

## P07 - Proceso para la medición de resultados

SGC DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Informe global de resultados de la satisfacción con el título según grupos de interés

CURSO ACADÉMICO:	2023-24
TÍTULO:	Títulos de MÁSTER asociados al centro
CENTRO:	FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACION:	Servicio de Gestión de la Calidad
RECEPTOR DEL INFORME:	Centros / Gestor Documental

GRUPO DE INTERÉS: ALUMNADO

Tipo de estudio: MÁSTER

	0563 - MÁSTER EN ESTUDIOS HISPÁNICOS - 4314324		CENTRO	UCA
Número totales de respuestas				
	TOTAL	7	41	733
Número de personas encuestadas				
	TOTAL	46	243	2.181
Porcentaje de participación				
	TASA	15,22	16,87	33,61
1.1 La información publicada en la Web del Centro/Título				
	1.N	7	41	696
	2.PROMEDIO	3,00	3,51	3,62
	3.DESTEST	1,00	1,14	1,16
1.- INFORMACIÓN SOBRE EL TÍTULO		3,00	3,51	3,62
2.1 Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado				
	1.N	7	38	678
	2.PROMEDIO	3,43	3,58	3,24
	3.DESTEST	0,98	1,18	1,30
2.2.1 Grado de satisfacción con la movilidad realizada				
	1.N	3	11	181
	2.PROMEDIO	3,67	3,82	3,40
	3.DESTEST	0,58	1,54	1,43
2.3.1 Grado de satisfacción con la práctica realizada				
	1.N	3	25	388
	2.PROMEDIO	4,33	4,08	3,84
	3.DESTEST	1,15	1,08	1,26
2.4 Coordinación entre los profesores del título				
	1.N	7	41	726
	2.PROMEDIO	3,00	3,02	2,95
	3.DESTEST	1,41	1,39	1,36
2.5 Programas y actividades de orientación profesional del alumnado				
	1.N	7	36	671
	2.PROMEDIO	3,43	3,22	3,05
	3.DESTEST	1,62	1,40	1,39
2.6 Proceso llevado a cabo para la elección y realización del Trabajo Fin de Grado/Máster (TFG/TFM)				
	1.N	7	39	643

	2.PROMEDIO	3,43	3,67	3,33
	3.DESVEST	1,13	1,13	1,37
<b>2.- ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA TITULACIÓN</b>		<b>3,44</b>	<b>3,49</b>	<b>3,23</b>
3.1 Instalaciones y recursos del aula para la docencia teórica				
	1.N	7	41	723
	2.PROMEDIO	4,14	3,37	3,55
	3.DESVEST	0,69	1,36	1,28
3.2 Instalaciones y recursos para la docencia práctica				
	1.N	7	39	688
	2.PROMEDIO	4,14	3,54	3,54
	3.DESVEST	0,69	1,27	1,27
3.3 Recursos para la docencia ofrecidos por la Biblioteca				
	1.N	7	35	568
	2.PROMEDIO	4,29	3,74	3,96
	3.DESVEST	0,76	1,22	1,12
<b>3.- RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS</b>		<b>4,19</b>	<b>3,54</b>	<b>3,66</b>
4.1 Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, incidencias y sugerencias de la titulación (BAU)				
	1.N	7	28	512
	2.PROMEDIO	4,29	3,61	3,54
	3.DESVEST	0,76	1,50	1,32
4.2 Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)				
	1.N	7	38	698
	2.PROMEDIO	4,00	4,47	3,89
	3.DESVEST	1,00	0,69	1,27
4.3 Secretaría del Campus				
	1.N	7	35	644
	2.PROMEDIO	3,57	3,69	3,74
	3.DESVEST	1,13	1,23	1,18
5.1 Grado de satisfacción con la comunicación con la dirección y responsables del Centro				
	1.N	7	36	643
	2.PROMEDIO	3,57	3,67	3,49
	3.DESVEST	1,13	1,15	1,33
5.2 Grado de satisfacción con la comunicación con el profesorado				
	1.N	7	41	718
	2.PROMEDIO	4,14	4,10	3,69
	3.DESVEST	0,90	0,89	1,24
5.3 Grado de satisfacción con la información ofrecida sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Centro				
	1.N	7	30	547
	2.PROMEDIO	3,71	3,63	3,41
	3.DESVEST	0,95	1,25	1,34
5.4 Grado de satisfacción con la participación en los procesos de toma de decisiones del Centro				
	1.N	7	32	582
	2.PROMEDIO	3,71	3,63	3,31
	3.DESVEST	0,95	1,18	1,34
5.5 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados obtenidos por su titulación				
	1.N	7	40	643
	2.PROMEDIO	3,43	3,68	3,37
	3.DESVEST	1,40	1,14	1,32
5.6 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados de la gestión de su Centro				
	1.N	7	33	581
	2.PROMEDIO	3,71	3,73	3,36

	3.DESVEST	0,95	1,18	1,33
<b>5.- SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL CENTRO</b>		<b>3,71</b>	<b>3,75</b>	<b>3,45</b>
6.1 Grado de satisfacción global con la titulación				
	1.N	7	41	728
	2.PROMEDIO	3,86	3,76	3,34
	3.DESVEST	0,90	1,04	1,28
6.2 Grado de satisfacción global con el Centro				
	1.N	7	41	723
	2.PROMEDIO	3,86	3,80	3,46
	3.DESVEST	0,69	0,98	1,21
6.3 Grado de satisfacción global con la Universidad				
	1.N	7	41	726
	2.PROMEDIO	4,00	3,56	3,46
	3.DESVEST	0,82	1,21	1,23
<b>6.- SATISFACCIÓN GENERAL</b>		<b>3,90</b>	<b>3,71</b>	<b>3,42</b>