

0564 - MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL - 4315072		CENTRO	UCA
Número totales de respuestas	TOTAL	14	41
			733
Número de personas encuestadas	TOTAL	32	243
			2.181
Porcentaje de participación	TASA	43,75	16,87
			33,61
1.1 La información publicada en la Web del Centro/Título			
	1.N	14	41
	2.PROMEDIO	3,57	3,51
	3.DESVEST	1,09	1,14
<b>1.- INFORMACIÓN SOBRE EL TÍTULO</b>		3,57	3,51
2.1 Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado			
	1.N	13	38
	2.PROMEDIO	3,62	3,58
	3.DESVEST	1,12	1,18
2.2.1 Grado de satisfacción con la movilidad realizada			
	1.N	3	11
	2.PROMEDIO	5,00	3,82
	3.DESVEST	0,00	1,54
2.3.1 Grado de satisfacción con la práctica realizada			
	1.N	12	25
	2.PROMEDIO	3,83	4,08
	3.DESVEST	0,94	1,08
2.4 Coordinación entre los profesores del título			
	1.N	14	41
	2.PROMEDIO	2,93	3,02
	3.DESVEST	1,38	1,39
2.5 Programas y actividades de orientación profesional del alumnado			
	1.N	13	36
	2.PROMEDIO	3,46	3,22
	3.DESVEST	1,39	1,40
2.6 Proceso llevado a cabo para la elección y realización del Trabajo Fin de Grado/Máster (TFG/TFM)			
	1.N	14	39
	2.PROMEDIO	4,00	3,67
	3.DESVEST	1,11	1,13
<b>2.- ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA TITULACIÓN</b>		3,62	3,49
3.1 Instalaciones y recursos del aula para la docencia teórica			
	1.N	14	41
	2.PROMEDIO	3,86	3,37
	3.DESVEST	0,86	1,36
3.2 Instalaciones y recursos para la docencia práctica			
	1.N	14	39
	2.PROMEDIO	3,64	3,54
	3.DESVEST	1,08	1,27
3.3 Recursos para la docencia ofrecidos por la Biblioteca			
	1.N	9	35
			568

	2.PROMEDIO	<b>3,33</b>	3,74	3,96
	3.DESVEST	1,50	1,22	1,12
<b>3.- RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS</b>		3,65	3,54	3,66
4.1 Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, incidencias y sugerencias de la titulación (BAU)				
	1.N	10	28	512
	2.PROMEDIO	3,70	3,61	3,54
	3.DESVEST	1,06	1,50	1,32
4.2 Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)				
	1.N	13	38	698
	2.PROMEDIO	<b>4,54</b>	4,47	3,89
	3.DESVEST	0,52	0,69	1,27
4.3 Secretaría del Campus				
	1.N	10	35	644
	2.PROMEDIO	<b>3,20</b>	3,69	3,74
	3.DESVEST	1,32	1,23	1,18
5.1 Grado de satisfacción con la comunicación con la dirección y responsables del Centro				
	1.N	11	36	643
	2.PROMEDIO	3,73	3,67	3,49
	3.DESVEST	1,10	1,15	1,33
5.2 Grado de satisfacción con la comunicación con el profesorado				
	1.N	14	41	718
	2.PROMEDIO	<b>4,50</b>	4,10	3,69
	3.DESVEST	0,65	0,89	1,24
5.3 Grado de satisfacción con la información ofrecida sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Centro				
	1.N	8	30	547
	2.PROMEDIO	<b>4,25</b>	3,63	3,41
	3.DESVEST	0,71	1,25	1,34
5.4 Grado de satisfacción con la participación en los procesos de toma de decisiones del Centro				
	1.N	9	32	582
	2.PROMEDIO	3,78	3,63	3,31
	3.DESVEST	0,83	1,18	1,34
5.5 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados obtenidos por su titulación				
	1.N	14	40	643
	2.PROMEDIO	3,86	3,68	3,37
	3.DESVEST	0,95	1,14	1,32
5.6 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados de la gestión de su Centro				
	1.N	11	33	581
	2.PROMEDIO	3,73	3,73	3,36
	3.DESVEST	1,19	1,18	1,33
<b>5.- SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL CENTRO</b>		3,99	3,75	3,45
6.1 Grado de satisfacción global con la titulación				
	1.N	14	41	728
	2.PROMEDIO	3,86	3,76	3,34
	3.DESVEST	0,66	1,04	1,28
6.2 Grado de satisfacción global con el Centro				
	1.N	14	41	723
	2.PROMEDIO	3,71	3,80	3,46
	3.DESVEST	0,83	0,98	1,21
6.3 Grado de satisfacción global con la Universidad				
	1.N	14	41	726
	2.PROMEDIO	<b>3,43</b>	3,56	3,46

	3.DESVEST	1,16	1,21	1,23
<b>6.- SATISFACCIÓN GENERAL</b>		3,67	3,71	3,42