

**Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

-

TÍTULO	INDICADOR	AÑO DE EGRESO				
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
4315072 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	<b>ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados</b>	-	32,14% 9 encuestas de 28 egresados.	10,00% 2 encuestas de 20 egresados.	33,33% 4 encuestas de 12 egresados.	14,29% 3 encuestas de 21 egresados.
	<b>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional, (%).</b>	-	88,89	50,00	33,33	14,29
	<b>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. (%).</b>	-	62,50	0,00	100,00	33,33
	<b>ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo. (%).</b>	-	0	0	-	-
	<b>ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica. (%).</b>	-	37,50	0,00	50,00	0,00
	<b>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</b>	-	2,78	4,50	4,00	4,33
	<b>ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título</b>	-	3,11	4,00	4,00	4,33

*Nota: Los valores de ISGC-P07-05, ISGC-P07-06, ISGC-P07-07, ISGC-P07-08 han cambiado el cálculo en grado y máster del 2022-23 en adelante.*

**Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**MUJER**

TÍTULO	INDICADOR	AÑO DE EGRESO				
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
4315072 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	<b>ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados</b>	-	28,57% 6 encuestas de 21 egresadas.	6,25% 1 encuestas de 16 egresadas.	37,50% 3 encuestas de 8 egresadas.	6,25% 1 encuestas de 16 egresadas.
	<b>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional, (%).</b>	-	83,33	100,00	37,50	6,25
	<b>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. (%).</b>	-	60,00	0,00	100,00	100,00
	<b>ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo. (%).</b>	-	0	0	-	-
	<b>ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica. (%).</b>	-	20,00	0,00	33,33	0,00
	<b>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</b>	-	2,50	4,00	3,67	4,00
	<b>ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título</b>	-	3,00	4,00	3,67	4,00

*Nota: Los valores de ISGC-P07-05, ISGC-P07-06, ISGC-P07-07, ISGC-P07-08 han cambiado el cálculo en grado y máster del 2022-23 en adelante.*

**Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**HOMBRE**

TÍTULO	INDICADOR	AÑO DE EGRESO				
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
4315072 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	<b>ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados</b>	-	42,86% 3 encuestas de 7 egresados.	25,00% 1 encuestas de 4 egresados.	25,00% 1 encuestas de 4 egresados.	40,00% 2 encuestas de 5 egresados.
	<b>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional, (%).</b>	-	100,00	0,00	25,00	40,00
	<b>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. (%).</b>	-	66,67	0	100,00	0,00
	<b>ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo. (%).</b>	-	0	0	-	-
	<b>ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica. (%).</b>	-	66,67	0	100,00	0,00
	<b>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</b>	-	3,33	5,00	5,00	4,50
	<b>ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título</b>	-	3,33	4,00	5,00	4,50

*Nota: Los valores de ISGC-P07-05, ISGC-P07-06, ISGC-P07-07, ISGC-P07-08 han cambiado el cálculo en grado y máster del 2022-23 en adelante.*