ámbito profesional en las que las personas egresadas cuentan su experiencia y las entidades explican qué buscan y plantean problemas breves de su día a día para que el estudiantado, en equipos mixtos, ofrezca soluciones (resolución de problemas, autonomía y trabajo en equipo).	24 de las 26 entidades dispuestas a participar; experiencia práctica: mejora más solicitada (siete menciones); vínculo universidad-empresa: cuatro menciones; 80,8% prevé contratar en los próximos dos años.
6. Seguimiento y mejora continua. Evaluación del POP	Institucionalizar la encuesta con periodicidad anual, en paralelo a la de Grados, con una segunda edición de mayor difusión para ampliar la muestra por máster, corrigiendo la formulación del ítem 10 (titulaciones de las que se prevé contratar) e incorporando competencias digitales, resolución de problemas y adaptabilidad a la escala de desempeño, e informe de evaluación del POP para el Servicio de Calidad.	Muestra de 26 respuestas, reducida para cada máster; ítem 10 excluido del análisis; competencias muy demandadas sin medición.

3. Calendario propuesto

Tabla 2. Calendario del curso 2026/2027

Periodo	Acciones
Septiembre de 2026	Aprobación del plan por la CGC y JF del Centro,
Octubre-diciembre de 2026	Puesta en marcha: revisión de los perfiles de egreso de los másteres frente a las competencias demandadas, ampliación de la pestaña web con la sección de másteres, activación del Servicio de Orientación Profesional, tutorías online y calendario de talleres del curso e invitación a las entidades.
Enero-marzo de 2027	Primer ciclo de talleres (“Conoce tu sector”) por ámbitos profesionales. Difusión de cada taller en redes sociales y en la web con vídeos de un minuto. Preparación del bloque de másteres de la jornada «Cuenta con Letras» (convocatoria a entidades y egresados, y programa).
Abril-julio de 2027	Jornada “Cuenta con Letras”, con bloque de másteres (abril o mayo). Segundo y tercer ciclo de talleres (competencias digitales e inteligencia artificial; resolución de problemas, adaptabilidad y autonomía, comunicación e idiomas). Segunda edición de la encuesta a entidades empleadoras, en paralelo a la de Grados.
Septiembre de 2027	Análisis de los resultados, informe de evaluación del POP y propuesta de ajustes para el curso 2027/2028.

4. Responsables, difusión y seguimiento

Coordina el plan el Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Empleo, con la participación de las Coordinaciones de los Másteres, que valorarán la pertinencia de cada acción según el perfil profesional de su titulación, y de las entidades empleadoras. La difusión sigue las medidas

comprometidas en el Anexo 1: publicación en la web del Centro de la base de datos de empleadores, de los informes de las reuniones con empleadores y de las ofertas de trabajo, y difusión de los talleres en redes sociales y en la web mediante vídeos de un minuto.

El seguimiento se basará en el número de talleres y de asistentes (incluidos los del bloque de másteres de la jornada “Cuenta con Letras”), el número de entidades empleadoras participantes (referencia: las 24 dispuestas a colaborar), las consultas y tutorías atendidas por el servicio, las ofertas de empleo y de prácticas publicadas y las visitas a la pestaña web. La segunda edición de la encuesta permitirá comprobar si se supera la muestra de 26 respuestas, si es posible desagregar la previsión de contratación por máster y cómo evolucionan las valoraciones de la autonomía (4,00) y de la comunicación oral y escrita (4,06). Las metas concretas de cada indicador las fijará la Comisión de Garantía de Calidad al aprobar el plan.