

i ASIGNATURA TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código	564902
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
Duración	SIN DURACIÓN
Tipo	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	NO
Movilidad Internacional	NO
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	6,00
Departamento	C115 - FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

La defensa del TFM está supeditada a la superación del resto de las asignaturas del Máster.

🚩 OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): No.
- Movilidad Internacional: No.
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Plasmar en un trabajo científico un conjunto de conocimientos relacionados con los contenidos del Máster
2	Ser capaz de diseñar un proyecto sobre alguno de los aspectos relacionados con el Máster.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS2 - Competencia en la utilización sostenible de recursos y en la prevención de impactos negativos sobre el medio natural y social.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS3 - Competencia en la participación en procesos comunitarios que promuevan la sostenibilidad.

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

Q TEMARIO

Temario	Descripción
Líneas temáticas ofertadas por el profesorado que tutoriza los trabajos de investigación o aplicación.	Estas líneas se diseñan anualmente en un periodo establecido por el Cronograma que se publica anualmente entre noviembre y diciembre del año académico.

📌 SISTEMA DE EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Presentación de un trabajo académico escrito y defensa pública del mismo ante una comisión evaluadora	Informe del tutor. Evaluación final por la comisión evaluadora.	100 %

Criterios de evaluación

La comisión evaluadora tendrá en cuenta, al menos, la calidad científica y técnica del trabajo presentado, las características del material entregado, la claridad expositiva, la capacidad de debate y defensa argumental y el informe del tutor

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
ACOSTA BUSTAMANTE, LEONOR	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	Sí
GARCIA NUÑEZ, JOSE MARIA	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	0	
10 Actividades formativas no presenciales	135,00	Trabajo autónomo del alumnado.
11 Actividades formativas de tutorías	13,00	Tutorías
12 Actividades de evaluación	2,00	Defensa ante tribunal del trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Bibliografía Ampliación

Becker, H. & P. Richards (1986). Writing for social scientists. Chicago: Chicago University Press.

Bismuth, Hervé (2013). La maîtrise de l'écrit dans les études supérieures. Dijon : Éditions Universitaires de Dijon.

Creame, P. (2008). Writing at university. Buckingham: Open University Press.

Martín Vivaldi, G. (2000). Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid : Paraninfo.

Reyes, G. (2009). Cómo escribir bien en español. Madrid: ArcoLibros.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.
