

ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD CELEBRADA EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2026

En el día de la fecha, bajo la presidencia del Decano, Antonio Serrano Cueto, y en segunda convocatoria, tuvo lugar la sesión extraordinaria virtual de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro a la que asistieron:

- Sra. Responsable de Calidad, D.ª Bárbara Eizaga Rebollar;
- Sr. Vicedecano, D. Enrique José Ruiz Pilares;
- Sra. Vicedecana, D.ª Carmen Lojo Tizón;
- Sr. Vicedecano, D. Juan Pedro Martín Villareal;
- Sra. Secretaria Académica, D.ª Érika Vega Moreno;
- Sr. D. Alfonso Agüera Bao;
- Sr. D. Jesús Bolaño Quintero;
- Sra. D.ª Carla Brao Sánchez;
- Sra. D.ª Guadalupe Calvo García;
- Sr. D. Juan Jesús Cantillo Duarte;
- Sr. D. Sergio Cantero López;
- Sr. D. Vicente Castañeda Fernández;
- Sr. D. Felipe Cerezo Andreo;
- Sra. D.ª Fátima Coca Ramírez;
- Sra. D.ª Khatima El Krirh;
- Sr. D. Gérard Fernández Smith;
- Sr. D. José García Alfaro;
- Sra. D.ª Nuria Gil Delgado;
- Sra. D.ª Sara Gómez Díaz;
- Sra. D.ª Yolanda de Gregorio Robledo;
- Sra. D.ª Alba Macías Couso;
- Sra. D.ª María Isabel Morales Sánchez;
- Sr. D. José Ignacio Ortega Rodríguez;
- Sra. D.ª Pilar Pinto Buzón;
- Sra. D.ª Sandra Inés Ramos Maldonado;
- Sra. D.ª María del Carmen Ripalda Palacios;
- Sr. D. Julián Sancha Vázquez;
- Sra. D.ª Beatriz Sánchez Hita;
- Sra. D.ª Paula Andrea Sepúlveda Navarrete, y
- Sra. D.ª María Ángeles Zarco Tejada.

Excusaron su asistencia:

- Sra. D.ª Alicia Arévalo González;
- Sr. D. José Juan Díaz Rodríguez;
- Sra. D.ª Victoria Ferrety Montiel, y
- Sr. D. Eduardo Vijande Vila.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKI VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	1/85



El desarrollo de la sesión se efectuó bajo el siguiente orden del día:

1. Propuesta de aprobación del acta de la Comisión de Garantía de Calidad correspondiente a la convocatoria extraordinaria de 23/07/2026.

Se presenta para su aprobación el acta de la sesión extraordinaria celebrada el día 23 de julio de 2026, previamente remitida a los miembros de la Comisión.

No formulándose observaciones al texto, la Comisión acuerda su aprobación por asentimiento.

2. Propuesta de aprobación del acta de la Comisión de Garantía de Calidad correspondiente a la convocatoria extraordinaria de 31/07/2026.

A continuación, se presenta el acta correspondiente a la sesión extraordinaria celebrada el día 31 de julio de 2026.

Una vez revisado su contenido y sin que se planteen modificaciones, queda aprobada por asentimiento.

3. Propuesta de aprobación del acta de la Comisión de Garantía de Calidad correspondiente a la convocatoria extraordinaria de 09/09/2026.

Seguidamente, se somete a la consideración de la Comisión el acta de la sesión extraordinaria celebrada el día 9 de septiembre de 2026, previamente puesta a disposición de sus miembros.

No formulándose observaciones a su contenido, la Comisión acuerda aprobarla por asentimiento.

4. Propuesta de aprobación del acta de la Comisión de Garantía de Calidad correspondiente a la convocatoria extraordinaria de 11/09/2026.

Se procede al examen del acta correspondiente a la sesión extraordinaria celebrada el día 11 de septiembre de 2026.

No planteándose modificaciones al texto, el acta queda aprobada por asentimiento.

5. Propuesta de aprobación de los informes de resultados de las encuestas a entidades empleadoras de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Filosofía y Letras, correspondientes al curso 2025-2026.

El Sr. Decano cede la palabra a la Responsable de Calidad del Centro, D.ª Bárbara Eizaga Rebollar, quien presenta los informes elaborados a partir de las encuestas realizadas a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Filosofía y Letras.

Explica que esta actuación responde a los requerimientos formulados en el marco de los procedimientos de calidad y que, tras asumir la responsabilidad de Calidad del Centro, se retomó el trabajo iniciado con anterioridad por las coordinaciones de los títulos. A partir de las encuestas existentes, se revisaron y ampliaron los cuestionarios, incorporando, entre otros aspectos, competencias transversales o soft skills, y se procedió a su pilotaje y posterior remisión a entidades empleadoras propuestas por las coordinaciones. Asimismo, señala que se ha elaborado una base de

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	2/85



datos de entidades empleadoras que permitirá continuar desarrollando este procedimiento en cursos sucesivos.

En relación con los resultados obtenidos, indica que la valoración general de la formación y de las competencias adquiridas por las personas egresadas es positiva. Entre las principales cuestiones planteadas por las entidades empleadoras destaca la conveniencia de reforzar la dimensión práctica de la formación y de incrementar la relación entre la Universidad y el ámbito profesional y empresarial.

No formulándose preguntas u observaciones, la Comisión de Garantía de Calidad acuerda informar favorablemente los informes de resultados de las encuestas a entidades empleadoras de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Filosofía y Letras correspondientes al curso 2025-2026, aprobándolos por asentimiento para su elevación a la Junta de Facultad.

6. Propuesta de aprobación de los Planes de Orientación Profesional de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Filosofía y Letras, correspondientes al curso 2026-2027.

La Responsable de Calidad del Centro presenta los Planes de Orientación Profesional correspondientes a las titulaciones de Grado y Máster para el curso 2026-2027, elaborados a partir de los resultados de las encuestas a entidades empleadoras y de las necesidades detectadas en materia de orientación profesional y empleabilidad.

Explica que estos planes se plantean inicialmente como una experiencia piloto y pretenden ampliar las actuaciones que ya se vienen desarrollando en la Universidad en materia de empleabilidad. Entre las iniciativas previstas destaca la organización de encuentros destinados a que el estudiantado conozca mejor las posibilidades profesionales de su ámbito de formación más allá de las salidas tradicionalmente identificadas, así como encuentros con personas egresadas de la Facultad que permitan compartir experiencias y trayectorias profesionales. Señala igualmente la disposición manifestada por un elevado porcentaje de las entidades consultadas para colaborar con la Facultad en este tipo de actuaciones.

Asimismo, informa de que, siguiendo las indicaciones recibidas en materia de calidad, se prevé realizar anualmente la encuesta a entidades empleadoras mientras no exista un instrumento institucional específico para este fin.

Interviene el Vicedecano D. Enrique José Ruiz Pilares, quien agradece el trabajo desarrollado por la Responsable de Calidad y señala que las actuaciones previstas en los Planes tendrán continuidad durante el curso académico, destacando la importancia de contar con la colaboración de las coordinaciones de los títulos para su adecuado desarrollo.

La Responsable de Calidad solicita, asimismo, la colaboración de las direcciones de los departamentos y de las coordinaciones de las titulaciones para fomentar la participación del estudiantado en los encuentros profesionales que se organicen. Explica que la asistencia a este tipo de actividades ha sido reducida en ocasiones anteriores y subraya la conveniencia de facilitar, en la medida de lo posible, la participación del alumnado. Añade que estas actuaciones permiten, además, generar evidencias relevantes para los procedimientos de seguimiento y acreditación de las titulaciones.

Examinada la documentación, la Comisión de Garantía de Calidad acuerda informar favorablemente los Planes de Orientación Profesional de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Filosofía y Letras correspondientes al curso 2026-2027, aprobándolos por asentimiento para su elevación a la Junta de Facultad.

Antes de dar por finalizada la sesión, el Sr. Decano informa de que D.^a Bárbara Eizaga Rebollar dejará de desempeñar las funciones de Responsable de Calidad del Centro el próximo 30 de

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	3/85



septiembre, asumiendo dicha responsabilidad, a partir del 1 de octubre, D. Javier Jiménez López de Eguileta.

El Sr. Decano solicita expresamente que conste en acta el agradecimiento del equipo decanal por el extraordinario trabajo desarrollado por D.^a Bárbara Eizaga Rebollar durante el desempeño de sus funciones, destacando especialmente su dedicación, rigor y constancia, así como la labor realizada para consolidar los procedimientos de calidad de la Facultad y mejorar su funcionamiento.

A este reconocimiento se suman distintos miembros de la Comisión, quienes ponen igualmente de manifiesto la magnitud del trabajo realizado, su contribución a la mejora y sistematización de los procedimientos de calidad del Centro y el reconocimiento alcanzado por la Facultad en este ámbito.

La Comisión hace suyo este agradecimiento y acuerda dejar constancia en acta de su reconocimiento a D.^a Bárbara Eizaga Rebollar por la labor desarrollada como Responsable de Calidad del Centro.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 10:27 h, de lo que, como Secretaria, doy fe.

SECRETARIA ACADÉMICA
Érika Vega Moreno

Vº Bº
DECANO
Antonio Serrano Cueto

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	4/85



INFORME DE RESULTADOS

Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Curso 2025/2026

En el marco del Proyecto ACTÚA de la Unidad de Formación e Innovación Docente (UCA)

Documento elaborado para su remisión a:

- Servicio de Calidad de la Universidad de Cádiz
- Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz

Responsable del estudio: Responsable de Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras

Fuente de los datos: hoja “Resultados encuesta empleadores - grados.xlsx”.

Muestra: 28 respuestas válidas recogidas entre el 26 de marzo y el 24 de julio de 2026.

Fecha de elaboración del informe: septiembre de 2026

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	5/85



Índice

1. Introducción y contexto	3
2. Metodología	3
2.1. Instrumento	3
2.2. Muestra y trabajo de campo	4
2.3. Tratamiento y análisis de los datos	4
3. Perfil de la muestra.....	4
3.1. Sector de actividad	5
3.2. Tamaño de la empresa.....	5
4. Análisis cuantitativo: competencias de las personas egresadas	6
4.1. Valoración del desempeño	6
4.2. Ajuste al puesto de trabajo, comparación con otros perfiles y recomendación.....	7
4.3. Titulaciones de procedencia de las personas ya contratadas	7
4.4. Previsión de contratación futura.....	9
4.5. Competencias más importantes para las empresas	11
4.6. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad	12
5. Análisis cualitativo: frecuencia de respuestas en las preguntas abiertas	12
5.1. ¿Por qué no recomendaría la contratación de personas egresadas?.....	12
5.2. ¿En qué áreas o funciones prevé contratarlas?	12
5.3. Carencias detectadas en las personas egresadas (hasta tres por empresa).....	13
5.4. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria?.....	14
6. Síntesis: competencias de las personas egresadas frente a las que demanda el mercado	15
6.1. Fortalezas confirmadas.....	15
6.2. Brechas prioritarias	15
6.3. Salidas profesionales	16
7. Conclusiones y recomendaciones	16
7.1. Fortalezas	16
7.2. Áreas de mejora.....	17
7.3. Recomendaciones finales	18
8. Limitaciones del estudio	19
9. Anexos	19

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	6/85



1. Introducción y contexto

El Plan Director de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz 2022-2025 (2022) identificó como debilidades del centro una orientación profesional insuficiente y la necesidad de adecuar las competencias transversales enseñadas en los grados a los perfiles profesionales requeridos por el mercado laboral.

Para abordar estas debilidades, la Responsable de Calidad del Centro, junto con las Coordinaciones de los Grados, el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente y la Coordinadora de Prácticas, solicitó una actuación avalada para la mejora docente en la convocatoria ACTÚA 2025/2026 de la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (UCA). Entre sus actividades, se incluye la creación de una base de datos de entidades empleadoras y el diseño de una encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer, de primera mano, las competencias que buscan en las personas egresadas de los Grados de la Facultad y valorar el desempeño de quienes ya han sido contratadas.

El presente informe combina el análisis cuantitativo de las preguntas cerradas de dicha encuesta con el análisis de frecuencias de sus cuatro preguntas abiertas, con el objetivo de contrastar las competencias que las personas egresadas de los grados demuestran tener frente a las que demanda el mercado laboral, identificar las carencias formativas que deben orientar las acciones de mejora de la Facultad y ofrecer un primer diagnóstico sobre el grado de adecuación entre las competencias trabajadas en los grados y las que demandan las entidades empleadoras. Se elabora este informe para su traslado al Servicio de Calidad y a la Unidad de Formación e Innovación Docente de la UCA, como evidencia dentro de los procesos de seguimiento y acreditación de los grados del Centro.

En el marco de la misma convocatoria ACTÚA, se aplicó una encuesta equivalente dirigida a las entidades empleadoras de los siete másteres de la Facultad, cuyos resultados se recogen en un informe independiente (véase apartado 9).

2. Metodología

2.1. Instrumento

Se diseñó un cuestionario en Google Forms (“Encuesta para empleadores/as (grados)”) de 17 preguntas, con lógica de salto condicional según las respuestas. El cuestionario constaba de cuatro bloques —valoración del desempeño (ítems 3-8), empleabilidad (ítems 9-11), competencias más valoradas (ítems 12-14) y datos de la empresa (ítems 15-17)— y de cuatro preguntas abiertas de respuesta libre.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	7/85



2.2. Muestra y trabajo de campo

El cuestionario se distribuyó entre entidades empleadoras de los ocho grados de la Facultad (Estudios Árabes e Islámicos, Estudios Franceses, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filología Hispánica, Historia, Humanidades y Lingüística y Lenguas Aplicadas), a partir de la base de datos elaborada en el marco del proyecto para la mejora docente de la convocatoria ACTÚA, mencionada en el apartado 1. Las respuestas se recogieron entre el 26 de marzo y el 24 de julio de 2026. Se recibieron 28 respuestas válidas, que son la base de este informe¹.

2.3. Tratamiento y análisis de los datos

El bloque central emplea una escala Likert de 1 a 5 (1 = Muy bajo / no cumple las expectativas; 5 = Excelente / destaca claramente) para valorar seis dimensiones del desempeño de las personas egresadas. El cuestionario incluye además seis preguntas de opción única y cuatro de respuesta abierta sobre por qué no recomendaría a las personas egresadas de un grado, en qué áreas prevé contratarlas en caso de querer hacerlo, carencias detectadas en las personas egresadas y propuestas de mejora en la formación universitaria.

El tratamiento de cada tipo de dato ha sido el siguiente:

- Preguntas cerradas y de opción múltiple: se han calculado frecuencias, porcentajes y medias. En las preguntas de selección múltiple (titulaciones ya contratadas, titulaciones que se prevé contratar y competencias más importantes), cuando una empresa marcó varias opciones se ha contabilizado cada opción de forma independiente, de modo que la suma de menciones supera el número de empresas encuestadas.
- Preguntas abiertas²: se ha realizado un análisis de contenido, agrupando las respuestas en categorías temáticas y calculando la frecuencia de cada categoría. Una misma respuesta puede haberse codificado en más de una categoría cuando mencionaba varios aspectos distintos. Se han excluido del recuento temático las respuestas vacías y las respuestas no informativas, que se contabilizan aparte.

3. Perfil de la muestra

Se recibieron 28 respuestas válidas. De ellas, 18 empresas/instituciones (64,3%) declaran haber contratado a personas egresadas de la Facultad, y 10 (35,7%) no lo han hecho. Todas las empresas

¹ Nota metodológica: se trata de una muestra reducida y de participación voluntaria (no probabilística), por lo que los resultados deben interpretarse como una primera aproximación diagnóstica y no como datos representativos del conjunto del tejido empresarial. Esta limitación se retoma en el apartado 8.

² Las citas literales de las respuestas abiertas que aparecen en este informe se reproducen tal como fueron escritas por las personas encuestadas, con la única corrección de erratas evidentes y de mayúsculas iniciales.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	8/85



—hayan contratado o no— respondieron a las preguntas sobre previsión de contratación, competencias demandadas, carencias detectadas y mejoras a la formación.

3.1. Sector de actividad

El tejido empleador que respondió a la encuesta (véase Tabla 1) está dominado por el sector educativo (46,4% de las respuestas) y por microempresas o entidades de menos de 10 trabajadores (más de la mitad de la muestra), lo que debe tenerse en cuenta al generalizar los resultados: el perfil humanístico de la Facultad encuentra su principal salida declarada en la docencia y en organizaciones de pequeño tamaño del ámbito cultural y educativo.

Tabla 1. Sector del que provienen las empresas encuestadas

Sector de la empresa/institución	Nº	%
Educativo	13	46,4%
Cultural	5	17,9%
Administración pública	3	10,7%
Tecnológico	1	3,6%
Turístico	1	3,6%
Asociativo	1	3,6%
Ocio y espectáculos	1	3,6%
Inmigración / acción social	1	3,6%
Asesoramiento a profesorado universitario	1	3,6%
Cultural y turístico	1	3,6%

3.2. Tamaño de la empresa

Predomina la microempresa (menos de 10 personas trabajadoras), característica habitual en los sectores cultural y educativo de la provincia; ninguna empresa encuestada se sitúa en el tramo de 50 a 249 personas empleadas (véase Fig. 1):



Figura 1. Tamaño de las empresas encuestadas

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	9/85



4. Análisis cuantitativo: competencias de las personas egresadas

4.1. Valoración del desempeño

Las 18 empresas que han contratado a personas egresadas valoraron su desempeño en seis dimensiones, en una escala de 1 (muy bajo) a 5 (excelente):



Figura 2. Valoración media del desempeño

Los resultados obtenidos muestran una valoración claramente positiva del desempeño profesional de las personas egresadas de la Facultad de Filosofía y Letras. Todas las dimensiones se sitúan por encima del punto medio de la escala (3 = “adecuado”), con puntuaciones próximas o superiores a 4 sobre 5, lo que evidencia un elevado grado de satisfacción de las entidades empleadoras con las competencias demostradas por las personas tituladas.

La capacidad de comunicación oral y escrita y la capacidad de aprendizaje son los puntos fuertes mejor valorados (4,17). Estos resultados sugieren que las personas egresadas presentan una buena capacidad tanto para transmitir información e interactuar eficazmente en el ámbito laboral como para adquirir nuevos conocimientos y adaptarse a las necesidades del entorno profesional.

La autonomía, aunque presenta la valoración más baja de las dimensiones consideradas (3,78 sobre 5), se mantiene claramente por encima del nivel considerado adecuado. No obstante, su posición relativa respecto al resto de competencias, unida a su aparición entre las carencias señaladas en las respuestas abiertas, permite identificarla como un ámbito susceptible de mejora.

Esta valoración favorable se ve reforzada por la percepción de las entidades empleadoras sobre la contribución de las personas egresadas a la consecución de los objetivos de la organización, que alcanza una media de 4,11 sobre 5 (n = 18). El dato resulta especialmente significativo, ya que trasciende la valoración aislada de determinadas competencias y refleja una percepción positiva de la aportación global de las personas tituladas una vez incorporadas al entorno laboral.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	10/85



4.2. Ajuste al puesto de trabajo, comparación con otros perfiles y recomendación



Figura 3. Perfil de las personas egresadas en relación con el puesto de trabajo y otros perfiles

Tal y como muestra la Fig. 3, ninguna de las 18 empresas que contrataron a personas egresadas desaconsejaría volver a hacerlo. Es más, el 94,4% de las empresas recomendaría su contratación, evidenciando un elevado grado de satisfacción con los perfiles profesionales formados en el Centro.

Esta percepción positiva se confirma al comparar el desempeño de las personas egresadas con el de otros perfiles formativos que pueden concurrir a puestos de trabajo similares. En el 83,3% de los casos, las entidades empleadoras consideran que su desempeño es igual o superior al de otros perfiles formativos alternativos, procedentes de Formación Profesional o de otras titulaciones universitarias. Este resultado apunta a una adecuada competitividad profesional de las personas egresadas de la Facultad y respalda la correspondencia entre las competencias adquiridas durante su formación y las demandas del mercado laboral.

4.3. Titulaciones de procedencia de las personas ya contratadas

Esta pregunta admitía respuesta múltiple, por lo que se han contabilizado todas las titulaciones marcadas por cada empresa (no solo la primera), de modo que el total de menciones (38) supera el número de empresas que han contratado (18).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	11/85



El análisis de las titulaciones de procedencia de las personas egresadas contratadas (véase Fig. 4) muestra, en primer lugar, una presencia especialmente destacada del Grado en Estudios Ingleses, cuyos egresados han sido contratados por 12 de las 18 empresas (66,7%) que declaran haber incorporado titulados de la Facultad. A cierta distancia se sitúa Historia, presente en seis empresas (33,3%), seguida de Estudios Franceses, Humanidades y Lingüística y Lenguas Aplicadas, con cuatro menciones cada una (22,2%), y de Estudios Árabes e Islámicos y Filología Clásica, con tres menciones respectivamente (16,7%) y, por último, Filología Hispánica, con dos menciones (11,1%).

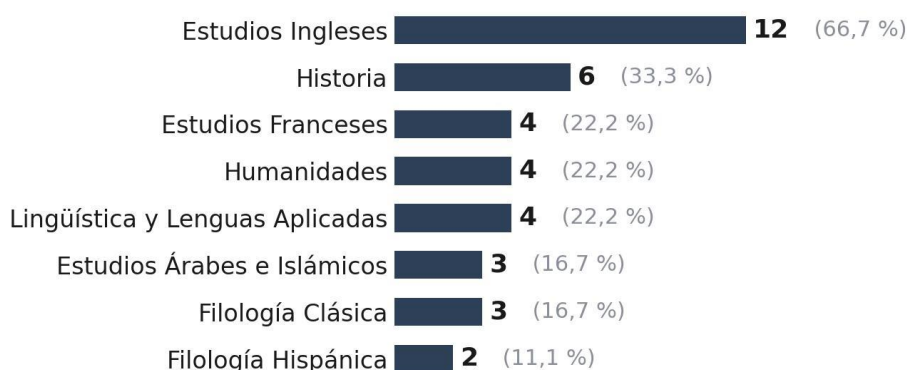


Figura 4. Titulaciones de grado de las personas contratadas

Dado que la pregunta admitía respuesta múltiple, estos porcentajes no deben interpretarse como tasas de inserción laboral de cada titulación ni permiten establecer por sí solos comparaciones directas sobre su grado de empleabilidad. Más bien, reflejan la presencia de los distintos perfiles formativos entre las empresas participantes que han contratado personas egresadas de la Facultad. En este sentido, la elevada representación de Estudios Ingleses evidencia una demanda amplia de este perfil entre las entidades encuestadas, mientras que la presencia de titulaciones diversas confirma que la contratación no se concentra exclusivamente en un único ámbito formativo.

Resulta especialmente significativo el análisis de la diversidad de titulaciones contratadas por una misma entidad (véase Fig. 5). De las 18 empresas contratantes, 9 (50,0%) han incorporado personas egresadas de más de una titulación de la Facultad: cuatro empresas han contratado egresados de dos titulaciones, tres de tres titulaciones, una de cuatro titulaciones y otra declara haber contratado personas procedentes de las ocho titulaciones del Centro. Las 9 empresas restantes (50,0%) han contratado exclusivamente personas egresadas de una titulación.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	12/85



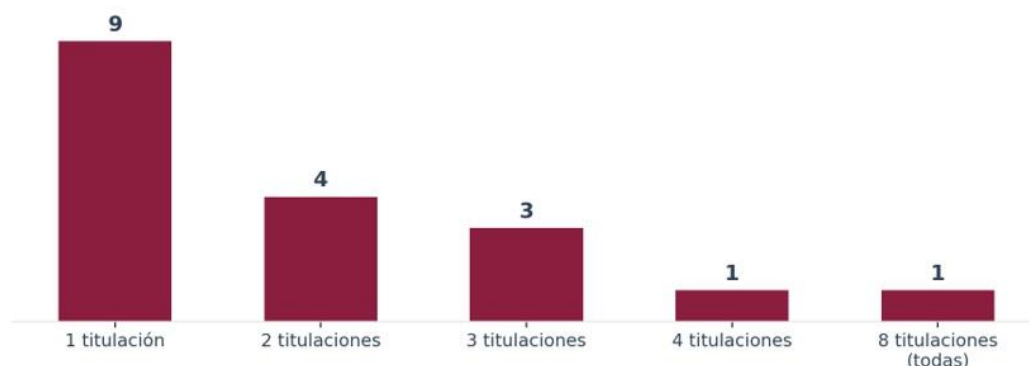


Figura 5. Número de titulaciones de la Facultad contratadas por cada empresa

Esta distribución pone de manifiesto un componente transversal en la demanda de los perfiles formativos de la Facultad. El hecho de que la mitad de las entidades empleadoras haya recurrido a personas egresadas de varias titulaciones sugiere que una parte relevante del tejido empleador identifica en las titulaciones del Centro competencias transferibles y aplicables a distintos contextos profesionales, más allá de la especialización disciplinar propia de cada grado. Este resultado es coherente con la elevada valoración otorgada por las entidades empleadoras a competencias transversales como la comunicación y la capacidad de aprendizaje (4,17 sobre 5).

4.4. Previsión de contratación futura

Los resultados sobre las expectativas de contratación ofrecen una perspectiva favorable sobre la demanda potencial de las personas egresadas de la Facultad a corto plazo (véase Fig. 6). De las 28 entidades encuestadas, cerca del 90% responde afirmativamente o contempla como posible la contratación de personas egresadas en los próximos dos años. Aunque esta manifestación de interés no puede equipararse a una contratación efectiva, sí constituye un indicador positivo de las expectativas del tejido empleador respecto a los perfiles formativos de la Facultad.

¿Prevé contratar personas egresadas en los próximos 1-2 años? (n=28)



Figura 6. Previsión de contratación en los próximos 1-2 años

Entre las 18 empresas que concretan las titulaciones de interés, y teniendo en cuenta el carácter de respuesta múltiple de la pregunta (39 menciones en total, incluidas las tres correspondientes a “cualquier titulación de la Facultad”) (véase Fig. 7), Estudios Ingleses vuelve a ocupar una

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	13/85



posición destacada, con 10 menciones, confirmando la elevada demanda de este perfil observada también en las contrataciones ya realizadas. Junto a esta titulación, adquieren una presencia relevante Filología Hispánica y Lingüística y Lenguas Aplicadas, con cinco menciones cada una, seguidas de Estudios Árabes e Islámicos, Estudios Franceses e Historia, con cuatro menciones respectivamente, y Humanidades, con tres menciones, y por último Filología Clásica, con una.



Figura 7. Titulaciones con previsión de contratación

La comparación con las contrataciones ya realizadas aporta información adicional de interés. Si bien Estudios Ingleses mantiene su posición como el perfil más demandado, Filología Hispánica y Lingüística y Lenguas Aplicadas adquieren un mayor peso en las expectativas de contratación futura. Este comportamiento podría apuntar a una diversificación de la demanda hacia perfiles lingüísticos y comunicativos, si bien, dado el tamaño de la muestra y el carácter prospectivo de la pregunta, debe interpretarse como una tendencia indicativa y no como una previsión consolidada de inserción laboral.

Resulta asimismo significativo que tres empresas manifiesten interés por personas egresadas de cualquier titulación de la Facultad, sin circunscribir su previsión de contratación a un grado concreto. Este resultado refuerza la existencia de una demanda vinculada a competencias transversales compartidas por los distintos perfiles de egreso del Centro, como la comunicación, la capacidad de aprendizaje, la adaptación a distintos contextos profesionales y las competencias culturales y lingüísticas.

Las áreas funcionales señaladas para estas futuras incorporaciones muestran, además, una diversificación de las salidas profesionales. Junto a ámbitos tradicionalmente asociados a las titulaciones de Filosofía y Letras, como la docencia y la enseñanza de idiomas, aparecen la gestión y mediación cultural y del patrimonio, la traducción y mediación intercultural, la investigación y gestión documental y de archivos, así como funciones de coordinación de proyectos culturales

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	14/85



(véase también el apartado 5.2). Esta variedad evidencia la aplicabilidad de las competencias adquiridas en la Facultad a un abanico de contextos profesionales que trasciende las salidas tradicionalmente vinculadas a estas titulaciones.

4.5. Competencias más importantes para las empresas

Se pidió a las 28 empresas que seleccionasen, de una lista de 11 competencias, un máximo de cinco que consideraran más importantes. La Fig. 8 muestra la clasificación por frecuencia de selección:

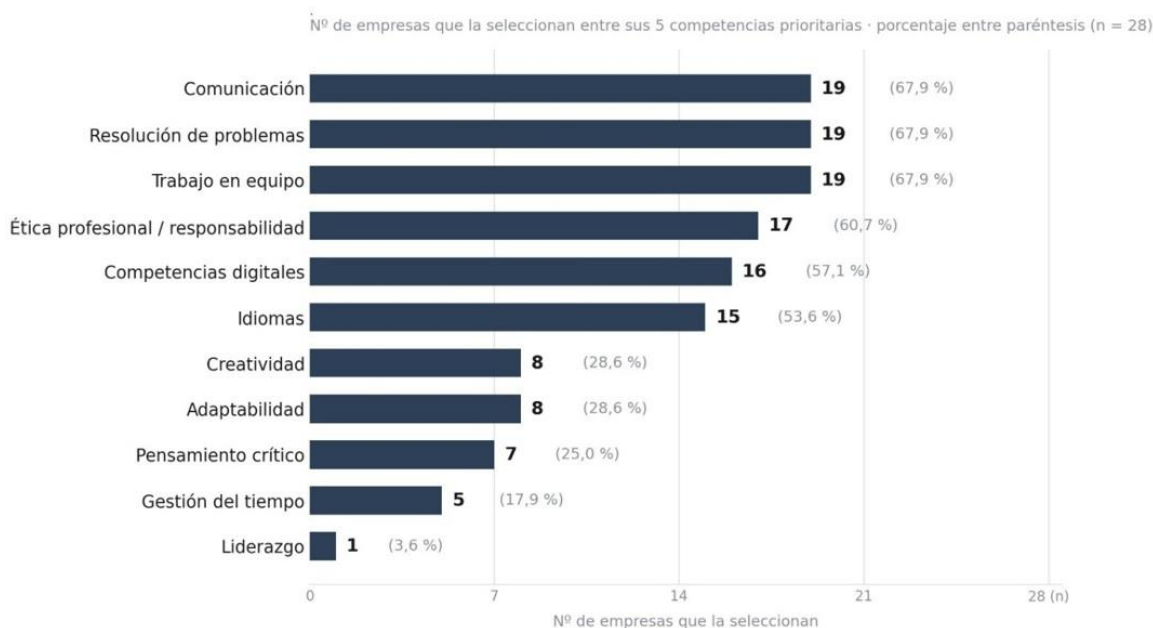


Figura 8. Competencias más importantes para las empresas

Los resultados muestran que las entidades empleadoras priorizan un núcleo de competencias transversales, integrado por la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo (cada una seleccionada por el 67,9% de las empresas), seguido de cerca por la ética profesional y la responsabilidad (60,7%). Asimismo, adquieren gran relevancia las competencias instrumentales vinculadas a la digitalización (57,1%) y al dominio de lenguas (53,6%), particularmente significativas por su estrecha relación con los perfiles formativos de las titulaciones de la Facultad.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	15/85



4.6. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad

96,4%

27 de 28 empresas responden «Sí»



Figura 9. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad

La predisposición para colaborar es prácticamente unánime: 27 de las 28 empresas encuestadas (véase Fig. 9) —incluidas la mayoría de las que aún no han contratado a ninguna persona egresada— se muestran dispuestas a participar en encuentros empresariales, talleres o charlas con la Facultad. Este resultado es independiente del sector o del tamaño de la empresa: aparece tanto entre las entidades educativas y culturales, mayoritarias en la muestra, como entre las de administración pública, turismo o el ámbito social. Se trata de una base de partida muy favorable para las actividades de orientación profesional.

5. Análisis cualitativo: frecuencia de respuestas en las preguntas abiertas

La encuesta incluye cuatro preguntas de respuesta abierta. Para cada una se presenta el número de respuestas obtenidas, la codificación temática con su frecuencia y ejemplos ilustrativos.

5.1. ¿Por qué no recomendaría la contratación de personas egresadas?

Esta pregunta solo se activaba si la empresa respondía “No” a “¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado?”. Ninguna de las 18 empresas que habían contratado a personas egresadas dio esa respuesta (17 respondieron “Sí” y 1 “No sabe/No aplica”), por lo que esta pregunta no registra ninguna respuesta. Se trata de un dato en sí mismo relevante: no existe entre las entidades empleadoras encuestadas ninguna recomendación negativa explícita.

5.2. ¿En qué áreas o funciones prevé contratarlas?

Esta pregunta solo se planteaba a las 25 entidades que preveían contratar (“Sí” o “Tal vez”). Tres respuestas no fueron informativas y se excluyeron, quedando 22 respuestas válidas. Una de ellas (“Estudios franceses”) hace referencia a una titulación y no se ha codificado, por lo que el recuento

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	16/85



temático se basa en 21 respuestas (algunas mencionan más de una función, por lo que la suma de categorías supera las 21):



Figura 10. Áreas o funciones donde prevén contratar

Docencia y formación y patrimonio, cultura y turismo concentran, a partes iguales (10 entidades cada una), las principales salidas profesionales identificadas por las entidades empleadoras. Ejemplos de respuestas: “Gestores culturales aplicados al patrimonio histórico”; “Archivo y documentación, Docencia, Investigación, Bases de datos”; “En puestos de coordinación y puestos intermedios en proyectos culturales transfronterizos”; “Enseñanza de idiomas (Inglés y español)”. Dos respuestas (“Estudios franceses” y “Economía, Filosofía, Ciencias Religiosas”) hicieron referencia a titulaciones o asignaturas más que a una función: la primera no se ha codificado y la segunda, procedente de una entidad educativa, se ha incluido en docencia.

5.3. Carencias detectadas en las personas egresadas (hasta tres por empresa)

Las 28 empresas respondieron a esta pregunta. Se excluyeron tres respuestas sin contenido informativo, quedando 25 respuestas válidas, sobre las que se calculan las frecuencias. Cuatro de ellas no aportan carencias codificables (una indica “ninguna”, otra “NS/NC”, otra “no lo sé” y otra resulta ambigua), y varias de las restantes señalan más de una carencia:

Tabla 2. Carencias de las personas egresadas según las entidades empleadoras

Carencia detectada	Frecuencia
Experiencia y conocimientos prácticos	10
Conocimiento del sector, técnico o normativo	5
Liderazgo, adaptabilidad, gestión del tiempo y análisis estratégico	5
Autonomía, iniciativa y resolución de problemas	4
Idiomas	4
Actitud y compromiso	4
Competencias digitales	3

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	17/85



Carencia detectada	Frecuencia
Creatividad y pensamiento crítico	2
Expectativas laborales poco realistas	1

Las respuestas de las entidades empleadoras permiten identificar como principal área de mejora la adquisición de experiencia y conocimientos prácticos vinculados al entorno laboral (10 menciones, el 40% de las respuestas válidas: “falta de experiencia”; “conocimientos prácticos”; “falta de experiencia práctica, conocimientos de recursos y normativas, trabajo interdisciplinario”), seguida del conocimiento del sector, técnico o normativo y de aspectos como el liderazgo, la adaptabilidad y la gestión del tiempo (cinco menciones cada uno), y de la autonomía, la iniciativa y la resolución de problemas, el nivel de idiomas y la actitud y el compromiso (cuatro menciones cada uno). Es especialmente relevante que la autonomía —la competencia que obtuvo la valoración más baja en la evaluación cuantitativa del apartado 4.1 (3,78 sobre 5) — reaparece aquí de forma espontánea como carencia (“poca autonomía, bajo nivel de resolución de problemas y bajo nivel de creatividad”; “falta de autonomía”), lo que refuerza este resultado como área de mejora prioritaria.

5.4. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria?

Las 28 empresas respondieron a esta pregunta. Se excluyeron tres respuestas sin contenido informativo, quedando 25 respuestas válidas, sobre las que se calcularon las frecuencias. Dos de ellas no se han codificado (una indica que no hay nada que mejorar y otra resulta ambigua), y varias de las restantes incluyen más de una propuesta:

Tabla 3. Propuestas de mejora en la formación universitaria

Propuesta de mejora	Frecuencia
Más práctica, prácticas externas y experiencia real	14
Vínculo universidad-empresa desde los primeros cursos	5
Competencias digitales	4
Comunicación oral, idiomas y cultura general	4
Formación didáctica y metodológica para la docencia	3
Autonomía e independencia	2

Las propuestas formuladas por las entidades empleadoras apuntan de manera clara hacia la necesidad de reforzar el componente práctico y profesionalizador de la formación, siendo la demanda de más prácticas y de una formación más aplicada al entorno laboral la mejora más mencionada (mencionada por más de la mitad de las respuestas válidas: 14 de 25, el 56%). Esta demanda resulta coherente con la falta de experiencia práctica identificada en el apartado 5.3.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	18/85



como principal carencia de las personas egresadas. En un segundo nivel aparecen la mayor vinculación entre universidad y empresa desde los primeros cursos (cinco menciones), el fortalecimiento de las competencias digitales y de la comunicación oral y los idiomas (cuatro menciones cada una) y la formación didáctica y metodológica para la docencia (tres menciones). Una respuesta resume bien esta idea: “en la universidad se les da exceso de teoría y poca práctica [...] es importante que los centros educativos estén en contacto con las empresas para conocer sus necesidades”.

6. Síntesis: competencias de las personas egresadas frente a las que demanda el mercado

Cruzando los tres bloques de información (valoración cuantitativa del desempeño, competencias más demandadas y análisis de frecuencias de las preguntas abiertas) se identifican tres tipos de resultados:

6.1. Fortalezas confirmadas

- Comunicación oral y escrita y capacidad de aprendizaje: mejor valoradas en el desempeño (4,17/5) y entre las competencias más demandadas por el mercado (comunicación, 67,9% de las empresas).
- Formación académica aplicada al puesto: buena valoración (4,06/5) y perfil ajustado al puesto de trabajo (totalmente en el 72,2% de los casos y parcialmente en el 27,8%; en ninguno, inadecuado).

6.2. Brechas prioritarias

Cruzando demanda del mercado con valoración del desempeño y con las carencias señaladas en las preguntas abiertas, se identifican cuatro brechas prioritarias:

- Experiencia práctica / vinculación con el mundo laboral: es, con diferencia, la carencia más citada (10 menciones) y la mejora más solicitada (14 menciones), lo que la convierte en la prioridad número uno para las actividades de orientación profesional.
- Autonomía: es la dimensión con una valoración más baja en la escala de desempeño (3,78/5) y aparece de forma recurrente como carencia detectada en las respuestas abiertas.
- Trabajo en equipo: valorado de forma solo moderada (3,89/5) pese a ser una de las tres competencias más demandadas por el mercado (67,9%).
- Idiomas y competencias digitales: no forman parte de la escala de valoración del desempeño, pero se sitúan entre las competencias más demandadas por el mercado (53,6% y 57,1%,

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	19/85



respectivamente) y aparecen repetidamente como carencia en las preguntas abiertas, lo que indica una laguna no cubierta por los indicadores cuantitativos actuales de la encuesta.

Más allá de competencias concretas, varias respuestas abiertas apuntan a un desajuste de tipo metodológico entre la formación teórica y la práctica profesional (“exceso de teoría y poca práctica”, “brecha de la realidad docente con la realidad laboral”).

6.3. Salidas profesionales

Docencia y gestión cultural/patrimonial son, según las entidades empleadoras, las dos principales áreas de contratación (10 entidades cada una, sobre 21 respuestas codificadas), seguidas de la mediación intercultural, la traducción y la acción social y de la investigación, la administración y las funciones comerciales (tres entidades cada una). Estudios Ingleses es la titulación más citada tanto en la contratación ya realizada como en la prevista, seguida de Historia en la primera; Filología Hispánica y Lingüística y Lenguas Aplicadas muestran una previsión de contratación proporcionalmente mayor que su peso en la contratación histórica.

7. Conclusiones y recomendaciones

El análisis conjunto de la valoración del desempeño, de las competencias más demandadas y de las respuestas abiertas permite concluir que las personas egresadas de los grados de la Facultad cuentan con una base competencial sólida y bien valorada por las entidades empleadoras, y que la principal oportunidad de mejora está en acercar la formación al entorno profesional. Se resumen a continuación las fortalezas y las áreas de mejora derivadas de los datos y se formulan las recomendaciones finales para los procesos de seguimiento y acreditación de los grados y para el diseño de las actividades de orientación profesional, que deben leerse como un diagnóstico orientativo dado el tamaño de la muestra (véase apartado 8).

7.1. Fortalezas

- **Valoración global muy positiva.** Ninguna de las 18 empresas que han contratado a personas egresadas desaconsejaría volver a hacerlo y el 94,4% las recomendaría. Las seis dimensiones del desempeño obtienen medias de entre 3,78 y 4,17 sobre 5, y la contribución a los objetivos de la organización alcanza 4,11.
- **Competencias transversales sólidas y alineadas con la demanda.** La comunicación oral y escrita y la capacidad de aprendizaje son las dimensiones mejor valoradas (4,17), y la comunicación figura además entre las tres competencias más demandadas por las entidades empleadoras (67,9%).
- **Buen ajuste al puesto y competitividad frente a otros perfiles.** La formación académica aplicada al puesto se valora con un 4,06; el perfil se ajusta totalmente al puesto en el 72,2%

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	20/85



de los casos y parcialmente en el 27,8%, y en el 83,3% el desempeño es igual o superior al de otros perfiles (Formación Profesional u otras titulaciones universitarias).

- **Demanda transversal y diversificada.** La mitad de las empresas contratantes (9 de 18) ha incorporado personas egresadas de más de una titulación; cerca del 90% de las 28 entidades responde afirmativamente o contempla como posible contratar en los próximos dos años, y las salidas previstas se reparten entre la docencia y la formación y el patrimonio, la cultura y el turismo (10 entidades en cada ámbito), junto a la traducción y mediación intercultural o la investigación y gestión documental.
- **Predisposición casi unánime a colaborar con la Facultad.** 27 de las 28 entidades (96,4%), incluidas la mayoría de las que aún no han contratado a personas egresadas, participarían en encuentros, talleres o charlas, lo que ofrece una base muy favorable para las actividades de orientación profesional.

7.2. Áreas de mejora

Ninguna de las dimensiones evaluadas se sitúa por debajo del punto medio de la escala (3 = “adecuado”), por lo que las áreas de mejora que se recogen a continuación deben entenderse como márgenes de mejora relativos y no como deficiencias del desempeño.

- **Experiencia práctica y vinculación con el mundo laboral (prioridad principal).** Es la carencia más citada (10 menciones, el 40% de las respuestas válidas) y la mejora más solicitada (14 menciones, el 56%); además, cinco entidades piden un vínculo entre universidad y empresa desde los primeros cursos.
- **Autonomía.** Su valoración (3,78 sobre 5) supera con claridad el nivel adecuado de la escala (3), pero es la más baja de las seis dimensiones y reaparece de forma espontánea entre las carencias (autonomía, iniciativa y resolución de problemas: cuatro menciones) y entre las propuestas de mejora (dos menciones), por lo que se identifica como un margen de mejora relativo.
- **Trabajo en equipo.** Su valoración (3,89 sobre 5) también supera el nivel adecuado, aunque queda por debajo de las competencias mejor valoradas, y contrasta con que sea una de las tres competencias más demandadas (67,9% de las empresas).
- **Idiomas y competencias digitales.** Se sitúan entre las competencias más demandadas (53,6% y 57,1%, respectivamente) y aparecen como carencia (cuatro y tres menciones, respectivamente) y como propuesta de mejora (cuatro menciones cada una; en el caso de los idiomas, junto con la comunicación oral y la cultura general). No forman parte de la escala de desempeño, por lo que no se dispone de datos cuantitativos que permitan evaluar el nivel de competencia de las personas egresadas en estos ámbitos. Por ello, se recomienda incorporar su evaluación en futuras ediciones de la encuesta.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	21/85



- **Conocimiento del sector y competencias de gestión.** El conocimiento del sector, técnico o normativo, y el liderazgo, la adaptabilidad, la gestión del tiempo y el análisis estratégico suman cinco menciones cada uno entre las carencias; en el ámbito docente, tres entidades piden más formación didáctica y metodológica.

7.3. Recomendaciones finales

Sobre esta base se proponen seis líneas de actuación, ordenadas de mayor a menor respaldo en los datos (véase Tabla 4).

Tabla 4. Recomendaciones finales y evidencia en la que se apoyan

Nº	Recomendación	Evidencia en la que se apoya
1	Reforzar el componente práctico y la conexión con el mercado laboral. Ampliar y dar visibilidad a las prácticas externas y a las experiencias reales de trabajo, y acercar al estudiantado a las entidades empleadoras desde los primeros cursos.	Carencia más citada (10 menciones) y mejora más solicitada (14 menciones); vínculo universidad-empresa (cinco menciones).
2	Incorporar de forma explícita la autonomía y el trabajo en equipo en la orientación profesional. Talleres y actividades basadas en proyectos, casos reales y trabajo colaborativo, con seguimiento de la iniciativa y la resolución de problemas.	Autonomía: 3,78, la más baja de las seis dimensiones, aunque por encima del nivel adecuado. Trabajo en equipo: 3,89 con una demanda del 67,9%.
3	Incluir contenidos o certificaciones en competencias digitales e idiomas en la oferta de orientación profesional. Priorizar las que tengan reconocimiento en el mercado y se puedan acreditar.	Demanda del 57,1% y 53,6%; carencias (tres y cuatro menciones) y propuestas de mejora (cuatro menciones cada una).
4	Aprovechar la disposición de las entidades a colaborar. Activar en la web de la Facultad un espacio para personas egresadas y entidades empleadoras, con un calendario de talleres y encuentros previstos para cada curso, contando también con las entidades que aún no han contratado.	27 de 28 entidades (96,4%) dispuestas a participar.
5	Adaptar las actividades de orientación a las salidas profesionales predominantes. Docencia y formación, y patrimonio, cultura y turismo, incorporando conocimiento del sector y de la normativa y formación didáctica.	10 entidades en cada ámbito; conocimiento del sector (cinco menciones) y formación didáctica (tres menciones).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	22/85



Nº	Recomendación	Evidencia en la que se apoya
6	Consolidar el seguimiento y la calidad de la evidencia. Institucionalizar la encuesta con periodicidad anual, ampliar su difusión para aumentar la muestra y reducir la sobrerrepresentación del sector educativo y de la microempresa, e incluir idiomas y competencias digitales en la escala de desempeño.	n = 28; 46,4% de entidades educativas; 53,6% con menos de 10 personas empleadas; idiomas y competencias digitales sin medición.

8. Limitaciones del estudio

- Tamaño muestral reducido (n = 28) y muestreo no probabilístico, de participación voluntaria, por lo que los resultados no son extrapolables al conjunto del tejido empresarial de la provincia.
- Sobrerrepresentación del sector educativo (46,4% de la muestra) y de la microempresa (53,6% con menos de 10 empleados/as), lo que puede sesgar la lectura de las competencias demandadas hacia perfiles docentes.
- Los datos proceden de la percepción subjetiva de cada empresa y no de indicadores objetivos de desempeño laboral.
- Dos registros recibidos se excluyeron del análisis por corresponder a entradas incompletas, sin contenido informativo.

9. Anexos

Se adjunta como Anexo I el cuestionario aplicado (“Encuesta para empleadores/as (grados)”).

Asimismo, se remite como documentación complementaria al informe elaborado a partir de la encuesta equivalente aplicada a las entidades empleadoras de los másteres de la Facultad: *Informe de resultados. Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras* (curso 2025/2026), elaborado en el marco del mismo Proyecto ACTÚA y con fecha de septiembre de 2026.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	23/85



A N E X O I

Encuesta para empleadores/as (grados)

El objetivo de esta encuesta es conocer la valoración de las empresas e instituciones sobre el desempeño de las personas egresadas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz, con el fin de mejorar la calidad de nuestras titulaciones y su adecuación al entorno profesional y social.

En las preguntas que utilizan una escala de 1 a 5, valore cada ítem según el siguiente criterio:

1 = Muy bajo (no cumple las expectativas)

2 = Bajo (cumple parcialmente)

3 = Adecuado (cumple lo esperado)

4 = Alto (supera lo esperado)

5 = Excelente (destaca claramente)

Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y agregada.

Duración estimada: 3-5 minutos.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (UCA)? *

Marca solo un óvalo.

☐

Sí

☐

No

Salta a la pregunta 9

Salta a la pregunta 9

Titulación

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	24/85



2. ¿A qué titulación/es pertenecía(n)? Marque la(s) opción(es) que proceda(n): *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ a. Estudios árabes e Islámicos
- ☐ b. Estudios Franceses
- ☐ c. Estudios Ingleses
- ☐ d. Filología Clásica
- ☐ e. Filología Hispánica
- ☐ f. Historia
- ☐ g. Humanidades
- ☐ h. Lingüística y Lenguas Aplicadas
- ☐ Otro: _____

Valoración del desempeño

3. Valore al egresado/a de la Facultad respecto a los siguientes aspectos? *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	☐	☐	☐	☐	☐
b. Actitud y compromiso	☐	☐	☐	☐	☐
c. Capacidad de trabajo en equipo	☐	☐	☐	☐	☐
d. Comunicación oral y escrita	☐	☐	☐	☐	☐
e. Capacidad de aprendizaje	☐	☐	☐	☐	☐
f. Autonomía	☐	☐	☐	☐	☐

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	25/85



4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

5. ¿El perfil se ajustaba al puesto? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, totalmente
- ☐ Parcialmente
- ☐ No
- ☐ No sabe/ No aplica

6. Comparado con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Inferior
- ☐ Similar
- ☐ Superior
- ☐ No sabe/ No aplica

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	26/85



7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 9
- ☐ No Salta a la pregunta 8
- ☐ No sabe/ No aplica Salta a la pregunta 9

Si la respuesta es negativa

8. ¿Por qué no? *

Empleabilidad

9. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No Salta a la pregunta 12
- ☐ Tal vez

Para respuesta afirmativa o dudosa

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	27/85



10. ¿De qué titulaciones prevé contratar egresados/as? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Egresado/a en Estudios Árabes e Islámicos
- ☐ Egresado/a en Estudios Franceses
- ☐ Egresado/a en Estudios Ingleses
- ☐ Egresado/a en Filología Clásica
- ☐ Egresado/a en Filología Hispánica
- ☐ Egresado/a en Historia
- ☐ Egresado/a en Humanidades
- ☐ Egresado/a en Lingüística y Lenguas Aplicadas
- ☐ Egresado/a en cualquier titulación de la Facultad

11. ¿En qué áreas o funciones prevé contratarlos? *

Competencias

12. Seleccione las 5 competencias MÁS importantes para su empresa (máximo 5 opciones): *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ a. Comunicación
- ☐ b. Idiomas
- ☐ c. Competencias digitales
- ☐ d. Pensamiento crítico
- ☐ e. Resolución de problemas
- ☐ f. Adaptabilidad
- ☐ g. Trabajo en equipo
- ☐ h. Creatividad
- ☐ i. Gestión del tiempo
- ☐ j. Liderazgo
- ☐ k. Ética profesional/responsabilidad

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	28/85



13. Indique las 3 principales carencias detectadas en egresados: *

14. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria? *

Datos de contexto

15. Sector al que pertenece su empresa/institución: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Educativo
- ☐ Tecnológico
- ☐ Cultural
- ☐ Turístico
- ☐ Financiero/ económico
- ☐ Administración pública
- ☐ Otro: _____

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	29/85



16. Tamaño de la empresa: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ <10
- ☐ 10-49
- ☐ 50-249
- ☐ > 250

17. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros	
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)			
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO			
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	30/85	

Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Resultados cuantitativos para publicación web

Curso académico	2025-2026
Ámbito	Titulaciones de Grado de la Facultad de Filosofía y Letras
Nº de respuestas	28 empresas/instituciones

Alcance de este documento: se recogen únicamente los resultados cuantitativos (preguntas cerradas) de la encuesta, con el fin de facilitar su publicación en la página web. Los resultados cualitativos (preguntas de respuesta abierta) no se incluyen en este análisis, si bien han sido analizados e interpretados en el informe completo de resultados de la encuesta.

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA?	n	%
Sí	18	64,29
No	10	35,71

2. ¿A qué titulación/es pertenecía(n) las personas egresadas contratadas?	n	%
Estudios Ingleses	12	66,67
Historia	6	33,33
Humanidades	4	22,22
Estudios Franceses	4	22,22
Lingüística y Lenguas Aplicadas	4	22,22
Filología Clásica	3	16,67
Estudios Árabes e Islámicos	3	16,67
Filología Hispánica	2	11,11

Pregunta de respuesta múltiple; los porcentajes se calculan sobre las n = 18 empresas que han contratado personas egresadas y pueden sumar más de 100%.

3. Valoración del desempeño de la persona egresada respecto a los siguientes aspectos (escala 1 = muy bajo a 5 = excelente)

a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	n	%
2	1	5,56
3	4	22,22
4	6	33,33
5	7	38,89

Media (escala 1-5): 4,06 · n = 18

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	31/85



b. Actitud y compromiso	n	%
1	1	5,56
2	2	11,11
3	3	16,67
4	4	22,22
5	8	44,44

Media (escala 1-5): 3,89 · n = 18

c. Capacidad de trabajo en equipo	n	%
1	1	5,56
2	2	11,11
3	3	16,67
4	4	22,22
5	8	44,44

Media (escala 1-5): 3,89 · n = 18

d. Comunicación oral y escrita	n	%
1	1	5,56
3	3	16,67
4	5	27,78
5	9	50

Media (escala 1-5): 4,17 · n = 18

e. Capacidad de aprendizaje	n	%
1	1	5,56
3	2	11,11
4	7	38,89
5	8	44,44

Media (escala 1-5): 4,17 · n = 18

f. Autonomía	n	%
1	1	5,56
2	2	11,11
3	4	22,22
4	4	22,22
5	7	38,89

Media (escala 1-5): 3,78 · n = 18

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	32/85



4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? (escala 1-5)	n	%
2	1	5,56
3	4	22,22
4	5	27,78
5	8	44,44

Media (escala 1-5): 4,11 · n = 18

5. ¿El perfil se ajustaba al puesto?	n	%
Sí, totalmente	13	72,22
Parcialmente	5	27,78

6. Comparado/a con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido:	n	%
Superior	7	38,89
Similar	8	44,44
Inferior	1	5,56
No sabe/ No aplica	2	11,11

7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado?	n	%
Sí	17	94,44
No sabe/ No aplica	1	5,56

8. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años?	n	%
Sí	11	39,29
Tal vez	14	50
No	3	10,71

9. ¿De qué titulaciones prevé contratar egresados/as?	n	%
Egresado/a en Estudios Ingleses	10	55,56
Egresado/a en Filología Hispánica	5	27,78
Egresado/a en Lingüística y Lenguas Aplicadas	5	27,78
Egresado/a en Estudios Árabes e Islámicos	4	22,22
Egresado/a en Estudios Franceses	4	22,22
Egresado/a en Historia	4	22,22
Egresado/a en Humanidades	3	16,67
Egresado/a en cualquier titulación de la Facultad	3	16,67
Egresado/a en Filología Clásica	1	5,56

Pregunta de respuesta múltiple, planteada a quienes prevén contratar (sí/tal vez) en la pregunta 8; los porcentajes se calculan sobre las n = 18 empresas que respondieron a esta pregunta y pueden sumar más de 100%.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	33/85



10. Competencias seleccionadas como MÁS importantes para la empresa (máximo cinco opciones por respuesta)	n	%
a. Comunicación	19	67,86
e. Resolución de problemas	19	67,86
g. Trabajo en equipo	19	67,86
k. Ética profesional/responsabilidad	17	60,71
c. Competencias digitales	16	57,14
b. Idiomas	15	53,57
h. Creatividad	8	28,57
f. Adaptabilidad	8	28,57
d. Pensamiento crítico	7	25
i. Gestión del tiempo	5	17,86
j. Liderazgo	1	3,57

Pregunta de respuesta múltiple (máx. cinco por empresa); los porcentajes se calculan sobre las n = 28 empresas participantes y suman más de 100%.

11. Sector al que pertenece la empresa/institución	n	%
Educativo	13	46,43
Tecnológico	1	3,57
Cultural	5	17,86
Turístico	1	3,57
Financiero/ económico	0	0
Administración pública	3	10,71
Otro	5	17,86

"Otro" agrupa las respuestas de texto libre que no coinciden con ninguna de las opciones cerradas del cuestionario (p. ej. ocio y espectáculos, asociativo, inmigración, asesoramiento a profesorado universitario, cultural y turístico).

12. Tamaño de la empresa (número de personas trabajadoras)	n	%
<10	15	53,57
10-49	9	32,14
50-249	0	0
> 250	4	14,29

13. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)?	n	%
Sí	27	96,43
No	1	3,57

Elaborado a partir de las respuestas recogidas en la "Encuesta para empleadores/as (grados)" de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Cádiz).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	34/85



Resultados cualitativos de la encuesta a las entidades empleadoras (grados)

Curso académico: 2025-2026

Síntesis de resultados

Este documento expone los resultados de las preguntas abiertas del cuestionario, agrupados por categorías temáticas. La interpretación de los mismo se recoge en el “Informe de resultados de la encuesta realizada a las entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras”. En conjunto:

1. **Carencias detectadas (ítem 13).** La más citada es la falta de experiencia y de conocimientos prácticos: 10 de 25 respuestas válidas (40%). El resto de categorías reúne entre una y cinco menciones.
2. **Aspectos que mejorar en la formación (ítem 14).** 14 respuestas (56%) piden más práctica, prácticas externas y experiencia real; 5 (20%), vínculo con las empresas desde los primeros cursos; 4, competencias digitales; 4, comunicación oral, idiomas y cultura general; 3, formación didáctica; 2, autonomía.
3. **Áreas de contratación (ítem 11).** Docencia y formación (10 entidades) y patrimonio, cultura y turismo (10) son las más citadas; mediación intercultural, traducción y acción social, y también investigación, administración y funciones comerciales, suman tres cada una.

Datos y método

Se han analizado las respuestas abiertas de 25 de las 28 entidades de la hoja “Respuestas” del archivo de resultados; se han dejado fuera tres por no ser informativas. Los identificadores R1–R28 siguen el orden cronológico de llegada.

Las preguntas abiertas analizadas son tres:

1. ¿En qué áreas o funciones prevé contratar a personas egresadas de la Facultad? (ítem 11),
2. Las tres principales carencias detectadas (ítem 13),
3. ¿Qué debería mejorar la formación universitaria? (ítem 14).

El ítem 11 solo se planteaba a las entidades que prevén contratar egresados/as (respuesta “Sí” o “Tal vez” en el ítem 9). El ítem 8 solo se respondía en caso de que la respuesta del ítem 7 (“¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este grado?”) fuera negativa. Quedó vacía al no desaconsejar nadie la contratación de personas egresadas.

La codificación es inductiva: se leyó cada respuesta, se agruparon las ideas en categorías temáticas y se contaron las respuestas que mencionan cada una. Una misma respuesta puede sumar en varias

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	35/85



categorías, por lo que los porcentajes (sobre 25) no suman 100%. Con una muestra tan pequeña las frecuencias son orientativas: una respuesta equivale al 4%.

Carencias detectadas en los egresados (ítem 13)

La falta de experiencia y de conocimientos aplicados es la carencia más citada (véase Figura 1): 10 de 25 respuestas (40%), el doble que cualquier otra categoría:

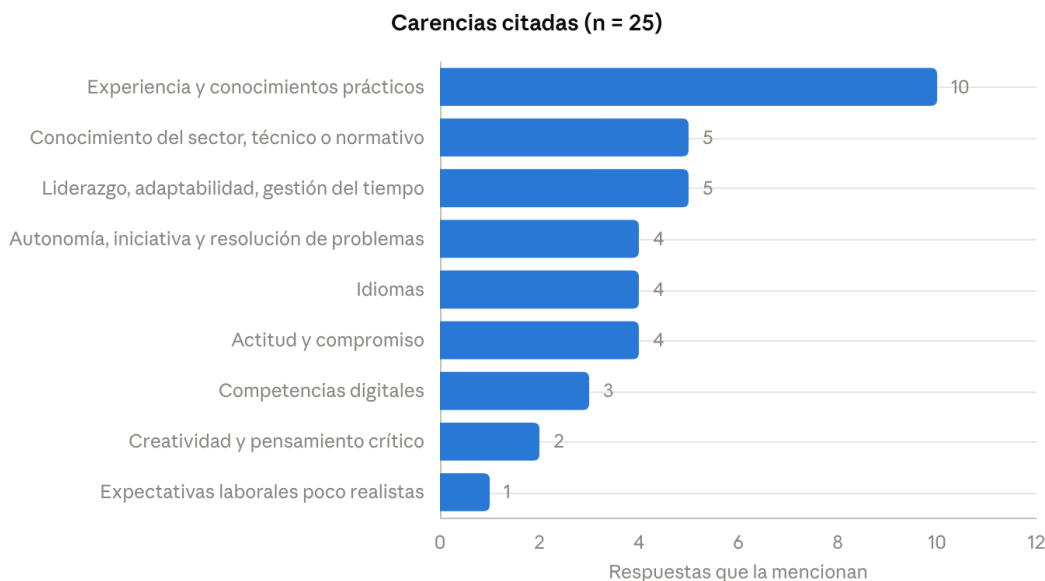


Figura 1. Carencias destacadas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 25 respuestas válidas; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Experiencia y conocimientos prácticos (10).** “Falta de experiencia práctica” (R21), “brecha de la realidad docente con la realidad laboral” (R14), “desconexión con el mercado profesional” (R4), “falta de experiencia, aunque la han suplido con una alta motivación por aprender” (R23). La mencionan 6 de las 10 entidades del sector educativo.
- **Conocimiento del sector, técnico o normativo (5).** “Conocimiento específico de la Gestión de la Cultura [...] y de sus especificidades regionales” (R17), “recursos y normativas” (R21), “gestión en entornos vulnerables” (R22), “conocimiento del sector” (R7). Cuatro de las cinco entidades no han contratado egresados/as.
- **Liderazgo, adaptabilidad, gestión del tiempo y análisis estratégico (5).** “Liderazgo medio” (R6), “experiencia, liderazgo, adaptabilidad” (R18), “gestión del tiempo” (R28), “análisis estratégico” (R7), “falta de adaptación a los contextos lingüísticos, culturales y digitales contemporáneos” (R4).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	36/85



- **Autonomía, iniciativa y resolución de problemas (4).** “Poca autonomía, bajo nivel de resolución de problemas y bajo nivel de creatividad” (R9), “falta de autonomía” (R25), “iniciativa / orientación a resultados” (R19), y R3 (“nivel de autonomía y resolución de problemas”).
- **Idiomas (4).** “Falta de idiomas” (R3), “idiomas” (R6), “el idioma (en caso de no nativos)” (R7), “barreras idiomáticas” (R22). R3 y R6 son entidades que contrataron egresados/as de Historia, Humanidades o Filología Clásica; R7 y R22 no han contratado.
- **Actitud y compromiso (4).** “Falta de seriedad (no en todos), falta de compromiso (no todos)” (R8), “falta de motivación” (R10), “falta de compromiso” (R27), y “yo añadiría el COMPROMISO, que a veces se echa de menos” (R26).
- **Competencias digitales (3).** “Formación en Humanidades digitales” (R28), “competencias digitales” (R6), “contextos lingüísticos, culturales y digitales contemporáneos” (R4).
- **Creatividad y pensamiento crítico (2),** en R9 y R11, ambas del sector educativo; y **expectativas laborales (1):** “no es capaz de empezar desde cero e ir escalando en la empresa” (R26).

Tres respuestas no aportan carencias: “Ninguna” (R24), “NS/NC” (R16) y “no lo sé” (R20). La respuesta R12 (“formación actual, formación en otros ámbitos”) resulta ambigua y no se ha codificado.

Qué mejorar en la formación universitaria (ítem 14)

Más de la mitad de las entidades (14 de 25, 56%) pide lo mismo (véase Figura 2): acercar la formación a la práctica profesional. Ninguna otra propuesta pasa de cinco menciones.

Mejoras propuestas (n = 25)



CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	37/85



Figura 2. Codificación de las mejoras propuestas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 25 respuestas válidas; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Más práctica, prácticas externas y experiencia real (14).** La plantean 6 de las 8 entidades del sector cultural, turístico u ocio, 5 de las 10 educativas, 9 de las 15 que han contratado y 5 de las 10 que no. “Más prácticas externas de empresas en el entorno local y autonómico” (R17), “más tiempo de práctica” (R11), “equilibrar la excelencia académica con la adaptabilidad práctica” (R22), “en las prácticas muchos encuentran que lo que se aprende no es tan aplicable en el día a día” (R23).
- **Vínculo universidad-empresa desde los primeros cursos (5).** “Integración real con el mundo real desde los comienzos de la titulación” (R14). R26 pide que los centros “estén en contacto con las empresas para conocer sus necesidades” y que teoría y práctica convivan “todos los años de la carrera. Desde primero”. Tres de las cinco proceden de entidades que no han contratado egresados/as.
- **Competencias digitales (4).** “Formación en Humanidades digitales” (R28), “competencias digitales” (R6, R12, R21).
- **Comunicación oral, idiomas y cultura general (4).** “Más práctica en presentaciones y public speaking” (R25), “talleres sobre cómo exponer un trabajo” (R20), “nivel de cultura general [...] tanto en la lengua materna como en el idioma de la titulación” (R8), “interculturalidad” (R7).
- **Formación didáctica y metodológica para la docencia (3).** Las tres respuestas son del sector educativo: “aprendizaje de nuevas metodologías como cooperativo, ABP y proyectos de Aprendizaje-Servicio [...] y la gestión del aula y resolución de conflictos” (R27), “saber cómo organizar una sesión de formación, buscar recursos y programarla” (R15), y la adaptación a la “realidad múltiple” del aula (R23).
- **Autonomía e independencia (2).** “Trabajar más en la autonomía e independencia del alumnado” (R9), “mayor autonomía y conocimientos prácticos del mundo laboral” (R3).

R4 (Estudios Franceses, entidad que no ha contratado) plantea que el problema “no es de contenidos [...] lo que falla no es qué se enseña, sino cómo y para qué se enseña”. Ninguna respuesta propone cambios en contenidos disciplinares concretos. Una entidad responde “ninguna” (R24) y otra (R19) da una respuesta sobre “ejecutividad ordinaria de las competencias clave”, que no se ha codificado.

Áreas y funciones de contratación y sectores (ítems 11 y 15)

Las entidades prevén contratar sobre todo para docencia y para patrimonio, cultura y turismo, con 10 menciones cada área. Respondieron 22 de las 25 entidades; una (R4) escribió una titulación en lugar de una función y no se ha codificado, como se ilustra en la Tabla 1:

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	38/85



Tabla 1. Áreas en las que se prevé la contratación de personas egresadas

Área de contratación	Entidades	Ejemplos literales
Docencia y formación	10	“Profesorado” (R9, R15), “enseñanza de idiomas (inglés y español)” (R11), “área de lengua española” (R28), “formación” (R21)
Patrimonio, cultura y turismo	10	“Arqueología subacuática” (R18), “gestión de espacios y servicios culturales” (R14), “guías en idiomas” (R26), “biblioteca o cultura” (R24), “archivo y documentación” (R6)
Mediación intercultural, traducción y acción social	3	“Mediación intercultural. Acogida e intervención social” (R22), “Navantia, traducción, mediación cultural” (R7)
Investigación, administración y funciones comerciales	3	“Research o administración” (R25), “profesores y comerciales” (R8), “investigación, bases de datos” (R6)

La docencia se cita sobre todo en el sector educativo (9 de las 10 entidades). Las funciones de patrimonio, cultura y turismo proceden de entidades de todo tamaño: 5 de las 10 tienen menos de 10 empleados y dos son administraciones públicas de más de 250 (R13, R24). También aparecen mediación intercultural e intervención social (R21, R22), una empresa de la industria naval (R7) y coordinación en proyectos culturales transfronterizos (R17). R27 cita materias (Economía, Filosofía, Ciencias Religiosas), que no figuran entre las ocho titulaciones del cuestionario; se recogen tal como se escribieron.

Resultados por perfil de entidad

La petición de más práctica aparece en todos los perfiles. Con grupos de 3 a 10 entidades, las diferencias que siguen son orientativas:

- **Sector educativo (10 entidades).** Citan experiencia (seis), actitud y compromiso (tres), competencias digitales (tres) y creatividad y pensamiento crítico (dos). Son las únicas que piden formación didáctica y metodológica (tres).
- **Cultural, turístico y ocio (ocho).** Piden prácticas (seis de ocho) y vínculo con empresas desde los primeros cursos (tres); una de ellas cita el conocimiento específico de la gestión cultural regional (R17).
- **Administración pública (tres).** Una responde “ninguna” en carencias y mejoras (R24), otra pide “más prácticas” (R13) y la tercera cita “iniciativa” (R19).
- **Otros sectores (cuatro: tecnológico, asociativo, inmigración, asesoramiento).** Citan carencias técnicas y normativas, gestión en entornos vulnerables, competencias digitales y exposición oral.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	39/85



- **Han contratado (15) frente a no han contratado (10).** La actitud suma tres de sus cuatro menciones entre las primeras y la autonomía tres de cuatro; el conocimiento específico del sector suma cuatro de cinco entre las segundas.

Notas sobre los datos

Las respuestas R1, R2 y R5 se han excluido de esta exposición por carecer de información. Respuestas sin categoría asignada son las siguientes: R4 en el ítem 11 (escribió una titulación), R12 en el ítem 13 (respuesta ambigua - “Formación actual, formación en otros ámbitos” – al no especificar el ámbito de formación), R16, R20 y R24 en el ítem 13 (“NS/NC”, “no lo sé”, “Ninguna”) y R19 en el ítem 14 (respuesta ambigua al no dejar claro cuál era la mejora solicitada: “Orientación a ejecutividad ordinaria de las competencias clave”). Las 10 entidades que no han contratado a personas egresadas no valoran el desempeño, pero sí responden las preguntas abiertas (ítems 11, 13 y 14).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	40/85



INFORME DE RESULTADOS

Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras

Curso 2025/2026

En el marco del Proyecto ACTÚA de la Unidad de Formación e Innovación Docente (UCA)

Documento elaborado para su remisión a:

- Servicio de Calidad de la Universidad de Cádiz
- Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz

Responsable del estudio: Responsable de Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras

Fuente de los datos: hoja “Resultados encuesta empleadores - másteres.xlsx”

Muestra: 26 respuestas válidas recogidas entre el 27 de marzo y el 22 de julio de 2026.

Fecha de elaboración del informe: septiembre de 2026

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	41/85



Índice

1. Introducción y contexto	3
2. Metodología.....	3
2.1. Instrumento.....	3
2.2. Muestra y trabajo de campo	4
2.3. Tratamiento y análisis de los datos	4
3. Perfil de la muestra	4
3.1. Sector de actividad	5
3.2. Tamaño de la empresa.....	5
4. Análisis cuantitativo: competencias que tienen las personas egresadas.....	6
4.1. Valoración del desempeño	6
4.2. Ajuste al puesto de trabajo, comparación con otros perfiles y recomendación	7
4.3. Titulaciones de procedencia de las personas ya contratadas.....	7
4.4. Previsión de contratación futura.....	9
4.5. Competencias más importantes para las empresas.....	9
4.6. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad	11
5. Análisis cualitativo: frecuencia de respuestas en las preguntas abiertas.....	11
5.1. ¿Por qué no recomendaría la contratación de personas egresadas?	11
5.2. ¿En qué áreas o funciones prevé contratarlas?.....	11
5.3. Carencias detectadas en las personas egresadas.....	12
5.4. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria?	13
6. Síntesis: competencias que tienen las personas egresadas frente a las que demanda el mercado	14
6.1. Fortalezas confirmadas.....	14
6.2. Brechas prioritarias	15
6.3. Salidas profesionales a reforzar en las actividades de orientación profesional.....	15
7. Conclusiones y recomendaciones	15
7.1. Fortalezas	16
7.2. Áreas de mejora.....	16
7.3. Recomendaciones finales	17
8. Limitaciones del estudio.....	18
9. Anexos	18

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	42/85



1. Introducción y contexto

El Plan Director de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz 2022-2025 (2022) identificó como debilidades del centro la insuficiencia de una orientación profesional dirigida al estudiantado y la necesidad de adecuar las competencias transversales enseñadas en las titulaciones a los perfiles profesionales requeridos por el mercado laboral. Esta debilidad afecta tanto a los Grados como a los Másteres oficiales del Centro.

Para abordar estas debilidades, la Responsable de Calidad del Centro, junto con las Coordinaciones de los Másteres, el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente y la Coordinadora de Prácticas, solicitó una actuación avalada para la mejora docente en la convocatoria ACTÚA 2025/2026 de la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz. Entre sus actividades, se incluye la creación de una base de datos de entidades empleadoras y el diseño de una encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer, de primera mano, las competencias que buscan en las personas egresadas de los Másteres de la Facultad y valorar el desempeño de quienes ya han sido contratadas.

El presente informe combina el análisis cuantitativo de las preguntas cerradas de dicha encuesta con el análisis de frecuencias de sus cuatro preguntas abiertas, con el objetivo de contrastar las competencias que las personas egresadas de los másteres demuestran tener frente a las que demanda el mercado laboral, identificar las carencias formativas que deben orientar las acciones de mejora de la Facultad y ofrecer un primer diagnóstico sobre el grado de adecuación entre las competencias trabajadas en los másteres y las que demandan las entidades empleadoras de la provincia de Cádiz. Se elabora este informe para su traslado al Servicio de Calidad de la UCA y a la Unidad de Formación e Innovación Docente, como evidencia dentro de los procesos de seguimiento y acreditación de los másteres del Centro.

En el marco de la misma convocatoria ACTÚA, se aplicó una encuesta equivalente dirigida a las entidades empleadoras de los ocho grados de la Facultad, cuyos resultados se recogen en un informe independiente (véase apartado 9).

2. Metodología

2.1. Instrumento

Se diseñó un cuestionario en Google Forms (“Encuesta para empleador@s (másteres)”) de 17 preguntas, con lógica de salto condicional según las respuestas. El cuestionario consta de cuatro bloques —valoración del desempeño (ítems 3-8), empleabilidad (ítems 9-11), competencias más valoradas (ítems 12-14) y datos de la empresa (ítems 15-17)— y de cuatro preguntas abiertas de respuesta libre.

El cuestionario se sometió a un pilotaje previo entre el 23 de febrero y el 20 de marzo de 2026, en el que participaron 15 personas de entidades empleadoras. A raíz de sus aportaciones se incorporaron a la pregunta sobre las competencias más importantes (ítem 12), las competencias “conocimiento del marco normativo de su profesión” y “perspectiva de género”, y se añadió la opción “asociativo-ONG” a la pregunta sobre el sector de la empresa o institución (ítem 15).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	43/85



El ítem 10 fue excluido del análisis al detectarse una incidencia en su formulación que comprometía la validez de las respuestas obtenidas. Sus resultados no se presentan en este informe (véase apartado 8). Ninguna de las personas participantes en el pilotaje reportó esta incidencia.

2.2. Muestra y trabajo de campo

El cuestionario se distribuyó entre entidades empleadoras de los siete másteres de la Facultad (Análisis Histórico del Mundo Actual, Arqueología Náutica y Subacuática, Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones, Comunicación Internacional, Estudios Hispánicos, Género, Identidades y Ciudadanía, y Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima), a partir de la base de datos elaborada en el marco del proyecto para la mejora docente de la convocatoria ACTÚA, mencionado en el apartado 1. Las respuestas se recogieron entre el 27 de marzo y el 22 de julio de 2026.

Se recibió una muestra final válida de 26 respuestas, que constituye la base de este informe¹.

2.3. Tratamiento y análisis de los datos

El bloque central emplea una escala Likert de 1 a 5 (1 = Muy bajo / no cumple las expectativas; 5 = Excelente / destaca claramente) para valorar seis dimensiones del desempeño de las personas egresadas. El cuestionario incluye además seis preguntas de opción única y cuatro de respuesta abierta sobre por qué no recomendaría a las personas egresadas de un máster, en qué áreas prevé contratarlas en caso de querer hacerlo, carencias detectadas en las personas egresadas y propuestas de mejora en la formación universitaria.

El tratamiento de cada tipo de dato ha sido el siguiente:

- ❖ Preguntas cerradas y de opción múltiple: se han calculado frecuencias, porcentajes y medias. En las preguntas de selección múltiple (titulaciones contratadas y competencias más importantes), cuando una empresa marcó varias opciones se ha contabilizado cada opción de forma independiente, de modo que la suma de menciones puede superar el número de empresas encuestadas.
- ❖ Preguntas abiertas²: se ha realizado un análisis de contenido, agrupando las respuestas en categorías temáticas y calculando la frecuencia de cada categoría. Una misma respuesta puede haberse codificado en más de una categoría cuando mencionaba varios aspectos distintos. Se han excluido del recuento temático las respuestas vacías, que se contabilizan aparte.

3. Perfil de la muestra

Se recibieron 26 respuestas válidas. De ellas, 16 empresas/instituciones (61,5%) declaran haber contratado a personas egresadas de los másteres de la Facultad, y 10 (38,5%) no lo han hecho.

¹ Nota metodológica: se trata de una muestra reducida y de participación voluntaria (no probabilística), por lo que los resultados deben interpretarse como una primera aproximación diagnóstica y no como datos representativos del conjunto del tejido empresarial. Esta limitación se retoma en el apartado 8.

² Las citas literales de las respuestas abiertas que aparecen en este informe se reproducen tal como fueron escritas por las personas encuestadas, con la única corrección de erratas evidentes y de mayúsculas iniciales.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	44/85



Todas las empresas —hayan contratado o no— respondieron a las preguntas sobre previsión de contratación, competencias demandadas, carencias detectadas y mejoras a la formación.

3.1. Sector de actividad

Tabla 1. Sector del que provienen las empresas encuestadas

Sector de la empresa/institución	Nº	%
Cultural	7	26,9%
Educativo	7	26,9%
Asociativo/ONG	6	23,1%
Social	2	7,7%
Tecnológico	1	3,8%
Ingeniería	1	3,8%
Consultoría / Investigación de mercados	1	3,8%
Otro: arqueología preventiva vinculada a la construcción	1	3,8%

El tejido empleador que respondió a la encuesta (véase Tabla 1) se reparte de forma bastante equilibrada entre los sectores cultural y educativo (26,9% cada uno) y el ámbito asociativo/ONG (23,1%), un perfil distinto al observado entre las entidades empleadoras de los Grados, donde el sector educativo era claramente dominante. Esta mayor presencia del sector asociativo/ONG es coherente con las salidas profesionales propias de algunos másteres del Centro, en particular los vinculados a género, patrimonio, cooperación y comunicación internacional.

3.2. Tamaño de la empresa

Predomina la microempresa (menos de 10 personas trabajadoras), con la mitad de la muestra (50,0%). A diferencia del perfil observado entre empleadores de Grados —donde no se registró ninguna empresa en el tramo de 50 a 249 personas empleadas—, entre los empleadores de másteres aparecen representados los cuatro tramos de tamaño, incluido el de 50-249 empleados/as (19,2% de la muestra; véase Fig. 1):

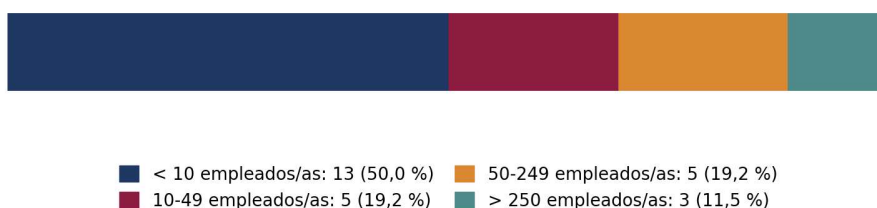


Figura 1. Tamaño de las empresas encuestadas

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	45/85



4. Análisis cuantitativo: competencias de las personas egresadas

4.1. Valoración del desempeño

Las 16 empresas que han contratado a personas egresadas de los másteres valoraron su desempeño en seis dimensiones, en una escala de 1 (muy bajo) a 5 (excelente):

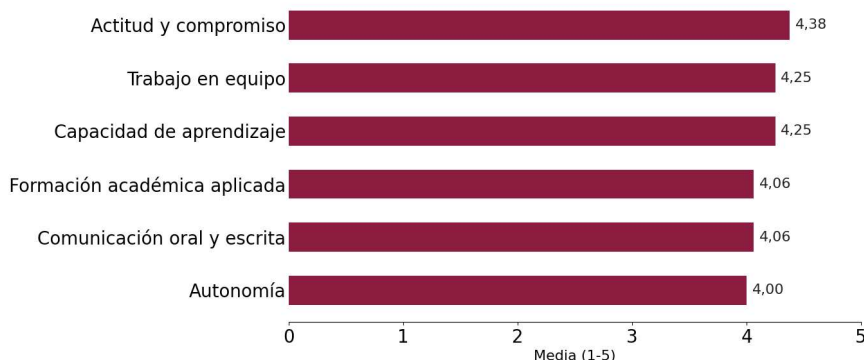


Figura 2. Valoración media del desempeño

Los resultados obtenidos muestran una valoración claramente positiva del desempeño profesional de las personas egresadas de los másteres de la Facultad de Filosofía y Letras. Todas las dimensiones analizadas se sitúan por encima del punto medio de la escala (3 = “adecuado”) y, de hecho, todas ellas alcanzan o superan el valor 4 sobre 5.

Lo que mejor puntúan no son los conocimientos técnicos sino las cualidades actitudinales: la actitud y el compromiso (4,38), seguido del trabajo en equipo y la capacidad de aprendizaje (4,25 en ambos casos). La formación académica aplicada al puesto de trabajo y la comunicación oral y escrita obtienen la misma puntuación (4,06), mientras que la autonomía, aunque presenta la valoración más baja de las seis dimensiones (4,00), se mantiene en un nivel claramente satisfactorio.

Esta valoración favorable se ve reforzada por la percepción de las entidades empleadoras sobre la contribución de las personas egresadas a la consecución de los objetivos de la organización, que alcanza una media de 4,44 sobre 5 ($n = 16$), la más alta de todos los indicadores recogidos en la encuesta. El dato resulta especialmente significativo, ya que la valoración positiva no se limita a competencias sueltas, sino que se traduce en una percepción global muy favorable del valor que aportan las personas egresadas una vez contratadas.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	46/85



4.2. Ajuste al puesto de trabajo, comparación con otros perfiles y recomendación

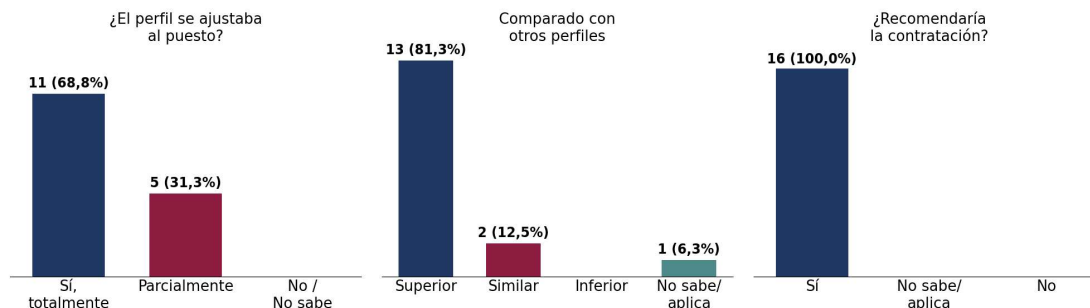


Figura 3. Perfil de las personas egresadas en relación con el puesto de trabajo y otros perfiles

Tal y como muestra la Fig. 3, el 68,8% de las empresas que contrataron personas egresadas de los másteres de la Facultad consideran que el perfil se ajustaba totalmente al puesto de trabajo, y el 31,3% restante que se ajustaba parcialmente; ninguna empresa señaló que no se ajustara. El grado de recomendación es, no obstante, unánime: el 100% de las 16 empresas que contrataron personas egresadas de máster (16 de 16) recomendaría su contratación, un resultado incluso más favorable que el 94,4% registrado entre empleadores de Grados.

Esta percepción positiva se confirma al comparar el desempeño de las personas egresadas con el de otros perfiles formativos que pueden concurrir a puestos de trabajo similares. En el 93,8% de los casos (Superior + Similar) (véase Fig. 3), las entidades empleadoras consideran que el desempeño de las personas tituladas en máster es igual o superior al de otros perfiles alternativos, y en el 81,3% de los casos lo consideran directamente superior; ninguna empresa lo consideró inferior, y el 6,3% restante (una empresa) no supo valorar la comparación. Este resultado apunta a una elevada competitividad profesional de las personas egresadas de los másteres de la Facultad.

4.3. Titulaciones de procedencia de las personas ya contratadas

Como esta pregunta admitía respuesta múltiple, se han contabilizado todas las titulaciones marcadas por cada empresa (no solo la primera), por lo que el total de menciones (20) supera el número de empresas que han contratado (16).

El análisis de las titulaciones de procedencia de las personas egresadas contratadas (véase Fig. 4) muestra una presencia destacada del Máster en Arqueología Náutica y Subacuática, mencionado por 5 de las 16 empresas (31,3%) que declaran haber incorporado personas tituladas de másteres de la Facultad. Le siguen el Máster en Género, Identidades y Ciudadanía (cuatro menciones, 25,0%) y, a cierta distancia, el Máster en Comunicación Internacional, el Máster en Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones y el Máster en Estudios Hispánicos (tres menciones cada uno, 18,8%). El Máster en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima registra dos menciones (12,5%), mientras que el Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual no recibe ninguna mención entre las contrataciones ya realizadas.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	47/85



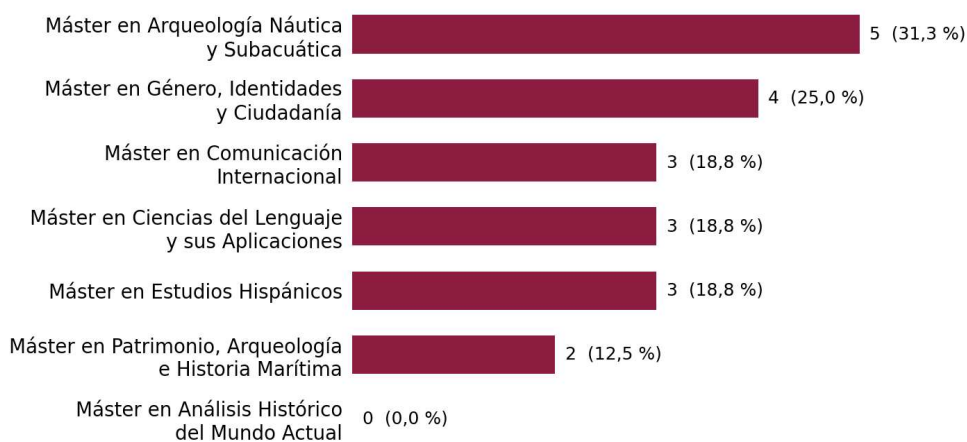


Figura 4. Titulaciones de máster de las personas contratadas

Dado que la pregunta admitía respuesta múltiple, estos porcentajes no deben interpretarse como tasas de inserción laboral de cada máster ni permiten establecer por sí solos comparaciones directas sobre su grado de empleabilidad. De las 16 empresas contratantes, 12 (75,0%) han incorporado personas egresadas de un único máster del Centro y 4 (25,0%) de dos másteres distintos de la Facultad (véase Fig. 5).

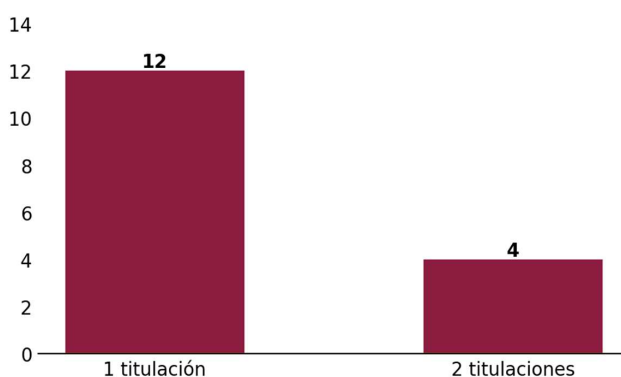


Figura 5. Número de másteres de la Facultad contratados por cada empresa

Esta distribución indica que la contratación está bastante concentrada por perfil especializado y que el hecho de que tres de cada cuatro empresas contraten de un único máster sugiere que cada titulación tiene un nicho profesional propio y diferenciado.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	48/85



4.4. Previsión de contratación futura

Los resultados sobre las expectativas de contratación ofrecen una perspectiva favorable sobre la demanda potencial de las personas egresadas de los másteres de la Facultad a corto plazo (véase Fig. 6):

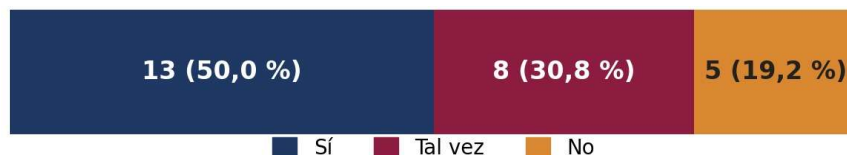


Figura 6. Previsión de contratación en los próximos 1-2 años

El 80,8% de las 26 entidades encuestadas contempla la contratación de personas egresadas de los másteres de la Facultad en los próximos dos años, si bien esta cifra agrupa intenciones de distinta firmeza: un 50,0% confirma que contratará y un 30,8% adicional lo considera posible ("tal vez"), frente a un 19,2% que lo descarta. Se trata, por tanto, de una señal favorable de pertinencia de la oferta formativa ante el mercado laboral, pero de naturaleza prospectiva y no equiparable a los indicadores de satisfacción sobre personas ya contratadas (valoración del desempeño, recomendación), que reflejan un juicio ya consumado. A efectos de seguimiento, se recomienda mantener esta distinción entre intención firme y posible al reportar el dato, y contrastarlo en próximas ediciones de la encuesta con la contratación efectivamente realizada.

4.5. Competencias más importantes para las empresas

Se pidió a las 26 empresas que seleccionasen, de una lista de 13 competencias (más una opción "Otro"), las cinco que consideran más importantes. La Fig. 7 muestra la clasificación por frecuencia de selección:

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	49/85





Figura 7. Competencias más importantes para las empresas

Los resultados muestran que, para las entidades empleadoras de los másteres, las competencias digitales y la resolución de problemas son las más relevantes, habiendo sido seleccionadas por el 61,5% de las empresas, seguidas de la creatividad (53,8%). La comunicación y la ética profesional/responsabilidad comparten la cuarta posición (46,2% cada una), y el pensamiento crítico y el trabajo en equipo en quinta posición (42,3% cada una). Solo una empresa (3,8%) añadió una competencia no incluida en la lista —curiosidad y autoformación—, que, aunque sea una única mención, resulta coherente con los perfiles de los másteres de la Facultad, al insertarse estos en mercados laborales poco lineales —sin correspondencia directa entre el título obtenido y el puesto de trabajo— y en ámbitos de fuerte base investigadora (historia, arqueología, lingüística, comunicación), donde el aprendizaje no termina con el máster sino que exige seguir actualizándose de forma autónoma. Esta competencia complementa la capacidad de aprendizaje y la autonomía ya evaluadas en la encuesta, aportando el componente de motivación intrínseca que permite a las personas egresadas reconvertir su formación humanística ante contextos profesionales cambiantes.

Este perfil de prioridades difiere del observado entre empleadores de Grados, donde las competencias más demandadas eran la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo (67,9% cada una), con la ética profesional y las competencias digitales en cuarto y quinto lugar, respectivamente. Entre empleadores de másteres, en cambio, las competencias digitales comparten con la resolución de problemas la primera posición (61,5%), la comunicación y el

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	50/85



trabajo en equipo pierden peso (46,2% y 42,3%) y la creatividad, minoritaria en Grados (28,6%), adquiere aquí un peso mucho mayor (53,8%), posiblemente por estar asociada a los perfiles de investigación, gestión cultural y comunicación propios de varios másteres del Centro.

4.6. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad

La predisposición para colaborar es muy elevada (véase Fig. 8):

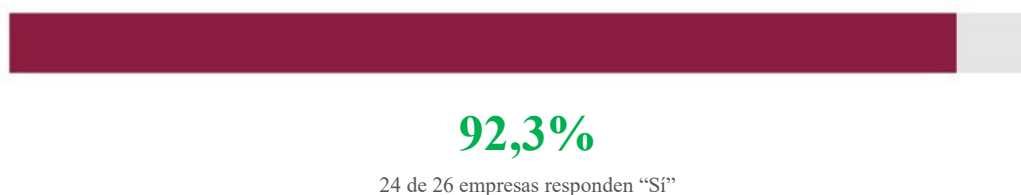


Figura 8. Predisposición de las entidades empleadoras a colaborar con la Facultad

24 de las 26 empresas encuestadas (92,3%) se muestran dispuestas a participar en encuentros empresariales, talleres o charlas organizados por la Facultad. Se trata de un porcentaje muy sólido y una base de partida muy favorable para extender las actividades de orientación profesional a los perfiles de máster.

5. Análisis cualitativo: frecuencia de respuestas en las preguntas abiertas

La encuesta incluye cuatro preguntas de respuesta abierta. Para cada una se presenta el número de respuestas obtenidas, la codificación temática con su frecuencia y ejemplos ilustrativos.

5.1. ¿Por qué no recomendaría la contratación de personas egresadas?

Esta pregunta solo se activaba si la empresa respondía "No" a "¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este máster?". Las 16 empresas que contrataron personas egresadas respondieron "Sí", por lo que esta pregunta no registró ninguna respuesta. Al igual que en el informe de Grados, se trata de un dato en sí mismo relevante al no existir entre las entidades empleadoras encuestadas ninguna recomendación negativa explícita.

5.2. ¿En qué áreas o funciones prevé contratarlas?

De las 26 empresas, 21 respondieron a esta pregunta. Una respuesta no fue informativa, por lo que se excluyó del recuento temático, quedando 20 respuestas válidas (algunas mencionan más de un área o función, por lo que la suma de categorías supera 20) (véase Fig. 9):

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	51/85



Frecuencia de menciones por empleadores encuestados

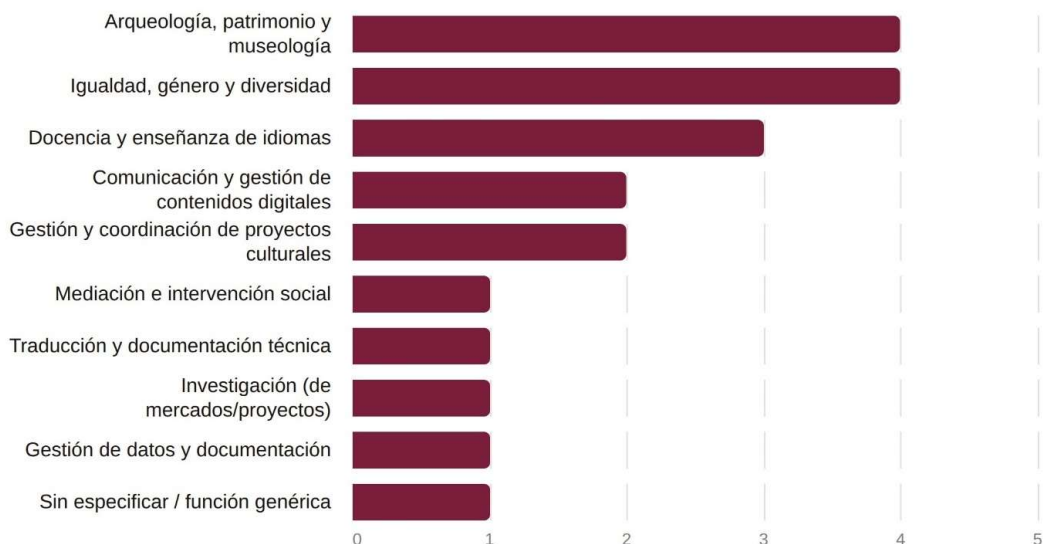


Figura 9. Áreas o funciones de contratación prevista

Arqueología, patrimonio, museología e igualdad, género y diversidad, junto con docencia y enseñanza de idiomas, concentran las principales salidas profesionales identificadas por las entidades empleadoras de másteres, en línea con el perfil disciplinar de los másteres. Ejemplos de respuestas: “Museología y arqueología”; “Cuerpo docente o auxiliar a la formación y enseñanza del francés como lengua extranjera”; “Agente de Igualdad”; “En puestos de coordinación y dirección de proyectos [...] transfronterizos que requieran de competencias lingüísticas y competencias organizativas”.

5.3. Carencias detectadas en las personas egresadas

De las 26 empresas, 23 respondieron a esta pregunta. Dos de ellas señalaron expresamente que no había carencias³, por lo que las 21 respuestas restantes se codificaron en las categorías de la Tabla 2 (varias empresas señalaron más de una carencia, por lo que la suma de carencias supera el número de respuestas):

Tabla 2. Carencias de las personas egresadas según las entidades empleadoras

Carencia detectada	Frecuencia
Falta de experiencia práctica / conocimiento del mundo laboral	5

³ Dos de las 23 entidades que respondieron a esta pregunta señalaron expresamente que no había carencias, por lo que no se han incluido en la Tabla 2. Una respondió “Ninguna, entran un poco perdidos pero lo normal con unas primeras prácticas y al entrar en un sitio nuevo”; la otra, tras apuntar “un mejor conocimiento de modelos de datos y ontología” y de “marcos normativos de interés”, aclaró que “esto no creo que sea una carencia”.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	52/85



Carencia detectada	Frecuencia
Conocimiento especializado del sector / normativa / técnico	5
Falta de compromiso, actitud, motivación o iniciativa	5
Competencias digitales	3
Adaptabilidad	3
Resolución de problemas	3
Desconexión entre la formación y el mercado laboral	2
Falta de autonomía	2
Idiomas (nivel insuficiente)	2
Comunicación (oral y/o escrita)	2
Gestión del tiempo / autogestión	2
Perspectiva de género / interculturalidad	2
Pensamiento crítico	1
Creatividad	1

Las respuestas de las entidades empleadoras permiten identificar como principales áreas de mejora la falta de experiencia práctica y de conocimiento del mundo laboral (cinco menciones: “falta de experiencia”; “desconocimiento de programas y proyectos y cómo funcionan”), a la par con el conocimiento especializado del sector, la normativa o los aspectos técnicos de cada ámbito profesional (cinco menciones: “conocimiento del funcionamiento operativo de la UE”; “conocimiento del marco normativo, gestión del tiempo, conocimientos técnicos”) y con los aspectos actitudinales (compromiso, motivación, iniciativa, con cinco menciones: “madurez, compromiso, productividad”; “organización, iniciativa y participación”).

Al igual que en el informe de los Grados, la autonomía reaparece entre las carencias señaladas (“falta de soltura, confianza y/o autonomía”; “experiencia práctica, autonomía, iniciativa”), lo que apunta a este ámbito como un área de mejora transversal a ambos niveles formativos. Entre los empleadores de másteres, no obstante, la “falta de autonomía” cuenta con solo dos menciones en la Tabla 2; sumando la gestión del tiempo / autogestión y la iniciativa (esta última incluida en la categoría de compromiso y actitud), las respuestas que apuntan a este conjunto de competencias ascienden a 5 de las 21 respuestas con carencias codificadas. Las competencias digitales, la adaptabilidad y la resolución de problemas cuentan con tres menciones cada una.

5.4. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria?

De las 26 empresas, 23 respondieron a esta pregunta. Se excluyó una respuesta que no proponía ninguna mejora concreta (“Considero que en general es adecuada”). Quedaron, por tanto, 22 respuestas codificables, varias con más de una propuesta:

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	53/85



Tabla 3. Propuestas de mejora en la formación universitaria

Propuesta de mejora	Frecuencia
Más prácticas / formación aplicada al mundo laboral	7
Vinculación universidad-empresa / contacto con la realidad profesional	4
Competencias digitales	4
Comunicación e idiomas	3
Actualización metodológica y nuevas tecnologías (incl. IA)	2
Autonomía / confianza del alumnado	1
Formación en actitudes y compromiso profesional	1
Perspectiva de género / interculturalidad	1
Trabajo en equipo	1
Adaptabilidad	1

Como en el informe de Grados, la propuesta más mencionada con diferencia es la necesidad de reforzar el componente práctico y profesionalizador de la formación (7 de 22 respuestas codificables: “debería aumentar las horas de prácticas”; “más prácticas externas dentro de cada área de conocimiento”; “realizar más prácticas en empresas”). Le sigue la demanda de mayor vinculación entre universidad y empresa (cuatro menciones: “mayor contacto con la realidad de administraciones y empresas”; “contacto con mundo laboral”) y el refuerzo de las competencias digitales (cuatro menciones), en ocasiones explícitamente vinculadas a la inteligencia artificial: una respuesta plantea que “la formación debería ser mucho más ‘explorativa’ (¿cómo puedo utilizar los LLMs para lo que ya se hace? [...])”, una consideración que sería pertinente considerar para las actividades de orientación profesional.

6. Síntesis: competencias de las personas egresadas frente a las que demanda el mercado

Cruzando los tres bloques de información (valoración cuantitativa del desempeño, competencias más demandadas y análisis de frecuencias de las preguntas abiertas) se identifican tres tipos de competencias:

6.1. Fortalezas confirmadas

- ❖ Actitud y compromiso, trabajo en equipo y capacidad de aprendizaje: las tres dimensiones mejor valoradas en el desempeño (4,25-4,38/5), en un contexto de contribución a los objetivos de la empresa muy alta (4,44/5).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	54/85



- ❖ Ajuste al puesto de trabajo y recomendación: el 100% de las empresas que han contratado a personas egresadas recomendaría volver a hacerlo, y el 93,8% considera el desempeño igual o superior al de otros perfiles formativos.

6.2. Brechas prioritarias

Cruzando demanda del mercado con valoración del desempeño y con las carencias señaladas en las preguntas abiertas, se identifican las siguientes brechas prioritarias:

- ❖ Experiencia práctica / vinculación con el mundo laboral: es una de las carencias más citadas, junto con el conocimiento especializado del sector y los aspectos actitudinales (cinco menciones cada una), y la mejora más solicitada (siete menciones), lo que la convierte en la prioridad número uno para las actividades de orientación profesional, igual que en el informe de Grados.
- ❖ Autonomía: es la dimensión con la valoración más baja en la escala de desempeño (4,00/5, frente a 4,06 de la formación académica aplicada y de la comunicación) y aparece entre las carencias señaladas en las respuestas abiertas, aunque con pocas menciones (dos como “falta de autonomía” y hasta cinco si se suman la gestión del tiempo / autogestión y la iniciativa).
- ❖ Competencias digitales: son la competencia más demandada por el mercado (61,5% de las empresas) y aparecen de forma recurrente como carencia y como propuesta de mejora, lo que indica una laguna no cubierta por los indicadores cuantitativos actuales de la encuesta.
- ❖ Resolución de problemas y adaptabilidad: muy demandadas por el mercado (61,5% y 26,9% respectivamente) y señaladas repetidamente como carencia en las respuestas abiertas, sin que exista un ítem específico en la escala de valoración del desempeño que las recoja.

6.3. Salidas profesionales a reforzar en las actividades de orientación profesional

Arqueología/patrimonio/museología, igualdad/género/ diversidad y docencia e idiomas concentran las principales salidas profesionales identificadas por las entidades empleadoras de másteres. El Máster en Arqueología Náutica y Subacuática y el Máster en Género, Identidades y Ciudadanía concentran la mayor parte de la contratación ya realizada (apartado 4.3). El ítem 10, que debía recoger la previsión de contratación futura desagregada por titulación, fue excluido del análisis al detectarse una incidencia en su formulación que comprometía la validez de las respuestas obtenidas (véase apartado 8), por lo que no es posible, con los datos actuales, contrastar esta previsión con las titulaciones ya contratadas.

7. Conclusiones y recomendaciones

El análisis conjunto de la valoración del desempeño, de las competencias más demandadas y de las respuestas abiertas permite concluir que las personas egresadas de los másteres de la Facultad son muy bien valoradas por las entidades empleadoras, y que las principales oportunidades de mejora están en acercar la formación al entorno profesional, reforzar el conocimiento especializado del sector y incorporar de forma explícita las competencias más demandadas por el mercado. Se resumen a continuación las fortalezas y las áreas de mejora derivadas de los datos y

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	55/85



se formulan las recomendaciones finales para los procesos de seguimiento y acreditación de los másteres y para el diseño de las actividades de orientación profesional, que deben leerse como un diagnóstico orientativo dado el tamaño de la muestra y su carácter voluntario (véase apartado 8).

7.1. Fortalezas

- ❖ **Valoración global muy positiva.** Las 16 empresas que han contratado a personas egresadas de máster (100%) las recomendarían. Las seis dimensiones del desempeño obtienen medias de entre 4,00 y 4,38 sobre 5, y la contribución a los objetivos de la organización alcanza 4,44, el valor más alto de todos los indicadores de la encuesta. Frente a los Grados (medias entre 3,78 y 4,17), las medias de máster son superiores en actitud y compromiso, trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje y autonomía, iguales en formación académica aplicada (4,06) e inferiores solo en comunicación oral y escrita (4,06 frente a 4,17).
- ❖ **Fortalezas actitudinales y de aprendizaje.** Las tres dimensiones mejor valoradas son la actitud y el compromiso (4,38), el trabajo en equipo y la capacidad de aprendizaje (4,25 cada una). El trabajo en equipo figura además entre las competencias más demandadas por las entidades empleadoras (42,3%), lo que indica que la formación de máster responde a lo que el mercado busca.
- ❖ **Buen ajuste al puesto y competitividad frente a otros perfiles.** La formación académica aplicada al puesto se valora con un 4,06; el perfil se ajusta totalmente al puesto en el 68,8% de los casos y parcialmente en el 31,3%, sin ningún caso de inadecuación. En el 93,8% de los casos el desempeño es igual o superior al de otros perfiles (Formación Profesional u otras titulaciones), y en el 81,3% es directamente superior.
- ❖ **Demanda prospectiva y nichos profesionales diferenciados.** El 80,8% de las 26 entidades contempla contratar personas egresadas en los próximos dos años (50,0% con seguridad y 30,8% como posibilidad), una señal favorable, aunque de carácter prospectivo. Las salidas previstas se concentran en arqueología, patrimonio y museología, igualdad, género y diversidad, y docencia e idiomas, y 12 de las 16 empresas contratantes han incorporado personas egresadas de un único máster, lo que sugiere que cada titulación cuenta con un nicho propio.
- ❖ **Predisposición muy elevada a colaborar con la Facultad.** 24 de las 26 entidades (92,3%), incluidas las que aún no han contratado, participarían en encuentros, talleres o charlas, lo que ofrece una base muy favorable para extender la orientación profesional a los perfiles de máster.

7.2. Áreas de mejora

Ninguna de las dimensiones evaluadas se sitúa por debajo de 4 sobre 5, por lo que las áreas de mejora que se recogen a continuación deben entenderse como márgenes de mejora relativos y no como deficiencias del desempeño.

- ❖ **Experiencia práctica y vinculación con el mundo laboral (prioridad principal).** Es una de las carencias más citadas (cinco menciones, junto con el conocimiento especializado del sector y los aspectos actitudinales) y la mejora más solicitada (siete menciones, el 31,8% de las 22

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	56/85



respuestas codificables). A ello se suman cuatro menciones a una mayor vinculación entre universidad y empresa.

- ❖ **Conocimiento especializado del sector, la normativa y los aspectos técnicos.** Cinco entidades lo señalan como carencia (por ejemplo, el funcionamiento operativo de organismos y programas o el marco normativo), y 5 de las 26 (19,2%) incluyen el conocimiento del marco normativo entre las cinco competencias más importantes.
- ❖ **Competencias digitales, incluida la inteligencia artificial.** Son la competencia más demandada (61,5%, junto con la resolución de problemas) y aparecen como carencia (tres menciones) y como propuesta de mejora (cuatro menciones), en ocasiones vinculadas de forma explícita a la inteligencia artificial. No forman parte de la escala de desempeño, por lo que no se dispone de datos cuantitativos sobre el nivel de las personas egresadas.
- ❖ **Resolución de problemas y adaptabilidad.** La resolución de problemas es, junto con las competencias digitales, la más demandada (61,5%) y se señala como carencia en tres respuestas, igual que la adaptabilidad (aunque esta última solo es prioritaria para el 26,9% de las entidades). Ninguna de las dos se evalúa en la escala de desempeño.
- ❖ **Autonomía, iniciativa y actitud profesional.** La autonomía obtiene la valoración más baja de las seis dimensiones (4,00), aunque claramente satisfactoria; aparece con dos menciones directas como carencia y con cinco si se suman la gestión del tiempo y la iniciativa. Cinco entidades señalan también carencias de compromiso, motivación o iniciativa, lo que contrasta con la excelente valoración cuantitativa de la actitud y el compromiso (4,38) y puede reflejar casos concretos o el momento de incorporación al puesto.
- ❖ **Comunicación e idiomas.** La comunicación oral y escrita es la única dimensión en la que las medias de máster no superan a las de Grados (4,06 frente a 4,17); es prioritaria para el 46,2% de las entidades, y comunicación e idiomas suman carencias (dos menciones cada una) y tres propuestas de mejora.

7.3. Recomendaciones finales

Sobre esta base se proponen siete líneas de actuación, ordenadas por prioridad (véase Tabla 4).

Tabla 4. Recomendaciones finales y evidencia en la que se apoyan

Nº	Recomendación	Evidencia en la que se apoya
1	Reforzar el componente práctico y la conexión con el mercado laboral. Ampliar y dar visibilidad a las prácticas externas y a las experiencias reales de trabajo en cada máster, y acercar al estudiantado a las entidades empleadoras.	Mejora más solicitada (siete menciones) y una de las carencias más citadas (cinco); vínculo universidad-empresa (cuatro menciones).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	57/85



Nº	Recomendación	Evidencia en la que se apoya
2	Reforzar el conocimiento especializado del sector y de la normativa en los másteres en los que se demanda. Seminarios y talleres con profesionales y casos reales sobre marcos normativos y funcionamiento operativo de organismos y proyectos, valorando con cada coordinación su pertinencia según el perfil profesional de la titulación.	Cinco menciones como carencia, sin desagregar por máster; el marco normativo como competencia clave (5 de 26 entidades, 19,2%) procede solo de entidades vinculadas a Arqueología Náutica y Patrimonio, y a Género.
3	Incluir contenidos y talleres en competencias digitales, con especial atención a la inteligencia artificial, y en comunicación e idiomas. Priorizar las que tengan reconocimiento en el mercado y se puedan acreditar.	Competencias digitales: demanda del 61,5%, tres carencias y cuatro propuestas de mejora. Comunicación e idiomas: demanda del 46,2% y 23,1%, tres propuestas de mejora.
4	Trabajar la resolución de problemas, la adaptabilidad, la autonomía y la iniciativa mediante metodologías basadas en proyectos. Casos reales, trabajo colaborativo y seguimiento de la iniciativa del estudiantado.	Resolución de problemas: demanda del 61,5% y tres carencias. Adaptabilidad: tres carencias. Autonomía: 4,00, la más baja de las seis dimensiones.
5	Aprovechar la disposición de las entidades a colaborar. Incluir a las entidades empleadoras de los másteres, también a las que aún no han contratado, en el calendario de talleres y encuentros de orientación profesional previsto para cada curso.	24 de 26 entidades (92,3%) dispuestas a participar.
6	Adaptar las actividades de orientación a las salidas profesionales predominantes. Arqueología, patrimonio y museología; igualdad, género y diversidad; y docencia e idiomas.	Salidas más citadas en las respuestas abiertas (apartado 5.2): Arqueología Náutica y Subacuática (cinco menciones) y Género, Identidades y Ciudadanía (cuatro) concentran la contratación ya realizada.
7	Consolidar el seguimiento y la calidad de la evidencia. Institucionalizar la encuesta con periodicidad anual, en paralelo a la de Grados; ampliar su difusión para aumentar la muestra; corregir la formulación del ítem 10; e incluir competencias digitales, resolución de problemas y adaptabilidad en la escala de desempeño.	n = 26, reducido para cada máster; ítem 10 excluido del análisis; competencias muy demandadas sin medición.

8. Limitaciones del estudio

- ❖ Tamaño muestral reducido (n = 26) y muestreo no probabilístico, de participación voluntaria, por lo que los resultados no son extrapolables al conjunto del tejido empresarial de la provincia, y menos aún de forma desagregada por cada uno de los siete másteres.
- ❖ El ítem 10 fue excluido del análisis al detectarse una incidencia en su formulación que comprometía la validez de las respuestas obtenidas.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	58/85



- ❖ Los datos proceden de la percepción subjetiva de cada empresa y no de indicadores objetivos de desempeño laboral.

9. Anexos

Se adjunta como documentación de referencia el cuestionario aplicado (“Encuesta para empleador@s (másteres)”).

Las comparaciones con los empleadores de Grados, recogidas en este informe, remiten al informe elaborado a partir de la encuesta equivalente aplicada a las entidades empleadoras de los grados de la Facultad: *Informe de resultados. Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras* (curso 2025/2026), elaborado en el marco del mismo Proyecto ACTÚA y con fecha de septiembre de 2026.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	59/85



A N E X O I

Encuesta para empleador@s (másteres)

El objetivo de esta encuesta es conocer la valoración de las empresas e instituciones sobre el desempeño de las personas egresadas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz, con el fin de mejorar la calidad de nuestras titulaciones y su adecuación al entorno profesional y social.

En las preguntas que utilizan una escala de 1 a 5, valore cada ítem según el siguiente criterio:

1 = Muy bajo (no cumple las expectativas)

2 = Bajo (cumple parcialmente)

3 = Adecuado (cumple lo esperado)

4 = Alto (supera lo esperado)

5 = Excelente (destaca claramente)

Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y agregada.

Duración estimada: 3-5 minutos.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (UCA)? *

Marca solo un óvalo.

☐

Sí

☐

No

Salta a la pregunta 9

Salta a la pregunta 9

Titulación

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	60/85



2. ¿A qué titulación pertenecía(n)? Marque la(s) opción(es) que proceda(n): *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ a. Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual
- ☐ b. Máster en Arqueología Náutica y Subacuática
- ☐ c. Máster en Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones
- ☐ d. Máster en Comunicación Internacional
- ☐ e. Máster en Estudios Hispánicos
- ☐ f. Máster en Género, Identidades y Ciudadanía
- ☐ g. Máster en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima

Valoración del desempeño

3. Valore al egresado/a de la Facultad respecto a los siguientes aspectos? *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	☐	☐	☐	☐	☐
b. Actitud y compromiso	☐	☐	☐	☐	☐
c. Capacidad de trabajo en equipo	☐	☐	☐	☐	☐
d. Comunicación oral y escrita	☐	☐	☐	☐	☐
e. Capacidad de aprendizaje	☐	☐	☐	☐	☐
f. Autonomía	☐	☐	☐	☐	☐

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	61/85



4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

5. ¿El perfil se ajustaba al puesto? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, totalmente
- ☐ Parcialmente
- ☐ No
- ☐ No sabe / No aplica

6. Comparado con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Inferior
- ☐ Similar
- ☐ Superior
- ☐ No sabe / No aplica

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	62/85



7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este máster? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 9
- ☐ No
- ☐ No sabe / No aplica Salta a la pregunta 9

Si la respuesta es negativa

8. ¿Por qué no? *

Empleabilidad

9. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No Salta a la pregunta 12
- ☐ Tal vez

Para respuesta afirmativa o dudosa

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	63/85



10. ¿De qué titulaciones prevé contratar egresados/as? *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Egresado/a en cualquier titulación de la Facultad

☐ Otro: _____

11. ¿En qué áreas o funciones? *

Competencias

12. Seleccione las 5 competencias MÁS importantes para su empresa (máximo 5 opciones): *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ a. Comunicación
- ☐ b. Idiomas
- ☐ c. Competencias digitales
- ☐ d. Pensamiento crítico
- ☐ e. Resolución de problemas
- ☐ f. Adaptabilidad
- ☐ g. Trabajo en equipo
- ☐ h. Creatividad
- ☐ i. Gestión del tiempo
- ☐ j. Liderazgo
- ☐ k. Ética profesional/responsabilidad
- ☐ l. Perspectiva de género
- ☐ m. Conocimiento del marco normativo de su profesión
- ☐ Otro: _____

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	64/85



13. Indique las 3 principales carencias detectadas en egresados: *

14. ¿Qué debería mejorar en la formación universitaria? *

Datos de contexto

15. Sector al que pertenece su empresa/institución: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Educativo
- ☐ Tecnológico
- ☐ Cultural
- ☐ Turístico
- ☐ Financiero/ económico
- ☐ Administración pública
- ☐ Asociativo-ONG
- ☐ Social
- ☐ Otro:
- _____

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	65/85



16. Tamaño de la empresa: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ < 10
- ☐ 10-49
- ☐ 50-249
- ☐ > 250

17. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	66/85



Encuesta a entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras

Resultados cuantitativos para publicación web

Curso académico	2025-2026
Ámbito	Titulaciones de Máster de la Facultad de Filosofía y Letras
Nº de respuestas	26 empresas/instituciones

Alcance de este documento: se recogen únicamente los resultados cuantitativos (preguntas cerradas) de la encuesta, con el fin de facilitar su publicación en la página web. Los resultados cualitativos (preguntas de respuesta abierta) no se incluyen en este análisis, si bien han sido analizados e interpretados en el informe completo de resultados de la encuesta.

1. ¿Ha contratado a egresados/as de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA?	n	%
Si	16	61,54
No	10	38,46

2. ¿A qué titulación/es pertenecía(n) las personas egresadas contratadas?	n	%
Máster en Arqueología Náutica y Subacuática	5	31,25
Máster en Género, Identidades y Ciudadanía	4	25
Máster en Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones	3	18,75
Máster en Comunicación Internacional	3	18,75
Máster en Estudios Hispánicos	3	18,75
Máster en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima	2	12,5
Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual	0	0

Pregunta de respuesta múltiple; los porcentajes se calculan sobre las n = 16 empresas que han contratado personas egresadas y pueden sumar más de 100%.

3. Valoración del desempeño de la persona egresada respecto a los siguientes aspectos (escala 1 = muy bajo a 5 = excelente)

a. Formación académica aplicada al puesto de trabajo	n	%
2	1	6,25
3	3	18,75
4	6	37,5
5	6	37,5

Media (escala 1-5): 4,06 · n = 16

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	67/85



b. Actitud y compromiso	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	5	31,25
5	9	56,25

Media (escala 1-5): 4,38 · n = 16

c. Capacidad de trabajo en equipo	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	7	43,75
5	7	43,75

Media (escala 1-5): 4,25 · n = 16

d. Comunicación oral y escrita	n	%
3	3	18,75
4	9	56,25
5	4	25

Media (escala 1-5): 4,06 · n = 16

e. Capacidad de aprendizaje	n	%
2	1	6,25
3	1	6,25
4	7	43,75
5	7	43,75

Media (escala 1-5): 4,25 · n = 16

f. Autonomía	n	%
1	1	6,25
3	3	18,75
4	6	37,5
5	6	37,5

Media (escala 1-5): 4,00 · n = 16

4. ¿En qué medida el/la egresado/a ha contribuido a los objetivos de su empresa o institución? (escala 1-5)	n	%
3	2	12,5
4	5	31,25
5	9	56,25

Media (escala 1-5): 4,44 · n = 16

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	68/85



5. ¿El perfil se ajustaba al puesto?	n	%
Sí, totalmente	11	68,75
Parcialmente	5	31,25

6. Comparado/a con otros perfiles (FP, otras titulaciones, etc.), el desempeño ha sido:	n	%
Superior	13	81,25
Similar	2	12,5
No sabe/ No aplica	1	6,25

7. ¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este máster?	n	%
Sí	16	100

8. ¿Prevé contratar egresados/as en los próximos 1-2 años?	n	%
Sí	13	50
Tal vez	8	30,77
No	5	19,23

9. Competencias seleccionadas como MÁS importantes para la empresa (máximo cinco opciones por respuesta)	n	%
c. Competencias digitales	16	61,54
e. Resolución de problemas	16	61,54
h. Creatividad	14	53,85
a. Comunicación	12	46,15
k. Ética profesional/responsabilidad	12	46,15
d. Pensamiento crítico	11	42,31
g. Trabajo en equipo	11	42,31
f. Adaptabilidad	7	26,92
b. Idiomas	6	23,08
l. Perspectiva de género	5	19,23
m. Conocimiento del marco normativo de su profesión	5	19,23
i. Gestión del tiempo	4	15,38
j. Liderazgo	1	3,85
Otra (respuesta libre)	1	3,85

Pregunta de respuesta múltiple (máx. cinco por empresa); los porcentajes se calculan sobre las n = 26 empresas participantes y suman más de 100%. "Otra" recoge una respuesta de texto libre (curiosidad y autoformación).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	69/85



10. Sector al que pertenece la empresa/institución	n	%
Educativo	7	26,92
Tecnológico	1	3,85
Cultural	7	26,92
Turístico	0	0
Financiero/ económico	0	0
Administración pública	0	0
Asociativo-ONG	6	23,08
Social	2	7,69
Otro	3	11,54

"Otro" agrupa las respuestas de texto libre que no coinciden con ninguna de las opciones cerradas del cuestionario (p. ej. ingeniería, consultoría/investigación de mercados y arqueología preventiva).

11. Tamaño de la empresa (número de personas trabajadoras)	n	%
<10	13	50
10-49	5	19,23
50-249	5	19,23
> 250	3	11,54

12. ¿Estaría dispuesto/a a colaborar con la Facultad (encuentros empresariales, talleres, charlas, etc.)?	n	%
Sí	24	92,31
No	2	7,69

Elaborado a partir de las respuestas recogidas en la "Encuesta para empleadores/as (másteres)" de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Cádiz).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	70/85



Resultados cualitativos de la encuesta a las entidades empleadoras (másteres)

Curso académico: 2025-2026

Síntesis de resultados

Este documento expone los resultados de las preguntas abiertas del cuestionario, agrupados por categorías temáticas. La interpretación de los mismos se recoge en el “Informe de resultados de la encuesta realizada a las entidades empleadoras sobre las competencias de las personas egresadas de los Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras”. En conjunto:

1. **Carencias detectadas (ítem 13).** Las más citadas son la falta de experiencia práctica y de conocimiento del mundo laboral, el conocimiento especializado del sector, la normativa o los aspectos técnicos, y la falta de compromiso, actitud, motivación o iniciativa: 5 de 23 respuestas (22%) cada una. Competencias digitales, adaptabilidad y resolución de problemas suman tres menciones cada una; el resto, una o dos. Dos entidades señalaron expresamente que no había carencias.
2. **Aspectos que mejorar en la formación (ítem 14).** 7 de 22 respuestas codificables (32%) piden más prácticas y formación aplicada al mundo laboral; 4 (18%), vinculación universidad-empresa; 4, competencias digitales; 3, comunicación e idiomas; 2, actualización metodológica y nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial.
3. **Áreas de contratación (ítem 11).** Arqueología, patrimonio y museología, e igualdad, género y diversidad, son las más citadas (cuatro entidades cada una); docencia y enseñanza de idiomas suma tres, y comunicación y contenidos digitales, y gestión y coordinación de proyectos culturales, dos cada una.

Datos y método

Se han analizado las respuestas abiertas de 24 de las 26 entidades de la hoja Excel “Resultados encuestas empleadores - másteres”; se han dejado fuera dos por no ser informativas. Los identificadores R1–R26 siguen el orden cronológico de llegada.

Las preguntas abiertas analizadas son tres:

1. ¿En qué áreas o funciones prevé contratar a personas egresadas de la Facultad? (ítem 11);
2. Las tres principales carencias detectadas (ítem 13);
3. ¿Qué debería mejorar la formación universitaria? (ítem 14).

El ítem 11 solo se planteaba a las entidades que prevén contratar personas egresadas (respuesta “Sí” o “Tal vez” en el ítem 9). El ítem 8 (“¿Por qué no?”), otra pregunta abierta, solo se respondía en caso de que la respuesta del ítem 7 (“¿Recomendaría la contratación de egresados/as de este

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	71/85



máster?") fuera negativa. Quedó vacío al no desaconsejar nadie la contratación de personas egresadas.

La codificación es inductiva: se leyó cada respuesta, se agruparon las ideas en categorías temáticas y se contaron las respuestas que mencionan cada una. Una misma respuesta puede sumar en varias categorías, por lo que los porcentajes (sobre 23 respuestas válidas en el ítem 13, 22 en el ítem 14 y 20 en el ítem 11) no suman 100%. Con una muestra tan pequeña las frecuencias son orientativas: una respuesta equivale al 4% (al 5% en los ítems 11 y 14).

Carencias detectadas en los egresados (ítem 13)

La falta de experiencia práctica, el conocimiento especializado del sector, la normativa o los aspectos técnicos, y la falta de compromiso, actitud, motivación o iniciativa son las carencias más citadas (véase Figura 1): 5 de 23 respuestas (22%) cada una:

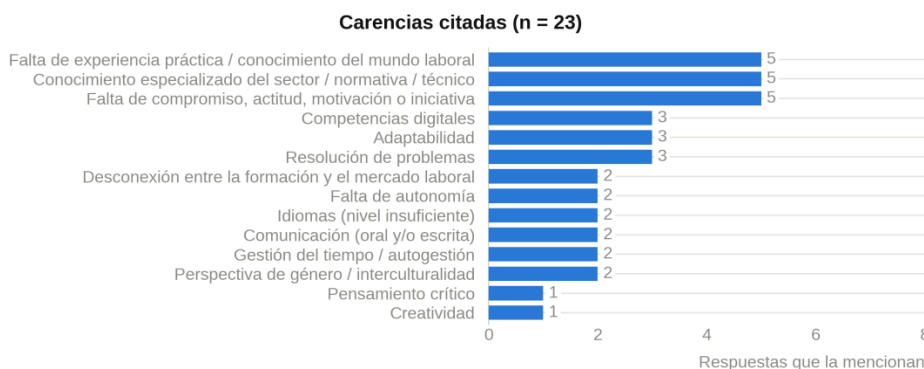


Figura 1. Carencias destacadas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 23 respuestas válidas; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Falta de experiencia práctica / conocimiento del mundo laboral (5).** “Falta de conocimiento del desempeño profesional” (R1), “falta de experiencia, desconocimiento de programas y proyectos y cómo funcionan” (R12), “experiencia práctica” (R16), “experiencia” (R7), “práctica” (R21).
- **Conocimiento especializado del sector / normativa / técnico (5).** “Mayor conocimiento de cultura material” (R1), “conocimiento del funcionamiento operativo de la UE” y de las “entidades culturales del entorno” (R9), “falta de conocimientos sobre la profesión” (R18), “conocimiento del marco normativo [...] conocimientos técnicos” (R23), “conocimiento del sector en el que está la empresa” (R24).
- **Falta de compromiso, actitud, motivación o iniciativa (5).** “Madurez, compromiso, productividad” (R2), “falta de actitud” (R18), “perseverancia” (R7), “iniciativa y

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	72/85



participación” (R13) y R17, que critica que “no admiten críticas positivas a sus trabajos, cuestionan las indicaciones de mejoras constantemente”.

- **Competencias digitales, adaptabilidad y resolución de problemas (3 cada una).** “Falta de conocimiento digital” (R5), “competencia digital” (R20) y “limitaciones digitales” (R25); “adaptabilidad” (R8, R15) y “rigidez” (R21); “capacidad de resolución de problemas” (R9), “resolución de problemas” (R15) y, según R17, “no saben gestionar la presión ni resolver los problemas”.
- **Desconexión entre la formación y el mercado laboral (2) y falta de autonomía (2).** “Excesiva perspectiva académica” (R1) y “falta de conocimientos del trabajo fuera del ámbito universitario” (R18); “la falta de soltura, confianza y/o autonomía” (R10), que matiza que “en general no se han notado muchas carencias”, y “experiencia práctica, autonomía, iniciativa” (R16).
- **Idiomas, comunicación y perspectiva de género / interculturalidad (2 cada una).** “Idiomas” (R22, R25); “dificultad para expresarse con fluidez por teléfono y para hablar en público” (R11) y “competencia escrita” (R20); “perspectiva de género aplicada a la multiculturalidad y pensamiento decolonial” (R22) y “perspectiva de género” (R25). R22 y R25 han contratado personas egresadas: R22, del Máster en Género, Identidades y Ciudadanía, y R25, del Máster en Estudios Hispánicos.
- **Gestión del tiempo / autogestión (2), pensamiento crítico (1) y creatividad (1).** “Dificultades de autogestión de planificación y objetivos” (R19) y “gestión del tiempo” (R23); “pensamiento crítico” (R15); “falta creatividad” (R17).

R14 (“Ninguna”, aunque “entran un poco perdidos pero lo normal” en unas primeras prácticas) y R26 (“esto no creo que sea una carencia”) señalaron expresamente que no había carencias y no se han codificado. R3, R4 y R6 no aportaron contenido en este ítem.

Qué mejorar en la formación universitaria (ítem 14)

La propuesta más citada es reforzar la práctica profesional (véase Figura 2): 7 de 22 respuestas codificables (32%), a las que se suman 4 (18%) que piden más vinculación entre universidad y empresa. En conjunto, 11 de 22 (50%) piden acercar la formación al mundo laboral. Ninguna otra propuesta pasa de cuatro menciones.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	73/85





Figura 2. Codificación de las mejoras propuestas por las entidades empleadoras

Codificación propia sobre 22 respuestas codificables; una respuesta puede sumar en varias categorías:

- **Más prácticas / formación aplicada al mundo laboral (7).** “Debería aumentar las horas de prácticas” (R7), “más prácticas externas dentro de cada área de conocimiento” (R9), “realizar más prácticas en empresas” (R12), “más prácticas” (R14), “la carga horaria de prácticas debería ser mayor” (R21), “en las prácticas profesionales” (R16). R1 valora que “la formación teórica y técnica es excelente”, pero que “la aplicación de ésta al mundo de empresa o arqueología profesional es diferente al ámbito académico”. La plantean tres de las ocho entidades sociales y asociativas, dos de las seis culturales, una de las seis educativas y una de las cuatro de otros sectores.
- **Vinculación universidad-empresa / contacto con la realidad profesional (4).** “Desarrollar contenidos más cercanos a la realidad laboral” (R2), “mayor contacto con la realidad de administraciones y empresas” (R15), “contacto con mundo laboral” (R19), “la realidad laboral fuera del ámbito universitario” (R18). Tres proceden de entidades que han contratado (R15, R18, R19).
- **Competencias digitales (4) y actualización metodológica y nuevas tecnologías, incluida la IA (2).** “La adaptabilidad a los nuevos formatos web y digitales” (R5), “actualizar más los contenidos en relación con herramientas digitales y análisis de datos” (R24), “la digitalización” (R25). R26 (sector tecnológico) pide una formación “mucho más ‘explorativa’”, con preguntas como “¿cómo puedo utilizar los LLMs para lo que ya se hace?”. R26 (sector tecnológico) pide una formación “mucho más ‘explorativa’”, con preguntas como “¿cómo puedo utilizar los LLMs para lo que ya se hace?”.
- **Comunicación e idiomas (3).** “Competencias lingüísticas y desarrollo de la comunicación” (R10), “competencia escrita” (R20), “conocimientos relacionados con el idioma” (R25). Las tres son del sector educativo y han contratado personas egresadas.
- **Otras propuestas (1 cada una).** R11, “generar mayor confianza para mejorar las carencias mencionadas”; R22, “multiculturalidad y pensamiento decolonial”; R23, “trabajo en equipo”; R8, “adaptabilidad”. R17 pide “competencias que hagan al alumno productivo y eficaz en la empresa no por sus conocimientos sino por sus actitudes hacia el trabajo” y añade que en las prácticas “únicamente buscan hacer las horas” y que la experiencia con las últimas alumnas

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	74/85



del Máster en Género “no fue muy positiva”: es el comentario más crítico del conjunto, procede de una entidad que no ha contratado y se refiere a alumnado en prácticas.

R13 considera que la formación “en general es adecuada” y no propone mejoras. R1 y R2 piden reforzar contenidos y asignaturas en la dirección de la práctica profesional.

Áreas y funciones de contratación y sectores (ítems 11 y 15)

Las entidades prevén contratar sobre todo en arqueología, patrimonio y museología y en igualdad, género y diversidad, con cuatro menciones cada área. Respondieron las 20 entidades a las que se planteaba la pregunta; las otras cuatro (R2, R12, R17 y R23) declararon no prever contratar. Los ejemplos literales se recogen en la Tabla 1:

Tabla 1. Áreas en las que se prevé la contratación de personas egresadas

Área de contratación	Entidades	Ejemplos literales
Arqueología, patrimonio y museología	4	“Arqueología de campo” (R1), “museología y arqueología” (R6), “arqueología” (R16, R18)
Igualdad, género y diversidad	4	“Agente de igualdad” (R8), “agente de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres” (R15), “Igualdad, LGTBIQA+, migración, interculturalidad, decolonización” (R22), “Máster Género e Identidades ya que lo nuestro es una entidad social” (R14)
Docencia y enseñanza de idiomas	3	“Docencia” (R13), “cuerpo docente o auxiliar a la formación y enseñanza del francés como lengua extranjera” (R10), “enseñanza del español como lengua extranjera” (R11)
Comunicación y gestión de contenidos digitales	2	“Gestión de redes sociales y creación de contenidos digitales asociados a proyecto de investigación” (R5), “comunicación social, proyectos hispanolab” (R20)
Gestión y coordinación de proyectos culturales	2	“Puestos de coordinación y dirección de proyectos” (R9), “actividades culturales” (R25)
Mediación e intervención social	1	“Participación e intervención social” (R21)
Traducción y documentación técnica	1	“Revisión de manuales técnicos y documentación de proyectos en español e inglés” (R19)
Investigación (de mercados/proyectos)	1	“Investigación de mercados” (R24)
Gestión de datos y documentación	1	“Supervisión de datos u otras tareas afines” (R26)
Sin especificar / función genérica	1	“Técnico” (R7)

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	75/85



Las funciones de arqueología proceden de entidades que han contratado personas egresadas del Máster en Arqueología Náutica y Subacuática (R1, R6, R16, R18) y las de igualdad, género y diversidad, de entidades con personas egresadas del Máster en Género, Identidades y Ciudadanía (R8, R14, R15, R22); R14 nombra el máster en lugar de una función y se ha codificado en esta categoría. La docencia la citan dos entidades que han contratado personas egresadas del Máster en Ciencias del Lenguaje y sus Aplicaciones (R10, R11; esta última añade el asesoramiento y la gestión de inscripciones) y otra que no ha contratado (R13). Las funciones de traducción, documentación técnica, investigación y datos proceden de ingeniería, consultoría y el sector tecnológico (R19, R24, R26). R9 prevé puestos de coordinación y dirección de proyectos transfronterizos que requieran “competencias lingüísticas y competencias organizativas”, y señala que los conocimientos específicos de gestión cultural los recibirán “de la empresa o de la entidad colaboradora específica”. R7 responde “técnico”, sin precisar la función.

Resultados por perfil de entidad

La petición de más práctica o de mayor vinculación con el mundo laboral aparece en los cuatro perfiles, con menos peso en el sector educativo (una de seis). Con grupos de cuatro a ocho entidades, las diferencias que siguen son orientativas:

- **Sector educativo (seis entidades).** Predominan la comunicación y los idiomas (tres de seis como mejora: R10, R20, R25) y las competencias digitales (dos: R20, R25). Solo una de seis pide más prácticas (R7). Cinco han contratado.
- **Cultural (seis).** Citan el conocimiento especializado del sector, la normativa o los aspectos técnicos (tres de seis: R1, R9, R18). Cuatro de seis piden más prácticas o más vinculación con el mundo laboral (R1, R2, R9, R18). Tres han contratado.
- **Social y asociativo (ocho).** Citan la adaptabilidad (tres de ocho: R8, R15, R21), la falta de experiencia (dos), la resolución de problemas (dos) y la falta de compromiso y actitud (dos); cuatro de ocho piden más prácticas o vinculación. Son las únicas que citan pensamiento crítico y creatividad (R15, R17). Incluye las cuatro entidades que han contratado personas egresadas del Máster en Género, Identidades y Ciudadanía (R8, R14, R15, R22).
- **Otros sectores (cuatro: ingeniería, consultoría, tecnológico y arqueología preventiva).** Citan experiencia y autonomía (R16), autogestión (R19) y conocimiento del sector (R24); dos piden actualización y nuevas tecnologías, incluida la IA (R24, R26). Tres han contratado.
- **Han contratado (15) frente a no han contratado (9).** La petición de más prácticas o vinculación es similar (7 de 15 y 4 de 9). Solo las primeras mencionan autonomía, idiomas, comunicación y perspectiva de género (dos cada una); las segundas citan más la falta de compromiso y actitud (3 de 9 frente a 2 de 15) y la resolución de problemas (2 de 9 frente a 1 de 15), y son las únicas que piden formación en actitudes y trabajo en equipo (R17, R23).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	76/85



Notas sobre los datos

R3 y R4 se han excluido por carecer de información. R6 solo responde al ítem 11: sus respuestas a los ítems 13 y 14 están vacías, igual que las de R3 y R4. Sin categoría quedan R14 y R26 en el ítem 13 (señalaron expresamente que no había carencias), R13 en el ítem 14 (no propone mejoras), la palabra “residencia” de R7 (ambigua; posible errata de “resiliencia”) y la “gestión de las actividades transversales que no son específicas de su formación” de R20. Las frecuencias coinciden con la Figura 9, la Tabla 2 (con 21 respuestas con carencias codificadas) y la Tabla 3 del informe; como este no detalla la asignación por entidades, la de este documento es una reconstrucción coherente con esas frecuencias. Las citas reproducen la redacción original, con la única corrección de erratas evidentes y de mayúsculas iniciales. R16 describió su actividad en lugar de su sector (marcado para revisión en el archivo) y se incluye en “Otros sectores”. Las nueve entidades que no han contratado no valoran el desempeño, pero sí responden las preguntas abiertas (ítems 13 y 14 y, las que prevén contratar, ítem 11).

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	77/85



PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Propuesta para el curso 2026/2027

Elaborada a partir de la encuesta a entidades empleadoras (curso 2025/2026) y del Anexo 1 de la solicitud ACTÚA 2025/2026

1. Finalidad y punto de partida

Este plan desarrolla el Objetivo 3 del proyecto ACTÚA, *Plan de Orientación Profesional (POP) de los títulos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz*, de la convocatoria 2025/2026 para la mejora docente de la Unidad de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (UCA), que era desarrollar un Plan de Orientación Profesional dirigido a mejorar la orientación profesional actual de los títulos del centro. Este proyecto responde a las debilidades señaladas en el Plan Director de la Facultad (2022): la insuficiente orientación profesional del estudiantado y la falta de adecuación de las competencias enseñadas a los perfiles que demanda el mercado laboral.

La encuesta a 28 entidades empleadoras ofrece una base favorable: el 94,4% de las que han contratado a personas egresadas las recomendaría de nuevo y 27 de las 28 están dispuestas a colaborar con la Facultad. También señala qué conviene reforzar: la experiencia práctica y la vinculación con el mundo laboral (carencia más citada, con 10 menciones, y mejora más solicitada, con 14), la autonomía y el trabajo en equipo, los idiomas y las competencias digitales, y el conocimiento del sector en las dos salidas principales, la docencia y el patrimonio, la cultura y el turismo.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	78/85



2. Líneas de actuación

El plan se articula en seis líneas. Las cinco primeras se corresponden con las actividades del Objetivo 3 del Anexo 1 y la sexta asegura el seguimiento (véase Tabla 1).

Tabla 1. Líneas de actuación del POP y datos de la encuesta que las justifican

Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
1. Perfiles de egreso y competencias profesionales	Partir de los perfiles de egreso ya publicados en la web de cada grado y contrastarlos con las competencias más demandadas (comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo, ética profesional, digitalización y lenguas) y con las memorias de los títulos, para elaborar una síntesis de competencias profesionales por título alineada con el mercado.	Comunicación, resolución de problemas y trabajo en equipo: 67,9% cada una; ética profesional: 60,7%; digitalización: 57,1%; lenguas: 53,6%.
2. Talleres formativos impartidos por empleadores	Tres ciclos: a) “Conoce tu sector”, con entidades de docencia y de patrimonio, cultura y turismo sobre funciones, normativa y acceso al empleo; b) talleres de autonomía y trabajo en equipo basados en casos y proyectos reales; c) talleres de competencias digitales, idiomas y comunicación oral, y una sesión de formación didáctica para quienes se orienten a la docencia.	Docencia y patrimonio, cultura y turismo: 10 entidades cada una; autonomía (3,78) y trabajo en equipo (3,89); competencias digitales e idiomas entre carencias y propuestas de mejora; formación didáctica: tres menciones.
3. Asesoramiento y Servicio de Orientación Profesional	Consultas y tutorías online sobre currículum, entrevistas, búsqueda de empleo e itinerarios por titulación, coordinadas con la Coordinación de Prácticas para dar visibilidad a las prácticas externas y acercar las entidades al estudiantado desde los primeros cursos.	Más práctica y prácticas externas: mejora más solicitada (14 menciones); vínculo universidad-empresa desde los primeros cursos: cinco menciones.
4. Espacio web “Personas egresadas y entidades empleadoras”	Publicar la pestaña con enlaces a los perfiles de egreso de cada grado, las competencias profesionales alineadas con el mercado, las ofertas de empleo de perfil humanístico, la base de datos de entidades empleadoras, los informes de las reuniones con empleadores y el calendario de talleres y encuentros del curso, incluyendo a las entidades que aún no han contratado.	27 de las 28 entidades dispuestas a participar en encuentros, talleres o charlas.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	79/85



Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
5. Jornada “Cuenta con Letras: Encuentro entre estudiantes, personas egresadas y entidades empleadoras”	Un día de encuentro en el segundo cuatrimestre, en el que las personas egresadas cuentan su experiencia y las entidades empleadoras, qué buscan en el estudiantado y les plantean problemas breves de su día a día para que el estudiantado, en equipos mixtos, ofrezca soluciones (trabajo en equipo, autonomía y resolución de problemas).	27 de las 28 entidades dispuestas a participar; experiencia práctica: carencia más citada (10 menciones); vínculo universidad-empresa: cinco menciones.
6. Seguimiento y mejora continua Evaluación del POP	Segunda edición de la encuesta con mayor difusión (más muestra y menos peso del sector educativo y de la microempresa), incorporando idiomas y competencias digitales a la escala de desempeño, e informe de evaluación del POP para el Servicio de Calidad.	Muestra de 28 respuestas; 46,4% de entidades educativas; 53,6% de microempresas; idiomas y competencias digitales sin medición.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	80/85



3. Calendario propuesto

Tabla 2. Calendario del curso 2026/2027

Periodo	Acciones
Septiembre de 2026	Aprobación del plan por la CGC y JF del Centro.
Octubre-diciembre de 2026	Puesta en marcha: revisión de los perfiles de egreso publicados frente a las competencias demandadas, publicación de la pestaña web, activación del Servicio de Orientación Profesional, tutoría online y calendario de talleres del curso e invitación a las entidades.
Enero-marzo de 2027	Primer ciclo de talleres (“Conoce tu sector”). Difusión de cada taller en redes sociales y en la web con vídeos de un minuto. Preparación de la jornada “Cuenta con Letras” (convocatoria a entidades y personas egresadas, y programa).
Abril-julio de 2027	Jornada “Cuenta con Letras” de encuentro entre estudiantes, personas egresadas y entidades empleadoras (abril o mayo). Segundo y tercer ciclo de talleres (autonomía y trabajo en equipo; competencias digitales, idiomas, comunicación oral y formación didáctica). Segunda edición de la encuesta a entidades empleadoras.
Septiembre de 2027	Análisis de los resultados, informe de evaluación del POP y propuesta de ajustes para el curso 2027/2028.

4. Responsables, difusión y seguimiento

Coordina el plan el Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Empleo, con la participación de las coordinaciones de los grados y las entidades empleadoras. La difusión sigue las medidas comprometidas en el Anexo 1: publicación en la web del Centro de la base de datos de empleadores, de los informes de las reuniones con empleadores y de las ofertas de trabajo, y difusión de los talleres en redes sociales y en la web mediante vídeos de un minuto.

El seguimiento se basará en el número de talleres y de asistentes (incluidos los de la jornada “Cuenta con Letras”), el número de entidades empleadoras participantes (referencia: las 27 dispuestas a colaborar), las consultas y tutorías atendidas por el servicio, las ofertas de empleo y de prácticas publicadas y las visitas a la pestaña web. La segunda edición de la encuesta permitirá comprobar si se supera la muestra de 28 respuestas y cómo evolucionan las valoraciones de la autonomía (3,78) y el trabajo en equipo (3,89). Las metas concretas de cada indicador las fijará la Comisión de Garantía de Calidad al aprobar el plan.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	81/85



PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Másteres de la Facultad de Filosofía y Letras

Propuesta para el curso 2026/2027

Elaborada a partir de la encuesta a entidades empleadoras de los másteres (curso 2025/2026) y del Anexo 1 de la solicitud ACTÚA 2025/2026

1. Finalidad y punto de partida

Este plan desarrolla el Objetivo 3 del proyecto ACTÚA (desarrollar un Plan de Orientación Profesional dirigido a mejorar la orientación profesional actual de los títulos del centro) y responde a las debilidades señaladas en el Plan Director de la Facultad (2022): la insuficiente orientación profesional del estudiantado y la falta de adecuación de las competencias enseñadas a los perfiles que demanda el mercado laboral. Se elabora en paralelo al POP de los Grados, con el que propone compartir la pestaña web y la jornada de encuentro.

La encuesta a 26 entidades empleadoras ofrece una base muy favorable: el 100% de las 16 que han contratado a personas egresadas de máster las recomendaría de nuevo, el 80,8% de las 26 contempla contratar en los próximos dos años y 24 de las 26 están dispuestas a colaborar con la Facultad. También señala qué conviene reforzar: la experiencia práctica y la vinculación con el mundo laboral (una de las carencias más citadas, con cinco menciones, y la mejora más solicitada, con siete), el conocimiento especializado del sector, las competencias digitales, la resolución de problemas y la adaptabilidad, y la autonomía y la iniciativa.

Como la contratación se concentra por perfil (12 de las 16 empresas contratantes han incorporado personas egresadas de un único máster), el plan orienta sus acciones por ámbitos profesionales (arqueología, patrimonio y museología; igualdad, género y diversidad; docencia e idiomas) y no de forma uniforme para los siete másteres.

2. Líneas de actuación

El plan se articula en seis líneas. Las cinco primeras se corresponden con las actividades del Objetivo 3 del Anexo 1 y la sexta asegura el seguimiento (véase Tabla 1):

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	82/85



Tabla 1. Líneas de actuación del POP y datos de la encuesta que las justifican

Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
1. Perfiles de egreso y competencias profesionales	Revisar, o definir donde falte, el perfil de egreso de cada uno de los siete másteres publicado en la web de cada título y contrastarlo con las competencias más demandadas (competencias digitales, resolución de problemas, creatividad, comunicación, ética profesional, pensamiento crítico y trabajo en equipo) y con las memorias de los títulos, con la participación de cada coordinación, para elaborar una síntesis de competencias profesionales por máster alineada con su ámbito profesional.	Competencias digitales y resolución de problemas: 61,5% cada una; creatividad: 53,8%; comunicación y ética profesional: 46,2%; pensamiento crítico y trabajo en equipo: 42,3%. 12 de 16 empresas contratan de un único máster.
2. Talleres formativos impartidos por empleadores	Tres ciclos: a) “Conoce tu sector”, con entidades de los ámbitos profesionales predominantes (arqueología, patrimonio y museología; igualdad, género y diversidad; docencia e idiomas) sobre funciones, normativa, donde proceda, y acceso al empleo; b) talleres de competencias digitales, incluido el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de cada disciplina; c) talleres de resolución de problemas, adaptabilidad y autonomía e iniciativa basados en casos y proyectos reales, con comunicación e idiomas aplicados al entorno profesional.	Conocimiento del sector o normativa: cinco menciones como carencia; marco normativo clave para 5 de 26 entidades (arqueología, patrimonio y género). Competencias digitales: 61,5% y cuatro propuestas de mejora. Resolución de problemas: 61,5%; adaptabilidad: tres carencias; autonomía: 4,00.
3. Asesoramiento y Servicio de Orientación Profesional	Consultas y tutorías online sobre currículum, entrevistas, búsqueda de empleo e itinerarios por máster, coordinadas con la Coordinación de Prácticas para dar visibilidad y ampliar las prácticas externas y acercar las entidades al estudiantado.	Más práctica y prácticas externas: mejora más solicitada (siete menciones); carencia más citada junto con el conocimiento del sector y los aspectos actitudinales (cinco); vínculo universidad-empresa: cuatro menciones.
4. Espacio web “Personas egresadas y entidades empleadoras”	Incorporar a la pestaña web una sección de másteres con los perfiles de egreso, las competencias profesionales alineadas con el mercado, las ofertas de empleo de perfil humanístico, la base de datos de entidades empleadoras, los informes de las reuniones con empleadores y el calendario de talleres y encuentros del curso, incluyendo a las entidades que aún no han contratado.	24 de las 26 entidades dispuestas a participar en encuentros, talleres o charlas, incluidas las 10 que aún no han contratado.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	83/85



Línea y actividad de referencia	Acciones previstas en 2026/2027	Dato que la justifica
5. Jornada “Cuenta con Letras”: Encuentros de estudiantado, personas egresadas y entidades empleadoras	Incluir un bloque de másteres en la jornada del segundo cuatrimestre, con mesas por ámbito profesional en las que las personas egresadas cuentan su experiencia y las entidades explican qué buscan y plantean problemas breves de su día a día para que el estudiantado, en equipos mixtos, ofrezca soluciones (resolución de problemas, autonomía y trabajo en equipo).	24 de las 26 entidades dispuestas a participar; experiencia práctica: mejora más solicitada (siete menciones); vínculo universidad-empresa: cuatro menciones; 80,8% prevé contratar en los próximos dos años.
6. Seguimiento y mejora continua. Evaluación del POP	Institucionalizar la encuesta con periodicidad anual, en paralelo a la de Grados, con una segunda edición de mayor difusión para ampliar la muestra por máster, corrigiendo la formulación del ítem 10 (titulaciones de las que se prevé contratar) e incorporando competencias digitales, resolución de problemas y adaptabilidad a la escala de desempeño, e informe de evaluación del POP para el Servicio de Calidad.	Muestra de 26 respuestas, reducida para cada máster; ítem 10 excluido del análisis; competencias muy demandadas sin medición.

3. Calendario propuesto

Tabla 2. Calendario del curso 2026/2027

Periodo	Acciones
Septiembre de 2026	Aprobación del plan por la CGC y JF del Centro,
Octubre-diciembre de 2026	Puesta en marcha: revisión de los perfiles de egreso de los másteres frente a las competencias demandadas, ampliación de la pestaña web con la sección de másteres, activación del Servicio de Orientación Profesional, calendario de talleres del curso e invitación a las entidades.
Enero-marzo de 2027	Primer ciclo de talleres (“Conoce tu sector”) por ámbitos profesionales y tutorías online. Difusión de cada taller en redes sociales y en la web con vídeos de un minuto. Preparación del bloque de másteres de la jornada «Cuenta con Letras» (convocatoria a entidades y egresados, y programa).
Abril-julio de 2027	Jornada “Cuenta con Letras”, con bloque de másteres (abril o mayo). Segundo y tercer ciclo de talleres (competencias digitales e inteligencia artificial; resolución de problemas, adaptabilidad y autonomía, comunicación e idiomas). Segunda edición de la encuesta a entidades empleadoras, en paralelo a la de Grados.
Septiembre de 2027	Análisis de los resultados, informe de evaluación del POP y propuesta de ajustes para el curso 2027/2028.

4. Responsables, difusión y seguimiento

Coordina el plan el Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Empleo, con la participación de las Coordinaciones de los Másteres, que valorarán la pertinencia de cada acción según el perfil profesional de su titulación, y de las entidades empleadoras. La difusión sigue las medidas

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	84/85



comprometidas en el Anexo 1: publicación en la web del Centro de la base de datos de empleadores, de los informes de las reuniones con empleadores y de las ofertas de trabajo, y difusión de los talleres en redes sociales y en la web mediante vídeos de un minuto.

El seguimiento se basará en el número de talleres y de asistentes (incluidos los del bloque de másteres de la jornada “Cuenta con Letras”), el número de entidades empleadoras participantes (referencia: las 24 dispuestas a colaborar), las consultas y tutorías atendidas por el servicio, las ofertas de empleo y de prácticas publicadas y las visitas a la pestaña web. La segunda edición de la encuesta permitirá comprobar si se supera la muestra de 26 respuestas, si es posible desagregar la previsión de contratación por máster y cómo evolucionan las valoraciones de la autonomía (4,00) y de la comunicación oral y escrita (4,06). Las metas concretas de cada indicador las fijará la Comisión de Garantía de Calidad al aprobar el plan.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Fecha	28/09/2026 14:07:26
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	ERIKA VEGA MORENO (SECRETARIA ACADÉMICA - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS)		
Firmado por	ANTONIO SERRANO CUETO		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3WBS2AE4LT6K4M6EIV7QIQ	Página	85/85

