

Perfil egresado máster comunicación internacional UCA

El perfil de egreso del Máster Universitario en Comunicación Internacional por la Universidad de Cádiz describe el conjunto de conocimientos, competencias y capacidades que el estudiantado adquiere al finalizar sus estudios. La formación recibida proporciona una sólida base científica y humanística que permite a las personas egresadas desenvolverse con solvencia en los ámbitos académicos, profesionales y sociales relacionados con las Artes y las Humanidades, específicamente en los campos de las lenguas modernas, la comunicación, la traducción y la mediación intercultural. Al concluir el título, el egresado o la egresada será capaz de analizar e interpretar con rigor los fenómenos lingüísticos y culturales propios de su disciplina, comunicar sus conocimientos de forma clara y fundamentada, trabajar de manera autónoma y en equipo, y actuar con responsabilidad ética y compromiso con la sociedad.

En cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos, el estudiantado egresado poseerá un conocimiento sólido de los fundamentos teóricos, metodológicos e históricos de la comunicación internacional, así como de las herramientas necesarias para su análisis e interpretación. Esto incluye un conocimiento profundo del inglés y el francés como lenguas de comunicación internacional, su situación política y su planificación actual en el panorama internacional. Asimismo, el estudiante comprenderá las diferencias socioculturales y lingüísticas en entornos multiculturales y el impacto de la globalización, dominando los objetivos y procedimientos de la lingüística aplicada y las técnicas avanzadas en aplicaciones de las lenguas para fines específicos.

La formación adquirida permitirá aplicar estos conocimientos a través de competencias profesionales en ámbitos como la docencia, la investigación, la gestión cultural, la edición, la traducción, la documentación y la mediación intercultural. Las personas egresadas estarán capacitadas para utilizar mecanismos de persuasión y negociación en el discurso profesional y desarrollar destrezas de comunicación, tanto monolingües como bilingües, en entornos comerciales, administrativos, marítimos, turísticos y patrimoniales. Además, podrán interpretar situaciones y problemas relacionados con colectivos francófonos y anglófonos en el ámbito empresarial e institucional.

Respecto a las habilidades blandas y valores, los graduados desarrollarán capacidades de razonamiento crítico, análisis y síntesis, así como de búsqueda, tratamiento y gestión de la información para la investigación. El título garantiza la competencia en comunicación oral y escrita en lengua propia y extranjera, el trabajo en equipos interdisciplinarios e internacionales, y la eficacia en la toma de decisiones y resolución de conflictos. Además, se fomenta el respeto por la diversidad cultural y lingüística, el compromiso ético, la sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales, y el compromiso con la conservación y difusión del patrimonio cultural a través de la mediación lingüística.

El egresado o la egresada estará preparado para un aprendizaje permanente, continuando su formación de modo autodirigido o autónomo a lo largo de la vida. Tendrá la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y contextos profesionales cambiantes, aportando originalidad en el desarrollo y aplicación de ideas para la investigación personal y proyectos de transferencia del conocimiento e innovación. Esta preparación integral le permitirá participar activamente en proyectos que requieran una visión crítica e interpretativa de la realidad contemporánea.

Finalmente, las principales salidas profesionales abarcan la docencia en ciencias sociales y humanísticas, la investigación científica en lenguas modernas y la traducción y comunicación estratégica en los sectores turístico, marítimo-portuario, comercial y administrativo. También se incluyen la mediación intercultural y el asesoramiento lingüístico en organismos públicos y empresas privadas, junto con el desempeño en industrias culturales y creativas. En definitiva, el egresado del Máster en Comunicación Internacional de la Universidad de Cádiz será un profesional con una sólida formación, capaz de analizar críticamente la realidad, comunicar con rigor y adaptarse con autonomía e iniciativa a los retos de su entorno.

Aprobado por la comisión académica el 16 de julio 2026