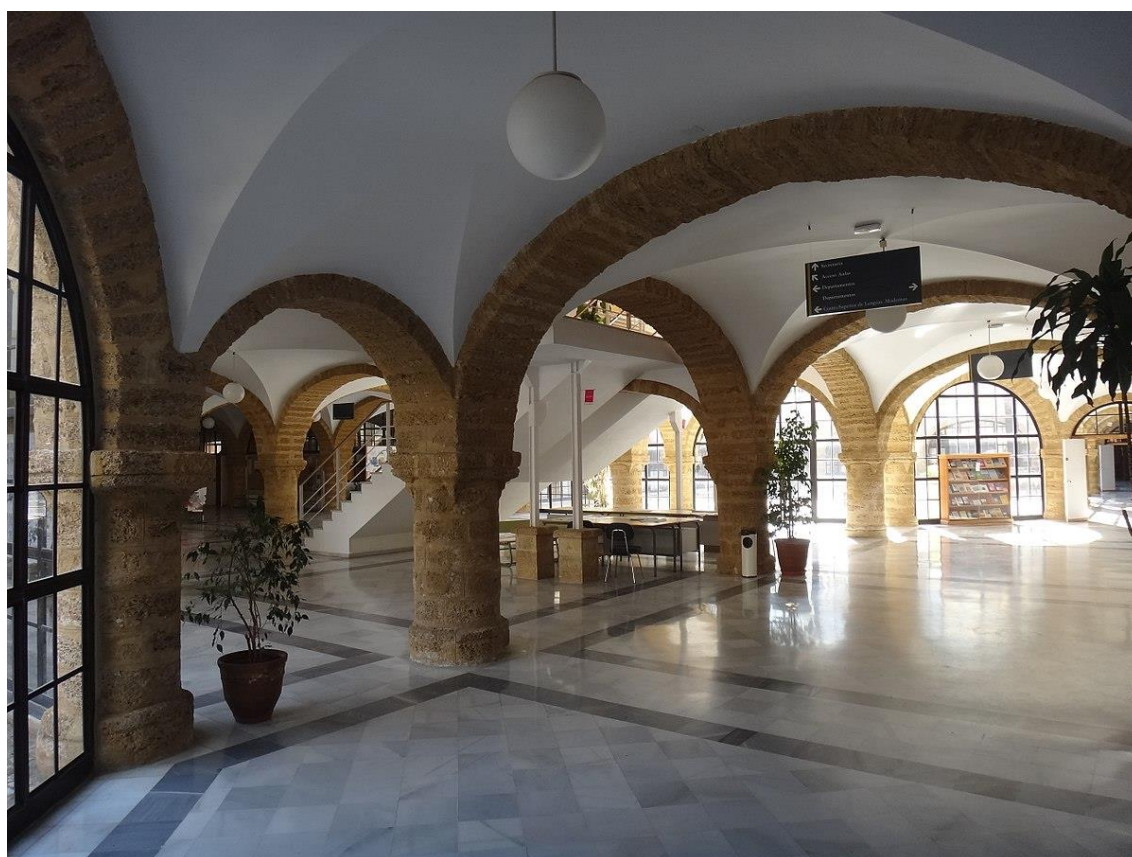


Máster en Comunicación Internacional

Facultad de Filosofía y Letras

Avda. Gómez Ulla, 1

CÁDIZ



GUÍA ACADÉMICA. CURSO 2023-24

ÍNDICE

Introducción	pág.3
Órganos de gestión académica	pág. 4
Profesorado del Máster: docencia e investigación	págs. 5-6
Calendario de clases	págs. 7-16
Sistemas de evaluación	pág. 17
Gestión de TFM	pág. 18
Cronograma TFM	págs. 19-21
Prácticas en empresa	pág. 22
Instrucciones para los estudiantes (plataforma de prácticas)	págs. 23-24



INTRODUCCIÓN

El título de Máster en Comunicación Internacional es un título universitario adaptado al Espacio Europeo de Educación superior que permite su reconocimiento automático en la Comunidad Europea sin necesidad de homologación. Desde su implantación en el curso 2014-15, el título ha ido desarrollando planes de mejora anualmente y ha dado cabida a estudiantes nacionales e internacionales de una decena de países del entorno postsoviético, de Latinoamérica, del norte y centro africanos, y de la Europa más cercana.

El objetivo general del Máster es proporcionar una formación específica en diversos ámbitos de la comunicación internacional con una oferta amplia de asignaturas que abarca tanto el ámbito profesional como el investigador, dando acceso al doctorado como grado más alto de la carrera académica. Como Máster trilingüe, el título acoge estudiantes de perfiles muy diferentes, con formación previa multidisciplinar, lo cual proyecta en las aulas un entorno rico para la adquisición de los conocimientos.

El Máster en Comunicación Internacional está alojado entre los títulos universitarios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz que cubren estudios filológicos, lingüísticos y de historia en sus varias facetas. El profesorado que compone la plantilla docente del Máster proviene fundamentalmente de los Departamentos de Filología Francesa e Inglesa, y de Filología, ambos con sede en la misma facultad, aunque en algunos casos hay profesionales invitados con alta afinidad a las materias, que imparten un porcentaje de las mismas.

La Facultad de Filosofía y Letras se encuentra situada en pleno corazón de la ciudad de Cádiz junto a otras facultades que se diseminan por su centro histórico. El alumnado de la Universidad de Cádiz cuenta, además, con una serie de servicios y sitios de apoyo para fomentar un sentido de cooperación y ayuda, pero también para poder enriquecerse de actividades culturales, actividades deportivas y otras ofertas que están a disposición de la comunidad universitaria.



<https://oficinadelestudiante.uca.es/>

Plano de Cádiz: <https://callejerode.com/cadiz/>

ÓRGANOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

Para encontrar los mejores resultados en la interacción con los estudiantes y los otros agentes que son responsables del título, el Máster cuenta con un organigrama de coordinación y gestión, que intenta cubrir todas las necesidades académicas de cualquier estudiante. A lo largo del curso los estudiantes tendrán la oportunidad de asistir a diversas reuniones de coordinación acompañadas con los varios momentos académicos del año para que siempre exista un foro de información específica sobre dichos momentos y de resolución de dudas.

a. COORDINADORA GENERAL:

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

mastercomunicacioninternacional@uca.es

b. COORDINADORES DE MÓDULOS:

Coordinador módulo general:

Luis Escoriza Morera, Área de Lingüística

luis.escoriza@uca.es

Coordinadora módulo específico (Comunicación, traducción, mediación):

Carmen Fernández Martín, Área de Filología Inglesa

carmen.fernandez@uca.es

Coordinador módulo específico (Investigación, aplicación e innovación):

Pedro Pardo Jiménez, Área de Filología Francesa

pedro.pardo@uca.es

Coordinador módulo de aplicación (TFM):

José María García Núñez, Área de Filología Inglesa

jmaria.garcia@uca.es

Coordinadora módulo de aplicación (Prácticas en Empresas):

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

master.comunicacioninternacional@uca.es

c. Equipo Decanal de la Facultad de Filosofía y Letras

(información: <https://filosofia.uca.es/equipo-decanal/>)

PROFESORADO (DOCENCIA Y PERFILES DE INVESTIGACIÓN):

ASIGNATURA	PROFESORADO	PERFIL INVESTIGADOR
MÓDULO GENERAL (octubre-diciembre)		
La proyección internacional del francés	Natalia VELA AMENEIRO	NATALIA VELA AMENEIRO
	Elisabet SÁNCHEZ TOCINO	ELISABET SÁNCHEZ TOCINO
La proyección internacional del inglés	José María GARCÍA NÚÑEZ	JOSÉ M GARCÍA NÚÑEZ
	Raúl MÁRQUEZ FERNÁNDEZ	RAÚL MÁRQUEZ FERNÁNDEZ
	Maurice O'CONNOR	MAURICE O'CONNOR
Lenguaje, conceptualización y variación	Marta SÁNCHEZ-SAUS LASERNA	MARTA SÁNCHEZ-SAUZ LASERNA
	Vanesa ÁLVAREZ TORRES	VANESA ÁLVAREZ TORRES
MÓDULOS DE ESPECIALIDAD (noviembre-mayo, asignaturas simultáneas: en amarillo itinerario profesiona; en celeste itinerario investigación)		
La especialización lingüística	Ana Isabel RODRÍGUEZ-PIÑERO ALCALÁ	ANA ISABEL RODRÍGUEZ-PIÑERO ALCALÁ
	Marta SÁNCHEZ-SAUS LASERNA	MARTA SÁNCHEZ-SAUZ LASERNA
Literatura y artes visuales	Pedro PARDO JIMÉNEZ	PEDRO PARDO JIMÉNEZ
	Elisabet SÁNCHEZ TOCINO	ELISABET SÁNCHEZ TOCINO
	Alfonso CEBALLOS MUÑOZ	ALFONSO CEBALLOS MUÑOZ
Técnicas com. Y trad. FR/ESP ámbito turístico y patrimonial	Pilar PINTO BUZÓN	PILAR PINTO BUZÓN
	Natalia VELA AMENEIRO	NATALIA VELA AMENEIRO
Intertextualidad, modo de comunicación en el mundo contemporáneo	Leonor ACOSTA BUSTAMANTE	LEONOR ACOSTA BUSTAMANTE
	Yolanda DE GREGORIO ROBLEDO	YOLANDA DE GREGORIO ROBLEDO
	Lourdes RUBIALES BONILLA	LOURDES RUBIALES BONILLA
Técnicas y recursos ling. para la comunicación social	Carmen VARO VARO	CARMEN VARO VARO
	M ^a Tadea DÍAZ HORMIGO	M^a TADEA DÍAZ HORMIGO
	Belén MACÍAS VARELA	BELÉN MACÍAS VARELA
Técnicas com y trad. FR/ESP transacciones comerciales y gestiones administrativas	Carmen LOJO TIZÓN	CARMEN LOJO TIZÓN
	Khátima EL KRIRH	KHÁTIMA EL KRIRH

Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	M ^a Carmen MERINO FERRADA	M^a CARMEN MERINO FERRADÁ
	Aroa ORREQUIA BAREA	AROA ORREQUIA BAREA
	Luis ESTUDILLO DÍAZ	LUIS M ESTUDILLO DÍAZ
Técnicas com y trad. ING/ESP transacciones comerciales y marítimas	M ^a Araceli LOSEY LEÓN	ARACELI LOSEY LEÓN
	Antonio BRENES CASTAÑO	ANTONIO BRENES CASTAÑO
Literatura y culturas europeas	Victoria FERRETY MONTIEL	VICTORIA FERRETY MONTIEL
Contacto lingüístico e interculturalidad	Gerard FERNÁNDEZ SMITH	GÉRARD FERNÁNDEZ SMITH
	Luis ESCORIZA MORERA	LUIS ESCORIZA MORERA
	Alicia MARISCAL RÍOS	ALICIA MARISCAL RÍOS
Técnicas com. Y trad. ING/ESP ámbito turístico y patrimonial	Carmen FERNÁNDEZ MARTÍN	CARMEN FERNÁNDEZ MARTÍN
	Jesús BOLAÑO QUINTERO	JESÚS BOLAÑO QUINTERO
Espacios transculturales e identidades diaspóricas	Maurice O'CONNOR	MAURICE O'CONNOR
	Asunción ARAGÓN VARO	ASUNCIÓN ARAGÓN VARO
Mediación y estrategias de med. Intercultural en ámbito anglófono	Carmen FERNÁNDEZ MARTÍN	CARMEN FERNÁNDEZ MARTÍN
Lenguas y sociedades: conciencia ling. y sociocultural	Luis ESCORIZA MORERA	LUIS ESCORIZA MORERA
	Erika VEGA MORENO	ERIKA VEGA MORENO
	Mercedes RAMÍREZ SALADO	MERCEDES RAMÍREZ SALADO
MÓDULO DE APLICACIÓN (mayo)		
Técnicas y métodos de investigación científica	Miguel CASAS GÓMEZ	MIGUEL CASAS GÓMEZ
	Mario CRESPO MIGUEL	MARIO CRESPO MIGUEL
	Marta SÁNCHEZ-SAUZ LASERNA	MARTA SÁNCHEZ-SAUZ LASERNA

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL CALENDARIO CURSO 2023-24

Módulo común ----- AULA 1.14

Módulo específico: Investigación, aplicación e innovación----- AULA 1.24

Módulo específico: Comunicación, traducción y mediación -----AULA 1.14

Módulo de aplicación. Seminario de investigación----- AULA 1.24

SESIONES POR DÍA (OBLIGATORIAS)	Primera sesión (16:00h – 18:30h)
	Segunda sesión (18:30h – 21:00h)

Inauguración Reuniones informativas	Días de fiesta	Seminario Investigación	Horas de coordinación de asignaturas (modo online/presencial)
---	-------------------	----------------------------	---

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
O C T U B R E	9	10	11	12	13
		SESIÓN INAUGURAL	La proyección internacional del FRANCÉS	FIESTA NACIONAL	
			La proyección internacional del FRANCÉS		
	16	17	18	19	20
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	
La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS		

	23	24	25	26	27
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	Lenguaje, conceptualización y variación	REUNIÓN COORDINACIÓN. ORIENTACIÓN ACADÉMICA (TFM)
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	Lenguaje, conceptualización y variación	
	30	31			
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS			
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS			
N O V I E M B R E			FIESTA NACIONAL	2	3
				Lenguaje, conceptualización y variación	
				Lenguaje, conceptualización y variación	
	6	7	8	9	10
	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	
La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del INGLÉS	La proyección internacional del FRANCÉS	La proyección internacional del FRANCÉS		

	13		14		15		16		17	
	La proyección internacional del INGLÉS		Lenguaje, conceptualización y variación		La proyección internacional del FRANCÉS		Lenguaje, conceptualización y variación			
	La proyección internacional del INGLÉS		Lenguaje, conceptualización y variación		La proyección internacional del FRANCÉS		Lenguaje, conceptualización y variación			
	20		21		22		23		24	
	Lenguaje, conceptualización y variación		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	La proyección internacional del FRANCÉS		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	La proyección internacional del FRANCÉS	
	La proyección internacional del INGLÉS		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística		
	27		28		29		30			
	Lenguaje, conceptualización y variación		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	TUTORÍA COLECTIVA SEGUIMIENTO		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística		
	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación		Literatura y artes visuales	La especialización lingüística		
										1
										La proyección internacional del INGLÉS
	4		5		6		7		8	

D I C I E M B R E	Lenguaje, conceptualización y Variación		Lenguaje, conceptualización y Variación		FIESTA NACIONAL		FIESTA NACIONAL			
	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación							
	11		12		13		14		15	
	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación		(FR-ESP) Técnicas comunicación en ámbito turístico	Técnicas comunicación social	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación	
	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística	Lenguaje, conceptualización y variación		(FR-ESP) Técnicas comunicación en ámbito turístico	Técnicas comunicación social	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística		
	18		19		20		21		22	
	Intertextualidad		(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	Intertextualidad		(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	Literatura y artes visuales	La especialización lingüística
	Intertextualidad		(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	Intertextualidad		(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social		
	NAVIDADES									

E N E R O	8	9	10		11		12
		Intertextualidad	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	
		Intertextualidad	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	
	15	16	17		18		19
	Intertextualidad	Intertextualidad	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	
	Intertextualidad	Intertextualidad	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	(FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas comunicación social	
	22	23	24		25		26
	Intertextualidad	Intertextualidad	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales (IFR-ESP)	FR-ESP Técnicas comunicación ámbito turístico	Técnicas de comunicación social	FIESTA UNIVERSIDAD
	Intertextualidad	Intertextualidad	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(IFR-ESP) Trad. Transacciones comerciales			

	29		30		31				
	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	TUTORÍA COLECTIVA SEGUIMIENTO		Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales (IFR-ESP)			
	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales			Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(IFR-ESP) Trad. Transacciones comerciales			
F E B R E R O							1	2	
							Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Intertextualidad
							Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	
5		6		7		8		9	
Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales		

Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales		
SEMANA DE CARNAVALES									
19		20		21		22		23	
Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales		
Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales	Literatura y culturas europeas	(ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales		
26		27		28		29			
Lit. y culturas europeas	ING-ESP Trad. Transacciones comerciales	Lit. y culturas europeas	ING-ESP Trad. Transacciones comerciales	FIESTA COMUNIDAD ANDALUZA					
Lit. y culturas europeas	ING-ESP Trad. Transacciones comerciales	Lit. y culturas europeas	ING-ESP Trad. Transacciones comerciales						
								1	
								Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING)	(FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales

M A R Z O	4		5		6		7		8	
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		Lit. y culturas europeas	ING-ESP Trad. Transacciones comerciales
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico			
	11		12		13		14		15	
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico			
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico			
	18		19		20		21		22	
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico			
	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico			
	SEMANA SANTA									
	1		2		3		4		5	
Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad	SESIÓN DE SEGUIMIENTO PRÁCTICAS			Trad. Ámbito turístico		Lenguas y sociedades			

A B R I L	Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico	Lenguas y sociedades					
	8		9		10		11		12	
	Lenguas y sociedades		Mediación ámbito anglófono		Lenguas y sociedades	Mediación ámbito anglófono	Lenguas y sociedades		Espacios transculturales (ING)	Contacto e interculturalidad
	Lenguas y sociedades		Mediación ámbito anglófono		Lenguas y sociedades	Mediación ámbito anglófono	Lenguas y sociedades			
	15		16		17		18		19	
	Mediación ámbito anglófono		Lenguas y sociedades		Lenguas y sociedades	Mediación ámbito anglófono	Lenguas y sociedades		(ING-ESP) Trad. Ámbito turístico	
	Mediación ámbito anglófono		Lenguas y sociedades		Lenguas y sociedades	Mediación ámbito anglófono	Lenguas y sociedades			
	22		23		24		25		26	
	Mediación ámbito anglófono				Mediación ámbito anglófono				FIESTA FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS	
	Mediación ámbito anglófono				Mediación ámbito anglófono					
	29		30							
	Mediación ámbito anglófono		Lenguas y sociedades							
Mediación ámbito anglófono										

M A Y O			1	2	3
			FIESTA NACIONAL	Seminario Investigación	
				Seminario Investigación	
	6	7	8	9	10
	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Mediación ámbito anglófono
	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	
	13	14	15	16	17
	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación	
	Seminario Investigación	Seminario Investigación	Seminario Investigación		Seminario de Investigación

ACERCA DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Todas las asignaturas que componen las materias presenciales del Máster cuentan con un SISTEMA DE EVALUACIÓN aprobado y publicado en las [Guías Docentes](#) dentro de la página web del título. De manera general, el Máster en Comunicación Internacional está diseñado como formación teórico-práctica por lo que los sistemas de evaluación de las asignaturas consisten en un desglose de notas distribuido en diferentes actividades en clase o autónomas con pruebas finales dentro del periodo docente.

El máster, pues, NO posee un Calendario oficial de exámenes como sucede en los Grados, sino que cada asignatura dispone de flexibilidad para determinar tanto los procedimientos y los porcentajes dados a cada actividad como los plazos para entrega de los resultados, memorias, ensayos, etc. Toda esta información estará disponible a través del Campus Virtual.

Dado que el Máster es un título de segundo ciclo dentro de la estructura de formación de la UCA, las calificaciones obtenidas en cada asignatura se verán reflejadas en actas oficiales correspondientes al primer semestre (publicadas en febrero) y al segundo semestre (publicadas en junio).

Con respecto a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “TFM”, que figuran como las que NO tienen horas presenciales de clase, las calificaciones no se rigen por el mismo procedimiento, dado que la evaluación no depende de un solo docente. La primera determina sus calificaciones a través de las evaluaciones de los tutores profesionales y académicos, y la segunda se configura por medio de un acta firmada por los tres miembros de tribunal seleccionados que finalmente gestiona Decanato.

Las dudas, preguntas y demás comunicaciones acerca de este y otros temas académicos se deben dirigir a los correspondientes profesores por medio del Campus Virtual (correo).

GESTIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

El trabajo fin de Máster está incluido en el plan de estudios del título como una asignatura que debe servir como culmen del curso. Es necesario tener todos los créditos aprobados para poder llegar al último paso que es la defensa del TFM. Para tener información sobre las líneas de investigación del profesorado de manera que la selección de temas sea lo más perfilada posible, tenéis información en la sección 2 de esta Guía y en la web del máster.

Para llegar a este momento final, el trabajo fin de Máster cuenta con unos procedimientos administrativos y académicos que son competencia del equipo decanal, más concretamente, del Vicedecano de Posgrado y Calidad. El protocolo aprobado por la facultad para la realización de los TFMs de todos los títulos de Máster alojados en el centro supone una regulación del calendario que organiza los diferentes momentos del proceso: oferta de temas o líneas temáticas, docentes asignados a esos temas o líneas, asignación de estudiantes a temas, entrega de documentos, etc.

Todos los detalles referentes a estos procesos están colgados de la página web creada para tal fin en la Facultad de Filosofía y Letras:

<https://filosofia.uca.es/trabajo-de-fin-de-master-tfm/>

Para los asuntos relacionados con el TFM del Máster en Comunicación Internacional, tal como está recogido en el punto dos de esta Guía, el título cuenta con un coordinador específicamente dedicado a los mismos, y con reuniones monográficas para informar y resolver dudas. Estas reuniones ya están incluidas en el calendario del Máster que está incluido en esta Guía.

Dado que los diferentes procedimientos que componen la culminación del TFM cubren gran parte del curso académico, en las siguientes páginas encontrarás el CRONOGRAMA de los mismos, para que lo tengas siempre presente.

CRONOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO DE DEFENSA DE TFM 2023-24
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SOLICITUD DE CONTINUACIÓN DE TEMA Y TUTOR

Trámite	Lugar	Plazo
Continuación de tema/tutor del curso anterior Impreso “Continuación de tema TFM y tutor”	posgradocalidad.filosofia@uca.es	02/10/2023 a 02/11/2023

OFERTA DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS

Trámite	Lugar	Plazo
Oferta de los temas/líneas temáticas	Departamentos	16/10/2023 a 02/11/2023
Publicación de la oferta de temas/líneas temáticas	Web Centro/Campus virtual de cada título	03/11/2023

ELECCIÓN Y ASIGNACIÓN DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS

Trámite	Lugar	Plazo
Plazo de solicitud de temas/tutores por parte de los estudiantes (Impreso “Solicitud de tema de TFM”)	posgradocalidad.filosofia@uca.es	06/11/2023 al 17/11/2023
Publicación provisional de la asignación provisional	Web Centro/Campus virtual de cada título	20/11/2023
Publicación definitiva de la asignación provisional	Web Centro/Campus virtual de cada título	22/11/2023

CURSO 2023-24
CONVOCATORIAS

CONVOCATORIA DE DICIEMBRE

Trámite	Lugar	Plazo
Solicitud de defensa y entrega del TFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	15/11/2023 al 21/11/2023
Propuesta de CETFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	22/11/2023 al 29/11/2023
Ratificación de CETFM	Junta de Facultad	04/12/2023
Defensa de TFM	Aula/videoconferencia si procede	11/12/2023 al 18/12/2023

CONVOCATORIA DE FEBRERO

Trámite	Lugar	Plazo
Solicitud de defensa y entrega del TFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	15/01/2024 al 19/01/2024
Propuesta de CETFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	22/01/2024 al 29/01/2024
Ratificación de CETFM	Junta de Facultad	01/02/2024
Defensa de TFM	Aula/videoconferencia si procede	05/02/2024 al 23/02/2024

CONVOCATORIA DE JUNIO

Trámite	Lugar	Plazo
Solicitud de defensa y entrega del TFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	17/06/2024 al 25/06/2024
Propuesta de CETFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	27/06/2024 al 04/07/2024
Ratificación de CETFM	Junta de Facultad	08/07/2024
Defensa de TFM	Aula/videoconferencia si procede	11/07/2024 al 19/07/2024

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Trámite	Lugar	Plazo
Solicitud de defensa y entrega del TFM	posgradocalidad.filosofia@uca.es	02/09/2024 al 06/09/2024
Propuesta de CETFMs	posgradocalidad.filosofia@uca.es	07/09/2024 al 12/09/2024
Ratificación de CETFMs	Junta de Facultad	16/09/2024
Defensa de TFM	Aula/videoconferencia si procede	18/09/2024 al 24/09/2024

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La materia denominada “Prácticas en empresas” se contempla en el plan de estudios como una optativa en relación con la denominada “Técnicas y métodos de investigación científica”, en consonancia con los itinerarios profesional e investigador.

Las prácticas en empresa son la conexión más potente que dispone el título para relacionar la formación y la práctica profesional llevando a los estudiantes al ámbito laboral durante un periodo de 100 horas con 35 horas dedicadas al trabajo autónomo del estudiante y 15 horas de tutorías colectivas o individuales (tutor/a académica y coordinadora de prácticas) durante el segundo semestre del curso.

Los ámbitos laborales que se incluyen en la formación académica del máster cubren las áreas de gestión turística, patrimonial, cultural y de transacciones comerciales y marítimas. El título trabaja siempre para la consecución de plazas de prácticas en el tejido socioeconómico y empresarial de la zona, intentando ofrecer un abanico suficientemente afín con la formación del máster.

Comprendiendo lo dificultoso de esta actividad, el máster cuenta con una coordinadora específica dedicada a solventar cualquier escollo y a ampliar la oferta en la medida de sus posibilidades, tal como viene recogido en el punto dos de esta guía. Para ello están incluidas en el horario del curso algunas sesiones informativas y de gestión específicamente dedicadas a los procesos de presentación de oferta, plazo para acordar las preferencias de los estudiantes, asignación de estudiantes a plazas concretas, y otras sugerencias y resolución de dudas.

Estas prácticas en empresa están gestionadas por la Dirección del [Centro de Promoción de Empleo y Prácticas](#) y se organizan por medio de la plataforma “[Gades.uca.es](#)”, a la que el alumnado podrá acceder una vez asignadas las plazas para llevar a cabo todos los procesos administrativos referidos a cada expediente (tal como sigue en el “Manual del Estudiante”).

Manual Gades Estudiante

Prácticas curriculares.

Breve descripción del proceso:

Al realizar la entidad/empresa una oferta, el coordinador de la asignatura de prácticas recibe notificación. Cuando corresponda, el coordinador realizará la asignación de la plaza al estudiante que corresponda y le adjudicará un tutor académico.

El tutor de empresa recibirá notificación para que confirme el expediente de prácticas, posteriormente lo hará el tutor académico.

Una vez firmado por ambos tendremos validado el proyecto formativo, con lo cual el estudiante podrá confirmar la aceptación del expediente de prácticas.

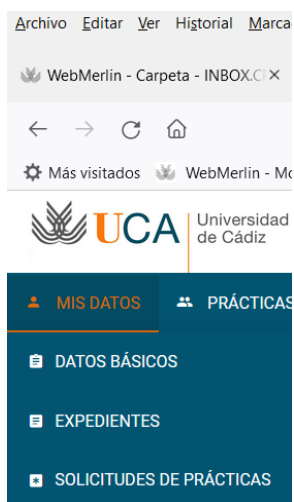
1.- Realizado el paso anterior, el estudiante deberá recibir notificación en su mail oficial uca.

En cualquier caso, puede acceder a: <https://gades.uca.es> con usuario y clave interna de la UCA.

En primer lugar, comprobar que tiene la función de Alumno seleccionada:



Entre en MIS DATOS - EXPEDIENTES



Durante este primer paso el expediente de prácticas curriculares estará en estado “firmado” (por ambos tutores) por lo que debe confirmarlo:



Haga click en cualquier parte del expediente:

En la pantalla de Datos básicos, al final de la página podrá confirmar:

CONFIRMAR ACEPTACIÓN DEL EXPEDIENTE DE PRÁCTICAS

2.- Al finalizar las prácticas deberá completar un cuestionario y subir la memoria final.

SUBIR MEMORIA deberá estar en formato PDF.

Tiene la opción de **GUARDAR** para continuar en otro momento.

Para completar la Evaluación debe confirmarlo en **FINALIZAR CUESTIONARIO**.

3.- El tutor de empresa realizará una valoración final de las prácticas.

4.- El tutor académico finalmente, teniendo en cuenta el cuestionario de alumno, memoria y valoración de la empresa realizará la calificación final.

** habrá que tener en cuenta las especificaciones de cada centro con respecto a la forma de calificación, contenidos, etc.*

5.- Realizados todos los pasos anteriores el estudiante podrá descargar en “Documentación” un informe final de prácticas.

* cualquier duda puede dirigirse al correo de gestion.practicas@uca.es