

CRITERIO 1. Información pública disponible						
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO						
EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030) http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf						
→ EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL. <ul style="list-style-type: none"> OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes OE3.4 Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios. → EJE IV.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA. <ul style="list-style-type: none"> OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante → EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. <ul style="list-style-type: none"> OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos OE5.2. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad 						
ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.</i>	Actualización de la web	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés con la información pública disponible	Curso 2025/2026	Comisión de Garantía de Calidad del Título/ Dirección del Máster	Seguimiento a partir de <i>check list</i> . Revisión permanente.	Se refleja en autoinformes y actas de CGCT. Se refleja también en autoinforme del centro y Acta del SGC.
Justificación (origen) del objetivo						
Dar cumplimiento al Procedimiento P01 Información Pública : Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.						
REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)						
Recursos						
Web del título						
Grupos de interés con impacto directo						
Alumnado, PDI, PTGAS, Empleadores/as, Egresados/as y tejido socio-productivo en su conjunto. Panel de evaluación interna y externa.						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO 2. Sistema de Garantía de Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Actualización del Cuadro de Mando del título.	Web del título	Documento actualizado con el Cuadro de Mando	1/10/ 2025-12/1/2026	CGCT y Dirección del Máster		Enlace de la publicación del Cuadro de mando en la web del título
Acción 2: Seguir manteniendo el procedimiento de coordinación del SGC del título entre la Universidad de Huelva y la Universidad de Cádiz	Auto-informe de seguimiento (Renovación)	Máxima coordinación entre las sedes	1/10/2025-12/1/2026	CGCT y Dirección del Máster		Enlace de la publicación del Autoinforme de seguimiento en la web del título Actas de la CGCT
Acción 3: Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la Dirección del Máster. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula.	Informes de satisfacción	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	20/11/2025-4/7/2026	CGCT Dirección del Máster Unidad para la Calidad.		Enlace de la publicación del Autoinforme de seguimiento en la web del título
Acción 4: Realización de grupos de discusión para identificar cualitativamente las fortalezas y debilidades del título	Auto-informe de seguimiento/ Renovación	Obtención de más datos cualitativos del funcionamiento del título por parte de los distintos grupos de interés	15/02/2026-19/12/2026	CGCT y Dirección del Máster		Enlace de la publicación del Autoinforme de seguimiento en la web del título Actas de la CGCT

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Actualizado el 12/1/2026

Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Encuestas elaboradas por la Unidad para la Calidad; web del título

Grupos de interés con impacto directo

CGCT, Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-100%)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio II. Sistema de Garantía de Calidad OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE5.1; OE5.2; OE5.4; OE5.5.	Acción 1: <i>Actualización del Cuadro de mando del título.</i>	Documento actualizado con el cuadro de mando	100%		
	Acción 2: <i>Seguir manteniendo el procedimiento de coordinación del SGC del título entre la Universidad de Huelva y la Universidad de Cádiz</i>	Máxima coordinación entre las sedes	100%		
	Acción 3: <i>Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la Dirección del Máster. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula.</i>	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	El valor actual (2024-25) del indicador se encuentra en el autoinforme de seguimiento del título, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés. Tasas de respuesta 24-25 UHU: -alumnado: 18,42% -profesorado: 78,49% -PTGAS: 44,44% UCA: -alumnado: 10,2% -profesorado: 55,6% -PAS: SD		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL *MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA*

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

Acción 4: <i>Realización de grupos de discusión para identificar cualitativamente las fortalezas y debilidades del título Fomentar la realización de las encuestas de satisfacción desde la coordinación de los títulos.</i>	Obtención de más datos cualitativos del funcionamiento del título por parte de los distintos grupos de interés	50%	
--	--	-----	--

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas
 - OE1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.3. Potenciar el atractivo de la universidad para incrementar el número de estudiantes
 - OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Publicación de los datos en la web del título	Máxima actualización de la sección de Calidad de la web del título	1/10/ 2025- Curso 25/26	CGCT y Dirección del Máster		Página web del título (sección SGC> Satisfacción)
Acción 2: <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de las reuniones de coordinación docente	Alto grado de satisfacción con la coordinación docente por parte de los grupos de interés	1/10/ 2025- Curso 25/26	Equipos docentes Dirección del Máster		Publicación de las actas de las reuniones de coordinación docente en la web del máster
Acción 3: <i>Seguir incentivando la opción de articular la formación y experiencia obtenida en el Prácticum con la elaboración del TFM</i>	Futuros TFMs que hayan adoptado esa opción.	Cuantificación y análisis de éxito	1/10/ 2025- Curso 25/26	Dirección del Máster Coordinadora del Practicum Equipo docente (directores/as de TFMs)		Página web del título (sección Planificación enseñanza> TFM)

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Página web del título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-100% y 0-5, según proceda)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin inicia	OBSERVACIONES
Criterio III. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE1.5; OE3.3; OE3.5; OE5.1, OE5.2	Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad	Máxima actualización de la sección de Calidad de la web del título	100%		
	Acción 2: Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.	Alto grado de satisfacción con la coordinación docente por parte de los grupos de interés	100% El valor actual (2024-25) del indicador se encuentra en el autoinforme de seguimiento del título, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés. UHU: 4,29 UCA: 3,8		
	Acción 3: Seguir incentivando la opción de articular la formación y experiencia obtenida en el Prácticum con la elaboración del TFM	Cuantificación y análisis de éxito	100%		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO 4. Profesorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
 - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales
 - OE3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	Publicación de actividades	1/10/ 2025- Curso 25/26	CGCT/ Dirección del Máster/ Webmaster de la página del título		Enlace a la web del título (pestaña Planificación Enseñanza> Actividades y pestaña Equipo)
Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico y profesional del profesorado del título.</i>	% CV actualizados	Publicación de perfiles actualizados	1/10/ 2025- Curso 25/26	CGCT/ Dirección del Máster/ Webmaster de la página del título		Enlace a la web del título (pestaña Equipo Docente)
Acción 3: <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.</i>	Nº de profesores que participan en acciones de formación interna o externa	Mejora de la tasa de participación y aumento en la cifra de la tasa	1/10/ 2025- Curso 25/26	CGCT		Enlace a la web del título (pestaña SGC> Resultados) Mensajes enviados desde la Dirección sobre la convocatoria de <i>Docentia</i> (programa ANECA Andalucía) y enlace a la web de la Unidad para la Calidad

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento. Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Página web del título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-100%)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado en proceso sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio IV. Profesorado OE1.1; OE2.2; OE3.1; OE3.2; OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2.	Acción 1: <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Publicación de actividades	100%		
	Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico y profesional del profesorado del título.</i>	Publicación de perfiles actualizados	100%		
	Acción 3: <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.</i>	Mejora de la tasa de participación y aumento de la cifra de la tasa	Tasa 24-25 UHU: -Acciones formativas: 47,37% -PIDs: 47,37% -DOCENTIA: 68,42% UCA: -Acciones formativas: 68,75% -PIDs: 56,25% -DOCENTIA: 37,5%		Se ha mejorado en todas excepto en una, por eso se indica como "en proceso"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO 5. Recursos y apoyo a la docencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
 - OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	1/10/2025- Curso 25/26	Servicio y Vicedecanato Infraestructuras/ Dirección del Máster		Enlace a las actas de coordinación de quipos docentes y de la CGCT Buzón de quejas/sugerencias Enlace a la pestaña de SGC> Satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales y servicios

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Infraestructuras de los centros

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-5)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio IV Recursos y apoyo a la docencia OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2; OE5.5.	Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.</i>	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	Satisfacción 24-25 UHU: -alumnado: 3,5 -profesorado: 4,27 -PTGAS: 3,25 UCA: -alumnado: 3 -profesorado: 4,07 -PAS: SD		Se ha mejorado en todas excepto en una, por eso se indica como "en proceso"

CRITERIO 6. Resultados del programa formativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 1.- TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
 - OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad
 - OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir dotando de contenido a la pestaña destinada a la movilidad dentro de la página web del título.</i>	Sección web de movilidad del Máster	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	1/10/ 2025- Curso 25/26	RRII/ Dirección del Máster/ CGCT		Enlace a la sección de Planificación enseñanza> Movilidad de la web del título Enlace a la sección de SGC de la web del título> Satisfacción
Acción 2: <i>Formalizar, para dejar constancia documental, el procedimiento de análisis y valoración de los resultados del título por asignaturas que se realiza en el seno de la CGC, así como en las Comisiones académicas e interuniversitaria</i>	Realización del análisis	Análisis exhaustivo de los datos de rendimiento académico por asignaturas y mejora de los datos en las que correspondan.	1/10/ 2025- Curso 25/26 y siguientes	CGCT/ Equipos docentes/ Dirección del Máster		Enlace a la sección de SGC de la web del título> Resultados y sección Equipo> Coordinación docente
Acción 3: <i>Revisar los sistemas de evaluación y consensuar medidas concretas</i>	Realización de la revisión	Mejora de los resultados	Curso 25/26 y siguientes	CGCT/ Equipos docentes/ Dirección del Máster		Enlace a la sección de SGC de la web del título> Resultados y sección Equipo> Coordinación docente

Justificación (origen) del objetivo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del título

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (0-5 y 0-100%, según proceda)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado en proceso sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio VI. Resultados del programa formativo OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE3.5; OE5.1; OE5.2; OE5.4; OE5.5	Acción 1: <i>Seguir dotando de contenido a la pestaña destinada a la movilidad dentro de la página web del título.</i>	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	Satisfacción 24-25 alumnado UHU: 1,8 alumnado UCA: SD		
	Acción 2: <i>Formalizar, para dejar constancia documental, el procedimiento de análisis y valoración de los resultados del título por asignaturas que se realiza en el seno de la CGC, así como en las Comisiones académicas e interuniversitaria</i>	Análisis exhaustivo de los datos de rendimiento académico por asignaturas y mejora de los datos en las que correspondan.	75%		
	<i>Revisar los sistemas de evaluación y consensuar medidas concretas</i>	Realización de la revisión	% de calificaciones		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

CRITERIO 7. Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejora de la empleabilidad

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

OE3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir aumentando la satisfacción del alumnado con el sistema de orientación profesional y la tasa de respuesta de alumnado y empleadores a las encuestas de satisfacción</i>	Informes de satisfacción	Máxima satisfacción del alumnado con la orientación profesional y máxima tasa de respuesta a la encuesta	1/10/ 2025- Curso 25/26	Dirección del Máster/ CGCT		Enlace a la sección de SGC de la web del título> Satisfacción Enlace a la sección de SGC de la web del título> Resultados
Acción 2: <i>Aumentar la tasa de empleabilidad del título</i>	Tasa de empleabilidad	Puntuación máxima en la empleabilidad del título	1/10/ 2025- Curso 25/26	CGCT/ Equipos docentes/ Dirección del Máster		Enlace a la sección de SGC de la web del título> Resultados

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 12/1/2026

Recursos

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del título

Grupos de interés con impacto directo

ALUMNADO, PTGAS, EMPLEADORES/AS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, PANELES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-100% y 0-5 según proceda)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio VII. Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE3.2; OE5.1; OE5.2; OE5.4	Acción 1: <i>Seguir aumentando la satisfacción del alumnado con el sistema de orientación profesional y la tasa de respuesta de alumnado y empleadores a las encuestas de satisfacción</i>	Máxima satisfacción del alumnado con la orientación profesional y máxima tasa de respuesta a la encuesta	Tasas 24-25 UHU: Alumnado: Tasa de respuesta (18,42%) y satisfacción con la orientación profesional (2,5) Empleadores: Tasa de respuesta (25%) UCA: satisfacción alumnado con la orientación (2,8)		
	Acción 2: <i>Aumentar la tasa de empleabilidad del título</i>	Puntuación máxima en la empleabilidad del título	Tasas 24-25 UHU: 75% UCA: SD		