

# PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

## Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Propuesta para el curso 2026/2027

*Elaborada a partir de la encuesta a entidades empleadoras (curso 2025/2026) y del Anexo 1 de la solicitud ACTÚA 2025/2026*

|                                            |                                        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Elaborado:</b>                          | <b>Aprobado:</b>                       |
| Comisión de Garantía de Calidad del Centro | Junta de centro                        |
| <b>Fecha: 25 de septiembre de 2026</b>     | <b>Fecha: 25 de septiembre de 2026</b> |

### 1. Finalidad y punto de partida

Este plan desarrolla el Objetivo 3 del proyecto ACTÚA, *Plan de Orientación Profesional (POP) de los títulos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz*, de la convocatoria 2025/2026 para la mejora docente de la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (UCA), que era desarrollar un Plan de Orientación Profesional dirigido a mejorar la orientación profesional actual de los títulos del centro. Este proyecto responde a las debilidades señaladas en el Plan Director de la Facultad (2022): la insuficiente orientación profesional del estudiantado y la falta de adecuación de las competencias enseñadas a los perfiles que demanda el mercado laboral.

La encuesta a 28 entidades empleadoras ofrece una base favorable: el 94,4% de las que han contratado a personas egresadas las recomendaría de nuevo y 27 de las 28 están dispuestas a colaborar con la Facultad. También señala qué conviene reforzar: la experiencia práctica y la vinculación con el mundo laboral (carencia más citada, con 10 menciones, y mejora más solicitada, con 14), la autonomía y el trabajo en equipo, los idiomas y las competencias digitales, y el conocimiento del sector en las dos salidas principales, la docencia y el patrimonio, la cultura y el turismo.

## 2. Líneas de actuación

El plan se articula en seis líneas. Las cinco primeras se corresponden con las actividades del Objetivo 3 del Anexo 1 y la sexta asegura el seguimiento (véase Tabla 1).

**Tabla 1. Líneas de actuación del POP y datos de la encuesta que las justifican**

| Línea y actividad de referencia                                    | Acciones previstas en 2026/2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dato que la justifica                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Perfiles de egreso y competencias profesionales</b>          | Partir de los perfiles de egreso ya publicados en la web de cada grado y contrastarlos con las competencias más demandadas (comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo, ética profesional, digitalización y lenguas) y con las memorias de los títulos, para elaborar una síntesis de competencias profesionales por título alineada con el mercado.                      | Comunicación, resolución de problemas y trabajo en equipo: 67,9% cada una; ética profesional: 60,7%; digitalización: 57,1%; lenguas: 53,6%.                                                                                 |
| <b>2. Talleres formativos impartidos por empleadores</b>           | Tres ciclos: a) “Conoce tu sector”, con entidades de docencia y de patrimonio, cultura y turismo sobre funciones, normativa y acceso al empleo;<br>b) talleres de autonomía y trabajo en equipo basados en casos y proyectos reales;<br>c) talleres de competencias digitales, idiomas y comunicación oral, y una sesión de formación didáctica para quienes se orienten a la docencia. | Docencia y patrimonio, cultura y turismo: 10 entidades cada una; autonomía (3,78) y trabajo en equipo (3,89); competencias digitales e idiomas entre carencias y propuestas de mejora; formación didáctica: tres menciones. |
| <b>3. Asesoramiento y Servicio de Orientación Profesional</b>      | Consultas y tutorías online sobre currículum, entrevistas, búsqueda de empleo e itinerarios por titulación, coordinadas con la Coordinación de Prácticas para dar visibilidad a las prácticas externas y acercar las entidades al estudiantado desde los primeros cursos.                                                                                                               | Más práctica y prácticas externas: mejora más solicitada (14 menciones); vínculo universidad-empresa desde los primeros cursos: cinco menciones.                                                                            |
| <b>4. Espacio web “Personas egresadas y entidades empleadoras”</b> | Publicar la pestaña con enlaces a los perfiles de egreso de cada grado, las competencias profesionales alineadas con el mercado, las ofertas de empleo de perfil humanístico, la base de datos de entidades empleadoras, los informes de las reuniones con empleadores y el calendario de talleres y encuentros del curso, incluyendo a las entidades que aún no han contratado.        | 27 de las 28 entidades dispuestas a participar en encuentros, talleres o charlas.                                                                                                                                           |

| Línea y actividad de referencia                                                                                | Acciones previstas en 2026/2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dato que la justifica                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Jornada “Cuenta con Letras: Encuentro entre estudiantes, personas egresadas y entidades empleadoras”</b> | Un día de encuentro en el segundo cuatrimestre, en el que las personas egresadas cuentan su experiencia y las entidades empleadoras, qué buscan en el estudiantado y les plantean problemas breves de su día a día para que el estudiantado, en equipos mixtos, ofrezca soluciones (trabajo en equipo, autonomía y resolución de problemas). | 27 de las 28 entidades dispuestas a participar; experiencia práctica: carencia más citada (10 menciones); vínculo universidad-empresa: cinco menciones. |
| <b>6. Seguimiento y mejora continua</b><br>Evaluación del POP                                                  | Segunda edición de la encuesta con mayor difusión (más muestra y menos peso del sector educativo y de la microempresa), incorporando idiomas y competencias digitales a la escala de desempeño, e informe de evaluación del POP para el Servicio de Calidad.                                                                                 | Muestra de 28 respuestas; 46,4% de entidades educativas; 53,6% de microempresas; idiomas y competencias digitales sin medición.                         |

### 3. Calendario propuesto

Tabla 2. Calendario del curso 2026/2027

| Periodo                   | Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Septiembre de 2026        | Aprobación del plan por la CGC y JF del Centro.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Octubre-diciembre de 2026 | Puesta en marcha: revisión de los perfiles de egreso publicados frente a las competencias demandadas, publicación de la pestaña web, activación del Servicio de Orientación Profesional, tutoría online y calendario de talleres del curso e invitación a las entidades.                                                     |
| Enero-marzo de 2027       | Primer ciclo de talleres (“Conoce tu sector”). Difusión de cada taller en redes sociales y en la web con vídeos de un minuto. Preparación de la jornada “Cuenta con Letras” (convocatoria a entidades y personas egresadas, y programa).                                                                                     |
| Abril-julio de 2027       | Jornada “Cuenta con Letras” de encuentro entre estudiantes, personas egresadas y entidades empleadoras (abril o mayo). Segundo y tercer ciclo de talleres (autonomía y trabajo en equipo; competencias digitales, idiomas, comunicación oral y formación didáctica). Segunda edición de la encuesta a entidades empleadoras. |
| Septiembre de 2027        | Análisis de los resultados, informe de evaluación del POP y propuesta de ajustes para el curso 2027/2028.                                                                                                                                                                                                                    |

### 4. Responsables, difusión y seguimiento

Coordina el plan el Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Empleo, con la participación de las coordinaciones de los grados y las entidades empleadoras. La difusión sigue las medidas comprometidas en el Anexo 1: publicación en la web del Centro de la base de datos de empleadores, de los informes de las reuniones con empleadores y de las ofertas de trabajo, y difusión de los talleres en redes sociales y en la web mediante vídeos de un minuto.

El seguimiento se basará en el número de talleres y de asistentes (incluidos los de la jornada “Cuenta con Letras”), el número de entidades empleadoras participantes (referencia: las 27 dispuestas a colaborar), las consultas y tutorías atendidas por el servicio, las ofertas de empleo y de prácticas publicadas y las visitas a la pestaña web. La segunda edición de la encuesta permitirá comprobar si se supera la muestra de 28 respuestas y cómo evolucionan las valoraciones de la autonomía (3,78) y el trabajo en equipo (3,89). Las metas concretas de cada indicador las fijará la Comisión de Garantía de Calidad al aprobar el plan.