

0568 - MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL - 4316212		CENTRO	UCA
Número totales de respuestas			
	TOTAL	3	44
			753
Número de personas encuestadas			
	TOTAL	13	226
			1.994
Porcentaje de participación			
	TASA	23,08	19,47
			37,76
1.1 La información publicada en la Web del Centro/Título			
	1.N	3	42
	2.PROMEDIO	3,00	3,55
	3.DESVEST	1,00	1,25
1.- INFORMACIÓN SOBRE EL TÍTULO		3,00	3,55
2.1 Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado			
	1.N	3	42
	2.PROMEDIO	2,33	3,21
	3.DESVEST	0,58	1,28
2.2.1 Grado de satisfacción con la movilidad realizada			
	1.N	1	20
	2.PROMEDIO	2,00	3,25
	3.DESVEST	0,00	1,52
2.3.1 Grado de satisfacción con la práctica realizada			
	1.N	1	27
	2.PROMEDIO	2,00	3,59
	3.DESVEST	0,00	1,39
2.4 Coordinación entre los profesores del título			
	1.N	3	42
	2.PROMEDIO	2,67	2,81
	3.DESVEST	1,15	1,47
2.5 Programas y actividades de orientación profesional del alumnado			
	1.N	3	38
	2.PROMEDIO	2,00	2,68
	3.DESVEST	1,00	1,53
2.6 Proceso llevado a cabo para la elección y realización del Trabajo Fin de Grado/Máster (TFG/TFM)			
	1.N	3	43
	2.PROMEDIO	3,67	3,56
	3.DESVEST	0,58	1,24
2.- ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA TITULACIÓN		2,57	3,16
3.1 Instalaciones y recursos del aula para la docencia teórica			
	1.N	1	41
	2.PROMEDIO	2,00	3,54
	3.DESVEST	0,00	1,23
3.2 Instalaciones y recursos para la docencia práctica			
	1.N	1	38
	2.PROMEDIO	2,00	3,58
	3.DESVEST	0,00	1,24
3.3 Recursos para la docencia ofrecidos por la Biblioteca			
	1.N	1	37
			626

	2.PROMEDIO	2,00	4,24	3,96
	3.DESVEST	0,00	0,95	1,10
3.- RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS		2,00	3,78	3,66
4.1 Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, incidencias y sugerencias de la titulación (BAU)				
	1.N	2	30	533
	2.PROMEDIO	3,00	3,63	3,63
	3.DESVEST	1,41	1,52	1,30
4.2 Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)				
	1.N	2	41	729
	2.PROMEDIO	3,00	3,98	4,12
	3.DESVEST	1,41	1,13	1,04
4.3 Secretaría del Campus				
	1.N	3	38	666
	2.PROMEDIO	3,00	3,66	3,77
	3.DESVEST	1,00	1,38	1,19
5.1 Grado de satisfacción con la comunicación con la dirección y responsables del Centro				
	1.N	3	41	666
	2.PROMEDIO	3,33	3,68	3,61
	3.DESVEST	0,58	1,19	1,28
5.2 Grado de satisfacción con la comunicación con el profesorado				
	1.N	3	44	745
	2.PROMEDIO	3,67	3,68	3,73
	3.DESVEST	1,15	1,23	1,20
5.3 Grado de satisfacción con la información ofrecida sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Centro				
	1.N	3	34	553
	2.PROMEDIO	3,33	3,53	3,53
	3.DESVEST	1,53	1,26	1,31
5.4 Grado de satisfacción con la participación en los procesos de toma de decisiones del Centro				
	1.N	2	34	598
	2.PROMEDIO	3,50	3,26	3,33
	3.DESVEST	0,71	1,33	1,36
5.5 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados obtenidos por su titulación				
	1.N	3	38	670
	2.PROMEDIO	3,00	3,34	3,48
	3.DESVEST	1,00	1,38	1,30
5.6 Grado de satisfacción con la información sobre los resultados de la gestión de su Centro				
	1.N	3	35	600
	2.PROMEDIO	2,67	3,31	3,48
	3.DESVEST	1,53	1,43	1,33
5.- SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL CENTRO		3,24	3,48	3,53
6.1 Grado de satisfacción global con la titulación				
	1.N	3	44	745
	2.PROMEDIO	4,33	3,61	3,46
	3.DESVEST	1,15	1,30	1,27
6.2 Grado de satisfacción global con el Centro				
	1.N	3	44	738
	2.PROMEDIO	3,33	3,66	3,59
	3.DESVEST	1,53	1,18	1,19
6.3 Grado de satisfacción global con la Universidad				
	1.N	3	44	744
	2.PROMEDIO	3,67	3,61	3,54

	3.DESVEST	1,15	1,30	1,21
6.- SATISFACCIÓN GENERAL	3,78	3,63	3,53	

