

## **i ASIGNATURA TÉCNICAS Y RECURSOS LINGÜÍSTICOS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Código	564101
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
Duración	PRIMER SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Departamento	C114 - FILOLOGIA

## **✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### **Requisitos**

No hay.

## Recomendaciones

---

No hay.

## OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

---

No se oferta para Lengua Extranjera.

## MOVILIDAD

---

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

---

Id.	Resultados
1	Entender la información presente en un mensaje desde un punto de vista estratégico.
3	Usar técnicas lingüísticas para alcanzar el éxito comunicativo.

## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

---

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
-------------	-----------------------------------

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
COMPETENCIA BÁSICA	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
COMPETENCIA BÁSICA	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
COMPETENCIA BÁSICA	Comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
COMPETENCIA GENERAL	Comunicar y enseñar los conocimientos adquiridos usando la terminología y las técnicas comunes a las ciencias sociales y humanísticas
COMPETENCIA GENERAL	Analizar textos y discursos literarios y no literarios utilizando apropiadamente las técnicas de análisis y la perspectiva comparada, así como las técnicas y métodos de la crítica textual y de la teoría, metodología y crítica literarias, lingüísticas e históricas
COMPETENCIA GENERAL	Elaborar reseñas y síntesis críticas de textos
COMPETENCIA GENERAL	Evaluar críticamente la bibliografía consultada y encuadrarla en una perspectiva teórica
COMPETENCIA GENERAL	Identificar problemas y temas de investigación y evaluar su relevancia

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA GENERAL	Relacionar el conocimiento en lenguas modernas con otras áreas y disciplinas
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Ser capaz de identificar y utilizar en el discurso mecanismos de persuasión y negociación
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de análisis y de síntesis
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de organización y planificación
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Comunicación oral y escrita en la lengua propia
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de tratamiento y gestión de la información
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Resolución de problemas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Toma de decisiones
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en equipo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en un contexto internacional
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Habilidades en las relaciones interpersonales
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Razonamiento crítico
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de resolución de conflictos

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Compromiso ético
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Aprendizaje autónomo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Adaptación a situaciones nuevas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Creatividad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Liderazgo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Conocimiento de otras culturas y costumbres
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Iniciativa y espíritu emprendedor
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Motivación por la calidad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Sensibilidad hacia temas sociales
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Sensibilidad hacia temas medioambientales
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.

## TEMARIO

Temario	Descripción
<p>4. La adecuación lingüística desde las perspectivas geográfica, social y situacional</p> <p>4.1. El concepto de adecuación lingüística.</p> <p>4.2. Variación lingüística y competencia sociolingüística.</p> <p>4.3. Factores y elementos para la adecuación lingüística.</p>	
<p>2. La comunicación no verbal y su interacción con el lenguaje.</p> <p>2.1. Lenguaje y paralenguaje. La locución.</p> <p>2.2. El uso estratégico de la comunicación corporal en la interacción verbal.</p>	
<p>3. Estrategias lingüísticas en el discurso oral y escrito.</p> <p>3.1. La competencia comunicativa en las modalidades oral y escrita.</p> <p>3.2. La creatividad verbal a través de la metáfora.</p> <p>3.3. Técnicas y recursos para la argumentación.</p>	
<p>6. El discurso como negociación.</p> <p>6.1. Interacción, marcos de conocimiento y uso de la lengua.</p> <p>6.2. La negociación del significado en el discurso.</p>	
<p>1. Mecanismos de la persuasión. La cortesía y la manipulación lingüísticas.</p> <p>1.1. Los mandamientos conversacionales y los efectos de su ruptura.</p> <p>1.2. Aplicaciones de la cortesía lingüística.</p> <p>1.3. Los límites entre persuasión y manipulación.</p>	
<p>5. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.</p> <p>5.1. La construcción de estereotipos en la comunicación oral y masiva.</p> <p>5.2. El análisis de los estereotipos y sus alternativas.</p>	

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Memoria de actividades realizadas durante la asignatura	Evaluación de la memoria entregada.	60 %
Seguimiento de la asignatura y actividades de clase	Evaluación de las actividades realizadas y control de asistencia y participación.	40 %

## Criterios de evaluación

Memoria o aplicación de principios y métodos explicados en clase  
Seguimiento de la asignatura y actividades de clase

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
VARO VARO, CARMEN SOCORRO	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	Sí
MACIAS VARELA, BELEN	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	No
DIAZ HORMIGO, MARIA TADEA	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	40	
12 Actividades de evaluación	42,50	Actividades evaluativas
13 Otras actividades	42,50	Trabajo autónomo

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, G. (2007): Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira, Madrid: Cátedra.
- Breton, P. (2009): El arte de convencer. Las claves para argumentar y ganar una negociación, Barcelona: Paidós.
- Brown, G y Yule, G. (2005): Análisis del discurso, Madrid: Visor.
- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo ([1999] 2007): Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, Barcelona: Ariel.
- Casado Velarde, M. (2011): Lenguaje, valores, manipulación, Pamplona: Eunsa.
- Coseriu, E. (1992): Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar, Madrid: Gredos.
- Coseriu, E. (2007): Lingüística del texto: introducción a la hermenéutica del sentido, Madrid: Arco Libros.
- Danesi, M. (2021): Understanding Nonverbal Communication. A Semiotic Guide. Londres: Bloomsbury Publishing.
- Davis, F. (1995): La Comunicación no Verbal, Madrid: Alianza Editorial.
- Dijk, T. van (2001): La ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario, Barcelona: Paidós.
- Dijk, T. van (2012): Discurso y contexto: un enfoque sociocognitivo, Barcelona: Gedisa.
- Dilts, R. (2008): El poder de la palabra. La magia del cambio de creencias a través de la conversación, Barcelona: Urano.

Lakoff, G. y Johnson, M. (1980): Metáforas de la vida cotidiana, 3ª ed., Madrid: Cátedra.

Luntz, F. (2011): La palabra es poder: lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende, Madrid: La Esfera de los Libros.

Merayo, A. (2008): Curso práctico de técnicas de comunicación oral, 2ª ed., Madrid: Tecnos.

Nikleva, D. (2012): La adecuación sociolingüística y sociocultural en alumnos búlgaros del español como lengua extranjera, Revista Signos, 45, 80, pp. 322-343.

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342012000300005&lr](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342012000300005&lr)  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342012000300005>

Poyatos, F. (1994): La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción, Madrid: Istmo.

Quinn, R. y McMahan, B. (1997): Historias y estereotipos, Madrid: Ediciones de la Torre.

Santiago Guervós, J. (2005): Principios de comunicación persuasiva, Madrid: Arco/Libros.

---

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

---