

**OFERTA DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS DE TFG
GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS
CURSO 2024-2025**

CÓDIGO	TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS ¹	TUTOR/A
2052401 2052402	Variación léxica	Vanessa Álvarez Torres
2052403	Estudios del léxico desde una perspectiva cultural	
2052404 2052405 2052406	Terminología y lenguajes especializados	Miguel Casas Gómez
2052407	Detección de autoría de textos generados por robots	Mario Crespo Miguel
2052408	Problemas éticos en Lingüística de los LLM de inteligencia artificial	
2052409	Análisis léxico o sintáctico con la Semántica de Marcos de Framenet	
2052410 2052411	Morfología	M ^a Tadea Díaz Hormigo
2052412 2052413 2052414	Sociolingüística	Luis Escoriza Morera
2052415 2052416	Análisis tipológico del discurso y la comunicación	Gérard Fernández Smith
2052417	Modelos de política y planificación lingüísticas	
2052418 2052419	Análisis del discurso publicitario	Sara Gómez Díaz
2052420	Estudios sobre comunicación no verbal	
2052421 2052422	Análisis del discurso político	Alicia Mariscal Ríos
2052423 2052424 2052425	Cuestiones de semántica	M ^a . Dolores Muñoz Núñez
2052426 2052427	Lingüística clínica	M ^a Jesús Paredes Duarte
2052428	Lingüística de la comunicación	
2052429 2052430	Investigaciones en fonética articuladora, acústica y/o perceptiva	Mercedes Ramírez Salado

1 Un solo código asociado a un tema=una plaza; n códigos=n plazas

2052431	Lingüística aplicada a la enseñanza y aprendizaje de L2/LE	Ana Isabel Rodríguez-Piñero Alcalá
2052432		
2052433		
2052434	Lingüística de corpus aplicada a la comunicación digital	Marta Sánchez-Saus Laserna
2052435	Variedad, tipología y variación lingüísticas	
2052436	Disponibilidad léxica en lengua materna o lenguas extranjeras	
2052437	Psicolingüística y Neurolingüística	Carmen Varo Varo
2052438		
2052439		
2052440	Lexicografía digital	Érika Vega Moreno
2052441	Creación léxica y ODS	
2052442	Lexicografía La creación léxica en el lenguaje de la publicidad	