

		0564 - MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL - 4315072	CENTRO	UCA
Número totales de respuestas	TOTAL	9	61	806
Número de personas encuestadas	TOTAL	30	253	2.078
Porcentaje de participación	TASA	30,00	24,11	38,79
1.1 La información publicada en la Web del Centro/Título				
	1.N	6	57	768
	2.PROMEDIO	3,67	3,37	3,66
	3.DESVEST	0,82	1,28	1,09
<b>1.- INFORMACIÓN SOBRE EL TÍTULO</b>		3,67	3,37	3,66
2.1 Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado				
	1.N	8	59	767
	2.PROMEDIO	3,13	2,98	3,23
	3.DESVEST	1,25	1,38	1,23
2.2.1 Grado de satisfacción con la movilidad realizada				
	1.N	1	18	186
	2.PROMEDIO	1,00	3,44	3,48
	3.DESVEST	0,00	1,54	1,45
2.3.1 Grado de satisfacción con la práctica realizada				
	1.N	4	31	402
	2.PROMEDIO	3,50	3,68	4,01
	3.DESVEST	1,29	1,45	1,26
2.4 Coordinación entre los profesores del título				
	1.N	9	61	797
	2.PROMEDIO	3,44	2,85	2,98
	3.DESVEST	1,33	1,41	1,36
2.5 Programas y actividades de orientación profesional del alumnado				
	1.N	6	56	729
	2.PROMEDIO	2,50	2,61	3,02
	3.DESVEST	1,05	1,26	1,30
2.6 Proceso llevado a cabo para la elección y realización del Trabajo Fin de Grado/Máster (TFG/TFM)				
	1.N	9	59	725
	2.PROMEDIO	3,89	3,14	3,23
	3.DESVEST	1,45	1,50	1,37
<b>2.- ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA TITULACIÓN</b>		3,27	3,02	3,23
3.1 Instalaciones y recursos del aula para la docencia teórica				
	1.N	8	60	791
	2.PROMEDIO	3,50	3,08	3,47
	3.DESVEST	0,93	1,38	1,25
3.2 Instalaciones y recursos para la docencia práctica				
	1.N	8	56	752
	2.PROMEDIO	3,75	3,21	3,44
	3.DESVEST	0,71	1,28	1,28
3.3 Recursos para la docencia ofrecidos por la Biblioteca				
	1.N	8	52	613

	2.PROMEDIO	3,75	3,79	4,00
	3.DESVEST	0,89	1,18	1,09
<b>3.- RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS</b>		<b>3,67</b>	<b>3,35</b>	<b>3,61</b>
4.1 Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, incidencias y sugerencias de la titulación (BAU)				
	1.N	6	36	543
	2.PROMEDIO	3,50	3,81	3,55
	3.DESVEST	0,84	1,17	1,28
4.2 Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)				
	1.N	9	59	772
	2.PROMEDIO	<b>4,44</b>	3,86	3,92
	3.DESVEST	0,73	1,24	1,21
4.3 Secretaría del Campus				
	1.N	8	55	687
	2.PROMEDIO	<b>4,00</b>	3,58	3,64
	3.DESVEST	0,76	1,15	1,21
5.1 Grado de satisfacción con la comunicación con la dirección y responsables del Centro				
	1.N	7	53	735
	2.PROMEDIO	<b>4,00</b>	3,53	3,41
	3.DESVEST	1,00	1,19	1,30
5.2 Grado de satisfacción con la comunicación con el profesorado				
	1.N	9	61	799
	2.PROMEDIO	<b>4,11</b>	3,49	3,57
	3.DESVEST	0,93	1,23	1,22
5.3 Grado de satisfacción con la información ofrecida sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Centro				
	1.N	6	41	605
	2.PROMEDIO	3,67	3,27	3,36
	3.DESVEST	0,82	1,34	1,34
5.4 Grado de satisfacción con la participación en los procesos de toma de decisiones del Centro				
	1.N	6	41	650
	2.PROMEDIO	<b>3,83</b>	3,34	3,20
	3.DESVEST	0,75	1,24	1,30
5.5 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados obtenidos por su titulación				
	1.N	8	57	714
	2.PROMEDIO	3,63	3,23	3,35
	3.DESVEST	0,74	1,36	1,27
5.6 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados de la gestión de su Centro				
	1.N	6	43	644
	2.PROMEDIO	3,67	3,30	3,31
	3.DESVEST	0,82	1,28	1,32
<b>5.- SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL CENTRO</b>		<b>3,83</b>	<b>3,37</b>	<b>3,37</b>
6.1 Grado de satisfacción global con la titulación				
	1.N	9	61	804
	2.PROMEDIO	<b>3,33</b>	3,20	3,22
	3.DESVEST	1,32	1,28	1,30
6.2 Grado de satisfacción global con el Centro				
	1.N	9	59	786
	2.PROMEDIO	3,56	3,32	3,38
	3.DESVEST	0,88	1,12	1,21
6.3 Grado de satisfacción global con la Universidad				
	1.N	9	61	802
	2.PROMEDIO	<b>3,44</b>	3,33	3,38

	3.DESVEST	0,88	1,14	1,19
<b>6.- SATISFACCIÓN GENERAL</b>	3,44	3,28	3,33	