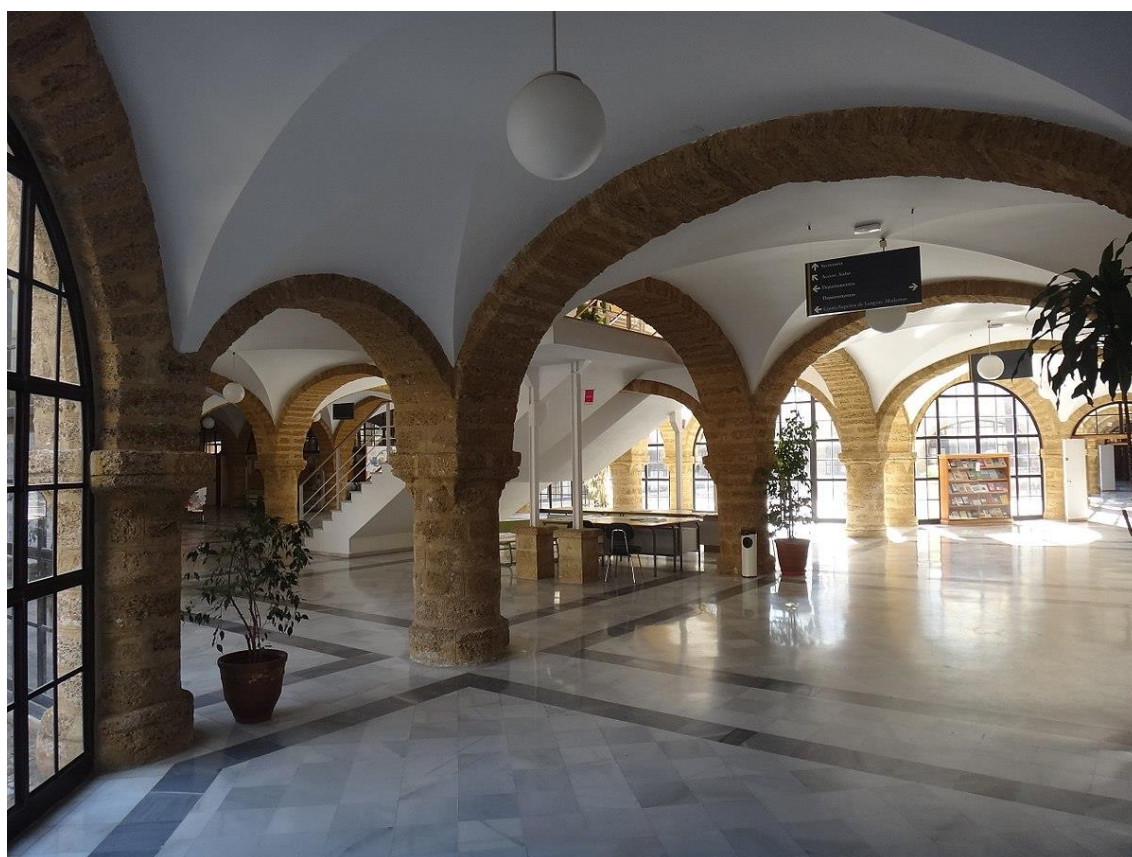


Máster en Comunicación Internacional

Facultad de Filosofía y Letras

Avda. Gómez Ulla, 1

CÁDIZ



GUÍA ACADÉMICA. CURSO 2024-25

ÍNDICE

Introducción	pág.1
Órganos de gestión académica	pág. 2
Profesorado del Máster: docencia e investigación	págs. 3-4
Calendario de clases	págs. 5-11
Sistemas de evaluación	pág. 12
Gestión de TFM	pág. 13
Cronograma TFM	págs. 14-15
Prácticas en Empresa	pág. 16
Información sobre el alta en la Seguridad Social para las prácticas (web Unidad de Prácticas UCA)	págs. 17-19
Manual de instrucciones GADES para estudiantes	págs. 20-21



INTRODUCCIÓN

El título de Máster en Comunicación Internacional es un título universitario adaptado al Espacio Europeo de Educación superior que permite su reconocimiento automático en la Comunidad Europea sin necesidad de homologación. Desde su implantación en el curso 2014-15, el título ha ido desarrollando planes de mejora anualmente y se ha convertido en unos estudios de posgrado de referencia nacional e internacional con un grado notable de empleabilidad tanto en su perfil profesional como en el de investigación.

El objetivo general del Máster es proporcionar una formación específica en diversos ámbitos de la comunicación internacional con una oferta amplia de asignaturas que abarca tanto el ámbito profesional como el investigador, dando acceso al doctorado como grado más alto de la carrera académica. Como Máster trilingüe, el título acoge estudiantes de perfiles muy diferentes, con formación previa multidisciplinar, lo cual proyecta en las aulas un entorno rico para la adquisición de los conocimientos.

El Máster en Comunicación Internacional está alojado entre los títulos universitarios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz que cubren estudios filológicos, lingüísticos y de historia en sus varias facetas. El profesorado que compone la plantilla docente del Máster proviene fundamentalmente de los Departamentos de Filología Francesa e Inglesa, y de Filología, ambos con sede en la misma facultad, aunque en algunos casos hay profesionales invitados con alta afinidad a las materias, que imparten un porcentaje de las mismas.

La Facultad de Filosofía y Letras se encuentra situada en pleno corazón de la ciudad de Cádiz junto a otras facultades que se diseminan por su centro histórico. El alumnado de la Universidad de Cádiz cuenta, además, con una serie de servicios y sitios de apoyo para fomentar un sentido de cooperación y ayuda, pero también para poder enriquecerse de actividades culturales, actividades deportivas y otras ofertas que están a disposición de la comunidad universitaria.

<https://oficinadelestudiante.uca.es/>



Plano de Cádiz: <https://callejerode.com/cadiz/>

ÓRGANOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

Para encontrar los mejores resultados en la interacción con los estudiantes y los otros agentes que son responsables del título, el Máster cuenta con un organigrama de coordinación y gestión, que intenta cubrir todas las necesidades académicas de cualquier estudiante. A lo largo del curso los estudiantes tendrán la oportunidad de asistir a diversas reuniones de coordinación acompañadas con los varios momentos académicos del año para que siempre exista un foro de información específica sobre dichos momentos y de resolución de dudas.

a. COORDINADORA GENERAL:

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

mastercomunicacioninternacional@uca.es

b. COORDINADORES DE MÓDULOS:

Coordinador módulo general:

Luis Escoriza Morera, Área de Lingüística

luis.escoriza@uca.es

Coordinadora módulo específico (Comunicación, traducción, mediación):

Carmen Fernández Martín, Área de Filología Inglesa

carmen.fernandez@uca.es

Coordinador módulo específico (Investigación, aplicación e innovación):

Pedro Pardo Jiménez, Área de Filología Francesa

pedro.pardo@uca.es

Coordinador módulo de aplicación (TFM):

José María García Núñez, Área de Filología Inglesa

jmaria.garcia@uca.es

Coordinadora módulo de aplicación (Prácticas en Empresas):

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

master.comunicacioninternacional@uca.es

c. Equipo Decanal de la Facultad de Filosofía y Letras

(información: <https://filosofia.uca.es/equipo-decanal/>)

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL. PROFESORADO 2024-25

ASIGNATURA	PROFESORADO (PERFIL DE INVESTIGACIÓN)
MÓDULO GENERAL (octubre-diciembre)	
La proyección internacional del francés	NATALIA VELA AMENEIRO
	ELENA CUASANTE FERNÁNDEZ
La proyección internacional del inglés	MAURICE O'CONNOR
	RAÚL MÁRQUEZ FERNÁNDEZ
	PILAR ILLANES VICIOSO
Lenguaje, conceptualización y variación	M^a DOLORES MUÑOZ NÚÑEZ
	VANESA ÁLVAREZ TORRES
	MARTA SÁNCHEZ-SAUZ LASERNA
MÓDULOS DE ESPECIALIDAD (noviembre-mayo, asignaturas simultáneas: en amarillo itinerario profesional; en celeste itinerario investigación)	
La especialización lingüística	ANA ISABEL RODRÍGUEZ-PIÑERO ALCALÁ
Literatura y artes visuales en ámbitos francófonos y anglófonos	PEDRO PARDO JIMÉNEZ
	ELISABET SÁNCHEZ TOCINO
	ALFONSO CEBALLOS MUÑOZ
	YOLANDA DE GREGORIO ROBLEDO
Técnicas de comunicación y traducción FR/ESP (ámbito turístico y patrimonial)	PILAR PINTO BUZÓN
	NATALIA VELA AMENEIRO
Intertextualidad como modo de comunicación y de creación en el mundo contemporáneo	LEONOR ACOSTA BUSTAMANTE
	LOURDES RUBIALES BONILLA
Técnicas y recursos lingüísticos para la comunicación social	CARMEN VARO VARO
	M^a TADEA DÍAZ HORMIGO
	BELÉN MACÍAS VARELA
Técnicas comunicación y traducción FR/ESP (transacciones comerciales y gestiones administrativas internacionales)	CARMEN LOJO TIZÓN
	KHÁTIMA EL KRIRH
Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	M^a CARMEN MERINO FERRADÁ
	AROA ORREQUIA BAREA
	LUIS M ESTUDILLO DÍAZ

Técnicas de comunicación y traducción ING/ESP (transacciones comerciales y marítimas internacionales)	ARACELI LOSEY LEÓN
Literatura y culturas europeas	VICTORIA FERRETY MONTIEL
	ANNE HELENE QUEMENEUR
Contacto lingüístico e interculturalidad	GÉRARD FERNÁNDEZ SMITH
	ALICIA MARISCAL RÍOS
	MOHAMED EL MOUDEN
Técnicas de comunicación y traducción ING/ESP (ámbito turístico y patrimonial)	CARMEN FERNÁNDEZ MARTÍN
Espacios transculturales e identidades diaspóricas	MAURICE O'CONNOR
	ASUNCIÓN ARAGÓN VARO
Mediación y estrategias de mediación intercultural en ámbito anglófono	CARMEN FERNÁNDEZ MARTÍN
Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	LUIS ESCORIZA MORERA
	ÉRIKA VEGA MORENO
	MERCEDES RAMÍREZ SALADO
MÓDULO DE APLICACIÓN (mayo)	
Técnicas y métodos de investigación científica	VANESA ÁLVAREZ TORRES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

CALENDARIO CURSO 2024-25

MÓDULO COMÚN (OCTUBRE-NOVIEMBRE) 3 asignaturas obligatorias	AULA 1.4
MÓDULO ESPECIALIDAD (DICIEMBRE-ABRIL) Investigación, aplicación e innovación 6 asignaturas a elegir	AULA 1.24
MÓDULO DE ESPECIALIDAD (DICIEMBRE-ABRIL) Comunicación, traducción y mediación 6 asignaturas a elegir	AULA 1.4
MÓDULO DE APLICACIÓN: Técnicas y métodos de investigación científica (optativa, ABRIL-MAYO) ➡ TRABAJO FIN DE MÁSTER (JUNIO-JULIO)	AULA 1.24
MÓDULO DE APLICACIÓN: Prácticas en empresas (optativa, MARZO-JUNIO) ➡ TRABAJO FIN DE MÁSTER (JUNIO-JULIO)	Presencial, semipresencial u online según la empresa o institución

SESIÓN INAUGURAL: ORIENTACIÓN	SESIONES DIARIAS:	SESIONES COORDINACIÓN/EVALUACIÓN	SESIONES INFORMATIVAS
JUEVES, 10 OCTUBRE 17.00-20.00 LUGAR: SALÓN DE GRADOS. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	1ª SESIÓN: 16.00-18.15 2ª SESIÓN: 18.45-21.00 Cada asignatura está introducida con un color que la distingue		Pueden sufrir algunos cambios en el horario según necesidades académicas

O C T U B R E	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17	VIERNES 18
	PROYECCIÓN INGLÉS	PROYECCIÓN INGÉS	PROYECCIÓN FRANCÉS	PROYECCIÓN FRANCÉS	
	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
	PROYECCIÓN INGLÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	PROYECCIÓN FRANCÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	
	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	
	PROYECCIÓN INGLÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	PROYECCIÓN FRANCÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	
N O V I E	LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 7	VIERNES 8
	PROYECCIÓN INGLÉS	PROYECCIÓN INGLÉS	PROYECCIÓN FRANCÉS	PROYECCIÓN FRANCÉS	SESIÓN INFORMATIVA TFM
	LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
	PROYECCIÓN INGLÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	PROYECCIÓN FRANCÉS	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN	

M B R E	LUNES 18		MARTES 19		MIÉRCOLES 20		JUEVES 21		VIERNES 22
	PROYECCIÓN INGLÉS		LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN		PROYECCIÓN FRANCÉS		LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN		
	LUNES 25		MARTES 26		MIÉRCOLES 27		JUEVES 28		VIERNES 29
	PROYECCIÓN INGLÉS		LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN		LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	PROYECCIÓN ING.
	PROYECCIÓN FRANCÉS		SESIÓN INFORMATIVA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA (presencial)						
D I C I E M B R E	LUNES 2		MARTES 3		MIÉRCOLES 4		JUEVES 5		
	INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	
			MARTES 10		MIÉRCOLES 11		JUEVES 12		VIERNES 13
			INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	PROYECCIÓN FR.
	LUNES 16		MARTES 17		MIÉRCOLES 18		JUEVES 19		VIERNES 20

	INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	LIT. Y ARTES VISUALES	ESPECIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA	LENGUAJE, CONCEPTUALIZACIÓN Y VARIACIÓN			
VACACIONES DE NAVIDAD										
E N E R O			MARTES 7		MIÉRCOLES 8		JUEVES 9		VIERNES 10	
			INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	INTERTEXTUALIDAD	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO FR/ESP	TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		LIT. Y ARTES / ESPEC. LING.	
		LUNES 13		MARTES 14		MIÉRCOLES 15		JUEVES 16		VIERNES 17
		TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACC. FR/ESP	DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACC. FR/ESP	INTERTEXT. / TECN. AMB. TURÍST. FR.
		LUNES 20		MARTES 21		MIÉRCOLES 22		JUEVES 23		VIERNES 24
		TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACC. FR/ESP	DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACC. FR/ESP	
	LUNES 27		MARTES 28		MIÉRCOLES 29		JUEVES 30		VIERNES 31	

	TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		TÉCNICAS COMUNICACIÓN SOCIAL		DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACCIONES FR/ESP	DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACCIONES FR/ESP	SESION INFORMATIVA PRÁCTICAS
	LUNES 3		MARTES 4		MIÉRCOLES 5		JUEVES 6		VIERNES 7
	DIMENSIONES LENGUA INGLESA	TÉCNICAS TRANSACCIONES FR/ESP	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	TECN. COM. SOCIAL
F E B R E R O	LUNES 10		MARTES 11		MIÉRCOLES 12		JUEVES 13		VIERNES 14
	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	
	LUNES 17		MARTES 18		MIÉRCOLES 19		JUEVES 20		VIERNES 21
	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	DIMENS ING. /TECN. TRANS. FR.
	LUNES 24		MARTES 25		MIÉRCOLES 26		JUEVES 27		
LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS	TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING/ESP	LENGUAS Y SOCIEDADES	TÉCNICAS TRANSACC. ING/ESP	ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO		

VACACIONES DE CARNAVALES

		LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14	
M A R Z O		ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO	ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO		
						LENGUAS Y SOCIEDAD / TECN. TRANS. ING.	
		LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21	
		ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO	ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO
		LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28	
		ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO	ESPACIOS TRANSCULT. (INGLÉS)	CONTACTO LINGÜÍSTICO	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO	LITERATURA Y CULTURA EUROPEAS / TÉCNICAS ÁMBITO TURÍSTICO ING
		LUNES 31					
	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO						
A B			MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4	
			MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO				

R	LUNES 7	MARTES 8	MIÉRCOLES 9	JUEVES 10	VIERNES 11
	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO		ESPACIOS TRANSCULTURALES/ CONTACTO LINGÜÍSTICO	
VACACIONES DE SEMANA SANTA					
I L	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	
	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	MEDIACIÓN EN ÁMBITO ANGLÓFONO	
	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30		
	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		
M A Y O	LUNES 5	MARTES 6	MIÉRCOLES 7	JUEVES 8	VIERNES 9
	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÉCNICAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		TECN. INV. CIENT.

ACERCA DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Todas las asignaturas que componen las materias presenciales del Máster cuentan con un SISTEMA DE EVALUACIÓN aprobado y publicado en las Guías Docentes dentro de la página web del título. De manera general, el Máster en Comunicación Internacional está diseñado como formación teórico-práctica por lo que los sistemas de evaluación de las asignaturas consisten en un desglose de notas distribuido en diferentes actividades en clase o autónomas con pruebas finales dentro del periodo docente.

El máster, pues, NO posee un Calendario oficial de exámenes como sucede en los Grados, sino que cada asignatura dispone de flexibilidad para determinar tanto los procedimientos y los porcentajes dados a cada actividad como los plazos para entrega de los resultados, memorias, ensayos, etc. Toda esta información estará disponible a través del Campus Virtual.

Dado que el Máster es un título de segundo ciclo dentro de la estructura de formación de la UCA, las calificaciones obtenidas en cada asignatura se verán reflejadas en actas oficiales correspondientes al primer semestre (publicadas en febrero) y al segundo semestre (publicadas en junio).

Con respecto a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “TFM”, que figuran como las que NO tienen horas presenciales de clase, las calificaciones no se rigen por el mismo procedimiento, dado que la evaluación no depende de un solo docente. La primera determina sus calificaciones a través de las evaluaciones de los tutores profesionales y académicos, y la segunda se configura por medio de un acta firmada por los tres miembros de tribunal seleccionados que finalmente gestiona Decanato.

Las dudas, preguntas y demás comunicaciones acerca de este y otros temas académicos se deben dirigir a los correspondientes profesores por medio del Campus Virtual (correo).

GESTIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

El trabajo fin de Máster está incluido en el plan de estudios del título como una asignatura que debe servir como culmen del curso. Es necesario tener todos los créditos aprobados para poder llegar al último paso que es la defensa del TFM. Para tener información sobre las líneas de investigación del profesorado de manera que la selección de temas sea lo más perfilada posible, tenéis información en la sección 2 de esta Guía y en la web del máster.

Para llegar a este momento final, el trabajo fin de Máster cuenta con unos procedimientos administrativos y académicos que son competencia del equipo decanal, más concretamente, del Vicedecano de Posgrado y Calidad. El protocolo aprobado por la facultad para la realización de los TFMs de todos los títulos de Máster alojados en el centro supone una regulación del calendario que organiza los diferentes momentos del proceso: oferta de temas o líneas temáticas, docentes asignados a esos temas o líneas, asignación de estudiantes a temas, entrega de documentos, etc.

Todos los detalles referentes a estos procesos están colgados de la página web creada para tal fin en la Facultad de Filosofía y Letras:

<https://filosofia.uca.es/trabajo-de-fin-de-master-tfm/>

Para los asuntos relacionados con el TFM del Máster en Comunicación Internacional, tal como está recogido en el punto dos de esta Guía, el título cuenta con un coordinador específicamente dedicado a los mismos, y con reuniones monográficas para informar y resolver dudas. Estas reuniones ya están incluidas en el calendario del Máster que está incluido en esta Guía.

Dado que los diferentes procedimientos que componen la culminación del TFM cubren gran parte del curso académico, en las siguientes páginas encontrarás el CRONOGRAMA de los mismos, para que lo tengas siempre presente.

CLAVE: Descripción del trámite – **Responsable de gestión y lugar/medio** – Plazo

GUÍAS ACADÉMICAS	SOLICITUD DE CONTINUACIÓN DE TEMA Y TUTOR	OFERTA DE TEMAS/ LÍNEAS TEMÁTICAS	ELECCIÓN Y ASIGNACIÓN DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS
<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la Guía Académica de TFM (si procede) Coordinaciones de master 1/9-27/10/2024 Publicación en la web del centro de las guías Web de la Facultad 4/11/2024 	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de tema/tutor de TFM del curso anterior Campus Virtual (de cada título de master) Enlace al formulario 1 2-18/10/2024 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de los temas/líneas temáticas Departamentos 14-18/10/2024 Publicación de la oferta de temas/líneas temáticas Web Facultad/Campus Virtual de cada master 22/10/2024 	<ul style="list-style-type: none"> Plazo de solicitud de temas/tutores por parte de los estudiantes Campus Virtual 23/10-8/11/2024 Elaboración de base de datos por master Coordinaciones de master 8-11/11/2024 Envío a vicedecanato-posgradocalidad.filosofia@uca.es de la Relación de Continuación de tema de TFM y tutor Coordinaciones de master 11/11/2024 Publicación de la asignación provisional Web Facultad/Campus Virtual de cada master 11/11/2024 Aprobación de la asignación definitiva por CTMGC y Junta de Facultad CTMGC y JF 13/11/2024 Publicación de la asignación definitiva Web Facultad/Campus Virtual de cada master 13/11/2024

CONVOCATORIAS

	DICIEMBRE	FEBRERO	JUNIO	SEPTIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de defensa y entrega de TFM Campus Virtual de cada Master Enlace al formulario 4 	11/11/2024 al 15/11/2024	20/01/2025 al 27/01/2025	16/06/2025 al 20/06/2025	01/09/2025 al 10/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de las comisiones evaluadoras de TFM (CETMG) Coordinaciones de máster 	21/11/2024	31/01/2025	25/06/2025	11/09/2025 al 15/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> Ratificación de las CETFM CETFM 	25/11/2024	05/02/2025	30/06/2025	18/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> Nombramiento de las CETFM Junta de Facultad 	25/11/2024	05/02/2025	30/06/2025	18/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> Publicación de las CETFM Web Facultad/Campus Virtual de cada master 	25/11/2024	05/02/2025	30/06/2025	18/09/2025
<ul style="list-style-type: none"> Citación de estudiantes por los presidentes de las CETFG Correo electrónico (@alum.uca.es) 	Desde el 26/11/2024	Desde el 05/02/2025	Desde el 30/06/2025	Desde el 18/09/2025
y hasta 48h antes de la defensa				

<ul style="list-style-type: none"> Creación de la sesión de videoconferencia para la defensa en caso de ser online 	hasta 72h antes de la defensa			
<ul style="list-style-type: none"> Envío al presidente de la CETFM del powerpoint de la defensa en caso de ser online 	hasta 72h antes de la defensa			
<ul style="list-style-type: none"> Entrega del informe por parte de los tutores Presidentes/Campus Virtual de cada master Enlace al formulario 5 	Con, al menos, 48h de antelación con respecto a la defensa			
<ul style="list-style-type: none"> Defensa del TFM Aula asignada/Videoconferencia si procede Enlace al formulario 6 Enlace al formulario 7 Enlace al formulario 8 	<i>28/11/2024 al 05/12/2024</i>	<i>12/02/2025 al 21/02/2025</i>	<i>07/07/2025 al 16/07/2025</i>	<i>22/09/2025 al 30/09/2025</i>
<ul style="list-style-type: none"> Envío de documentación de la defensa de TFM a vicedecanato-posgradocalidad@filosofia.uca.es Secretarios 	<i>28/11/2024 al 09/12/2024</i>	<i>12/02/2025 al 24/02/2025</i>	<i>07/07/2025 al 19/07/2025</i>	<i>22/09/2025 al 02/10/2025</i>
<ul style="list-style-type: none"> Citación para la revisión del TFM Presidentes 	Hasta 72h desde la recepción de la petición			
<ul style="list-style-type: none"> Periodo de revisión de calificación ante la CETFM CETFM Enlace al formulario 9 	Reglamento por el que se regula el régimen de evaluación de alumnos			
<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de reclamación de calificación ante el Sr. Decano Registro oficial 				

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La materia denominada “Prácticas en empresas” se contempla en el plan de estudios como una optativa en relación con la denominada “Técnicas y métodos de investigación científica”, en consonancia con los itinerarios profesional e investigador.

Las prácticas en empresa son la conexión más potente que dispone el título para relacionar la formación y la práctica profesional llevando a los estudiantes al ámbito laboral durante un periodo que cubre 150 horas distribuidas entre las realizadas en conjunción con lo solicitado por la empresa/institución y las dedicadas al trabajo autónomo del estudiante con horas de tutorías colectivas o individuales (tutor/a académica y coordinadora de prácticas) durante el segundo semestre del curso.

Los ámbitos laborales que se incluyen en la formación académica del máster cubren las áreas de gestión turística, patrimonial, cultural y de transacciones comerciales y marítimas, íntimamente ligadas a aspectos de traducción o mediación. El título trabaja siempre para la consecución de plazas de prácticas en el tejido socioeconómico y empresarial de la zona, intentando ofrecer un abanico suficientemente afín con la formación del máster.

Comprendiendo lo dificultoso de esta actividad, el máster cuenta con una coordinadora específica dedicada a solventar cualquier escollo y a ampliar la oferta en la medida de sus posibilidades, tal como viene recogido en el punto dos de esta guía. Para ello están incluidas en el horario del curso algunas sesiones informativas y de gestión específicamente dedicadas a los procesos de presentación de oferta, plazo para acordar las preferencias de los estudiantes, asignación de estudiantes a plazas concretas, y otras sugerencias y resolución de dudas.

Estas prácticas en empresa están gestionadas por la [Unidad de Prácticas Externas](#) y se organizan por medio de la plataforma “Gades.uca.es”, a la que el alumnado podrá acceder una vez asignadas las plazas para llevar a cabo todos los procesos administrativos referidos a cada expediente (tal como sigue en el “Manual del Estudiante”).

Información sobre el alta en la Seguridad Social de Prácticas no remuneradas incluidas en programas de formación (curricular)



Con la entrada en vigor del RD-ley 2/2023, de 16 de marzo de medidas urgentes para la ampliación de derechos de los pensionistas, la reducción de la brecha de género y el establecimiento de un nuevo marco de sostenibilidad del sistema público de pensiones, a partir del 1 de enero de 2024 también se deberá dar de alta en la Seguridad Social al **estudiantado en prácticas formativas no remuneradas** y cotizar según lo dispuesto en la normativa aplicable de la Tesorería General de la Seguridad Social. Las fechas de inicio y de finalización de las prácticas marcarán la fecha de alta y de baja en la Seguridad Social. La cotización será por días efectivos de prácticas y no computará para desempleo, solo como días cotizados que se sumarán a tu vida laboral.

*correo electrónico para comunicaciones/consultas relativas a la Seguridad Social:

cotizacion.practicas@uca.es

- Si tus prácticas curriculares o extracurriculares son **remuneradas**, las gestiones relacionadas con tu alta y tu baja y la cotización en Seguridad Social corresponden a la **entidad colaboradora como pagadora** de la bolsa de ayuda económica (o a la universidad si asume el pago de la ayuda a través de una convocatoria de prácticas becadas)
- Si tus prácticas son **curriculares no remuneradas**, las gestiones relacionadas con tu alta y tu baja y la cotización en Seguridad Social **corresponden a la universidad**.

La Universidad no dispone de la información previa sobre la situación de nuestro estudiantado en la Seguridad Social, por lo que no puede discriminar en los ficheros de afiliación qué estudiantes deben ser dados de alta y quienes no. La UCA comunicará las prácticas de todo su estudiantado y la TGSS habilitará un procedimiento para identificar al estudiantado que no deba ser dado de alta. Ante cualquier duda en una situación personal, recomendamos que se consulte directamente a la Tesorería General de la Seguridad Social.

Qué documentación tengo que aportar a la universidad para que pueda realizar estas gestiones para mis prácticas:

Todo el estudiantado que se encuentre cursando sus prácticas externas curriculares / prácticum desde el 1 de enero de 2024 deberá haber comunicado previamente a la universidad su número de afiliación a la seguridad social.

El NUSS / NAF es un número que se asigna a cada persona, vinculado a su DNI o NIE y tiene este formato: 000000000000 (donde los dos primeros dígitos corresponden a la provincia y 10 dígitos más)

- Si ya has trabajado alguna vez, tendrás el NUSS en tu tarjeta sanitaria o en el contrato de trabajo (NUSS)
- Si no has trabajado nunca, puede que ya tengas asignado un NSS desde la educación secundaria, por el Social [social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Vida+laboral+e+informes/Informes+sobre](https://sede.seg-social.gob.es/wps/portal/sede/sede/Ciudadanos/afiliacion+e+inscripcion-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Vida+laboral+e+informes/Informes+sobre) (acceso por SMS, Clave PIN, Cl@ve Permanente y Certificado electrónico/DNIe. También a través de [social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas](https://sede.seg-social.gob.es/wps/portal/sede/sede/Ciudadanos/afiliacion+e+inscripcion-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas))
- **Si no tienes asignado un NUSS**, deberás solicitarlo y comunicarlo a la universidad antes del inicio pre
 - A través del servicio *Solicitar Número de Seguridad Social* existente en la Sede Electrónica [social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas](https://sede.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas). El acceso a dicho servicio se puede hacer por SMS, Clave PIN, Cl@ve Permanente y Certificado electrónico/DNIe. También a través de datos de contacto (teléfono móvil y email) y domicilio habitual.
 - A través del servicio *Enviar una solicitud* existente en el Portal de la TGSS -Importass- (<https://sede.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas>). Seleccionarse la categoría Ciudadano/Trabajador y seleccionar el trámite Obtención del Número de Seguridad Social (pasaporte), dirección de correo electrónico y [modelo TA.1](https://www.seg-social.es/descarga/es/ta1) (<https://www.seg-social.es/descarga/es/ta1>) (ordenador, móvil...). Se puede enviar sin necesidad de firmar.
 - A través de la Universidad, enviando el [modelo TA.1](https://www.seg-social.es/descarga/es/ta1) (<https://www.seg-social.es/descarga/es/ta1>) al correo electrónico cotizacion.practicas@uca.es

Importante: si eres **estudiante extranjero/a** ten en cuenta que es necesario tener el NIE vigente antes del comienzo de las prácticas. Si aún no tienes asignado un NIE o ya tienes asignado uno, ha caducado y estás en proceso de renovación, podrás solicitar el NUSS con tu pasaporte pero tendrás que enviar tu NIE a la universidad en cuanto dispongas de él al correo informacion.dge@uca.es

Ten en cuenta que si tus prácticas son curriculares o extracurriculares **remuneradas** tendrás que entregar el NUSS a la entidad colaboradora donde realices las prácticas para que gestionen tu afiliación y cotización. Si la ayuda económica la abona la UCA a través de una convocatoria o beca de formación, tendrás que entregarlo a la Unidad de Prácticas (practicas.dge@uca.es)

¿Cuál será la acción protectora derivada de mi inclusión en el régimen de la Seguridad Social como estudiante en prácticas?

Las implicaciones son diferentes si lo que motiva la inclusión es la realización de unas prácticas REMUNERADAS o si es la realización de unas prácticas NO REMUNERADAS.

Si las prácticas son **REMUNERADAS**:

- 1 Los estudiantes quedarán asimilados a los trabajadores por cuenta ajena y la acción protectora será la correspondiente al Régimen de la Seguridad Social al que se les dé de alta.
- 2 La acción protectora será la correspondiente al régimen de SS aplicable con la exclusión de la protección por desempleo (paro), de la cobertura del Fondo de Garantía Salarial y por Formación Profesional.

Si las prácticas son **NO REMUNERADAS**:

- 1 Los estudiantes quedarán asimilados a trabajadores por cuenta ajena y la acción protectora será la correspondiente al Régimen de la Seguridad Social al que se les dé de alta.
- 2 La acción protectora será la correspondiente al régimen de SS aplicable con la exclusión de la protección por desempleo (paro), de la cobertura del Fondo de Garantía Salarial y por Formación Profesional.
- 3 Se excluirá también la protección por incapacidad temporal derivada de contingencias comunes. Es decir, no da derecho a percibir una prestación en caso de que un médico te haya dado la baja, por ejemplo, por una enfermedad común.

¿Tienes más dudas por resolver? Consulta las FAQ en la [web de la Seguridad Social](https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/HerramientasWeb/9083f0b1-1cf1-411e-8000-000000000000) (<https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/HerramientasWeb/9083f0b1-1cf1-411e-8000-000000000000>)

[b483-7551440fa1a7/0dbcafb0-4418-4f59-85e2-cd2a5c180fb9/28eb9722-366f-4008-9e17-6cdb8c8b32d3](https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/Afiliacion/10547/0c7ac9e0-e56c-4ec9-b51a-e6570c3243b3) o llama a la **Tesorería General de la Seguridad Social a través de los teléfonos que ha habilitado para consultas (901 502 050 y 91 541 0291)**

Tlf. contacto UCA 956015154 – 5692 – 5340

mail: cotizacion.practicas@uca.es

CONVENIO ESPECIAL CON LA SEGURIDAD SOCIAL para el reconocimiento como tiempo cotizado las **prácticas no remuneradas** realizadas **antes del 1 de enero de 2024** y las **prácticas remuneradas** realizadas **antes del 1 de noviembre de 2011**, fecha de entrada en vigor del RD 1493/2011, de 24 de octubre (art. 2). (<https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/Afiliacion/10547/0c7ac9e0-e56c-4ec9-b51a-e6570c3243b3>).

Manual Gades Estudiante

Prácticas curriculares.

Breve descripción del proceso:

Al realizar la entidad/empresa una oferta, el coordinador de la asignatura de prácticas recibe notificación. Cuando corresponda, el coordinador realizará la asignación de la plaza al estudiante que corresponda y le adjudicará un tutor académico.

El tutor de empresa recibirá notificación para que confirme el expediente de prácticas, posteriormente lo hará el tutor académico.

Una vez firmado por ambos tendremos validado el proyecto formativo, con lo cual el estudiante podrá confirmar la aceptación del expediente de prácticas.

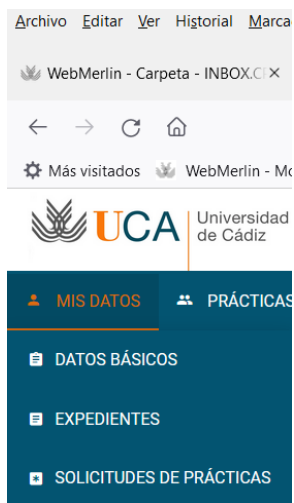
1.- Realizado el paso anterior, el estudiante deberá recibir notificación en su mail oficial uca.

En cualquier caso, puede acceder a: <https://gades.uca.es> con usuario y clave interna de la UCA.

En primer lugar, comprobar que tiene la función de Alumno seleccionada:



Entre en MIS DATOS - EXPEDIENTES



Durante este primer paso el expediente de prácticas curriculares estará en estado “firmado” (por ambos tutores) por lo que debe confirmarlo:



Haga click en cualquier parte del expediente:

En la pantalla de Datos básicos, al final de la página podrá confirmar:

CONFIRMAR ACEPTACIÓN DEL EXPEDIENTE DE PRÁCTICAS

2.- Al finalizar las prácticas deberá completar un cuestionario y subir la memoria final.

SUBIR MEMORIA deberá estar en formato PDF.

Tiene la opción de **GUARDAR** para continuar en otro momento.

Para completar la Evaluación debe confirmarlo en **FINALIZAR CUESTIONARIO**.

3.- El tutor de empresa realizará una valoración final de las prácticas.

4.- El tutor académico finalmente, teniendo en cuenta el cuestionario de alumno, memoria y valoración de la empresa realizará la calificación final.

** habrá que tener en cuenta las especificaciones de cada centro con respecto a la forma de calificación, contenidos, etc.*

5.- Realizados todos los pasos anteriores el estudiante podrá descargar en “Documentación” un informe final de prácticas.

* cualquier duda puede dirigirse al correo de gestion.practicas@uca.es