

i ASIGNATURA PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Código	564901
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
Duración	SEGUNDO SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	NO
Movilidad Internacional	NO
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	6,00
Departamento	C115 - FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

no existen

Recomendaciones

Se recomienda haber cursado al menos el módulo común del plan de estudios

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): No.
- Movilidad Internacional: No.
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Integrarse en entornos laborales relacionados con las distintas aplicaciones de las lenguas modernas.
2	Aportar y adquirir conocimientos de entornos laborales relacionados con las distintas aplicaciones de las lenguas modernas

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS2 - Competencia en la utilización sostenible de recursos y en la prevención de impactos negativos sobre el medio natural y social.

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS3 - Competencia en la participación en procesos comunitarios que promuevan la sostenibilidad.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

Q TEMARIO

Temario	Descripción
Estructura organizativa de la institución o empresa.	
Funciones y responsabilidades desempeñadas en la institución o empresa.	
Adquisición de competencias relacionadas con los contenidos del módulo específico.	

✍ SISTEMA DE EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Memoria de las prácticas	1. Organización de contenidos 2. Estructura de la información, los comentarios y las opiniones 3. Claridad y concisión	80 %
Informe del cuestionario del tutor de la empresa/institución	Evaluación de criterios y de resultados del cuestionario	20 %

Criterios de evaluación

1. Participación activa del estudiante en el proceso de incorporación en la empresa/institución
2. Aplicación de las técnicas de evaluación a la memoria de prácticas realizada por el estudiante

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
ACOSTA BUSTAMANTE, LEONOR	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	Sí

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	0	.
09 Prácticum de titulación	125,00	Trabajo en modalidad presencial u online en la empresa / institución
10 Actividades formativas no presenciales	20,00	Trabajo autónomo del / de la estudiante
11 Actividades formativas de tutorías	5,00	Tutorías

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.