

i ASIGNATURA LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL FRANCÉS

Código	564002
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
Duración	PRIMER SEMESTRE
Tipo	OBLIGATORIA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	6,00
Departamento	C115 - FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**Requisitos**

No existen

Recomendaciones

Tener acceso a internet para poder acceder al Campus Virtual de la asignatura.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
COMPETENCIA BÁSICA	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
COMPETENCIA BÁSICA	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
COMPETENCIA BÁSICA	Comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
COMPETENCIA GENERAL	Comunicar y enseñar los conocimientos adquiridos usando la terminología y las técnicas comunes a las ciencias sociales y humanísticas
COMPETENCIA GENERAL	Analizar textos y discursos literarios y no literarios utilizando apropiadamente las técnicas de análisis y la perspectiva comparada, así como las técnicas y métodos de la crítica textual y de la teoría, metodología y crítica literarias, lingüísticas e históricas
COMPETENCIA GENERAL	Elaborar recensiones y síntesis críticas de textos
COMPETENCIA GENERAL	Evaluar críticamente la bibliografía consultada y encuadrarla en una perspectiva teórica
COMPETENCIA GENERAL	Identificar problemas y temas de investigación y evaluar su relevancia
COMPETENCIA GENERAL	Relacionar el conocimiento en lenguas modernas con otras áreas y disciplinas
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Conocer la lengua francesa, su situación, su política y planificación actual en el panorama cultural, social y político internacional
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de análisis y de síntesis
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de organización y planificación
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Comunicación oral y escrita en la lengua propia
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de tratamiento y gestión de la información

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Resolución de problemas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Toma de decisiones
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en equipo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Saber trabajar en un contexto internacional
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Habilidades en las relaciones interpersonales
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Razonamiento crítico
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de resolución de conflictos
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Compromiso ético
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Aprendizaje autónomo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Adaptación a situaciones nuevas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Creatividad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Liderazgo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Conocimiento de otras culturas y costumbres
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Motivación por la calidad
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Sensibilidad hacia temas sociales
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Sensibilidad hacia temas medioambientales

TEMARIO

Temario	Descripción
El francés en el mundo	
El francés como lengua internacional	
La variación en francés actual	
Política y planificación lingüística del francés	
El francés y los flujos migratorios	
El francés y los media	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Trabajo escrito	Realización de un trabajo escrito de investigación aplicando los conocimientos adquiridos en clase	50 %
Presentación oral	Realización de una prueba final que consistirá en una presentación oral del trabajo realizado	50 %

Criterios de evaluación

La evaluación se llevará a cabo según los siguientes criterios:

Coherencia, claridad e interés en la exposición de los temas.

Rigor en el manejo de los conceptos.

Grado de reflexión y de aportación personal.

Nota aclaratoria: Para la evaluación del 100% de la materia, los estudiantes deberán atender a lo regulado en la normativa vigente que consta en el Reglamento de la Universidad de Cádiz sobre plazos y procedimiento, en la cual figura que dicha evaluación será aplicable a partir de la segunda convocatoria.

"En las convocatorias de junio, septiembre y diciembre, según se establece en el Reglamento por el que se regula el régimen de evaluación de los alumnos de la Universidad de Cádiz, el alumno podrá acogerse, previa solicitud, a la evaluación global, que consistirá en una prueba oral y/o escrita que permita valorar las competencias de la asignatura. El procedimiento para solicitar esta prueba se atenderá a las pautas marcadas por el centro y/o el Vicerrectorado de Alumnos".

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
VELA AMENEIRO, NATALIA	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	Sí
SANCHEZ TOCINO, ELISABET	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	48	
10 Actividades formativas no presenciales	51,00	Trabajo autónomo del estudiante
12 Actividades de evaluación	51,00	Evaluación del estudiante

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Consigno, G.Y. (2006) « El francés, lengua de comunicación internacional » Reencuentro, nº 47, pp.23-28.

Fernández Vitores, D. (2010) « El francés como lengua franca supranacional : estrategias de defensa basadas en la diversidad », Revista Philologica Romanica, vol.10, pp.241-260.

Fernández Vitores, D. (2011) "El francés en Europa y en la Unión Europea: auge y caída de una lengua franca » Thélème, vol.26, pp.111-130.

Gafaïti, H., P. Lorcin, & D.G. Troyansky (2005) Migrances, Diasporas et

transculturalités francophones, Paris, LHarmattan.

NATSIS, J. (2013) « Impacto de la educación y cultura en la retención y propagación del francés en Ontario, Canadá », Encuentros, vol.11, nº2.

Phan, T. & M. Guillou (2011) Francophonie et mondialisation, Paris, Belin.

Provenzano, F. (2011) Vies et mort de la francophonie, Communauté Française de Belgique, Les Impressions Nouvelles.

Bibliografía Específica

Embajada de Francia en España (2012). La relación Francia-España, Servicio de prensa y comunicación, 2012

Loi nº94-665 du 4 août 1994 relative à l'emploi de la langue française

Oficina Económica y Comercial de España en París. (2016) Guía de país: Francia.

Organización Internacional de la Francofonía (2014). La lengua francesa en el mundo, París, Nathan

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.
