

Máster en Comunicación Internacional

Facultad de Filosofía y Letras

Avda. Gómez Ulla, 1

CÁDIZ



GUÍA ACADÉMICA. CURSO 2022-23

ÍNDICE

1. Introducción
2. Órganos de gestión académica
3. Antes de empezar: recomendaciones y consejos
4. Asignaturas y profesorado
5. Calendario de clases
6. Gestión de TFM
7. Prácticas en empresa



INTRODUCCIÓN

El título de Máster en Comunicación Internacional es un título universitario adaptado al Espacio Europeo de Educación superior que permite su reconocimiento automático en la Comunidad Europea sin necesidad de homologación.

El objetivo general del Máster es proporcionar una formación específica en diversos ámbitos de la comunicación internacional con una oferta amplia de asignaturas que abarca tanto el ámbito profesional como el investigador, dando acceso al doctorado como grado más alto de la carrera académica. Como Máster trilingüe, el título acoge estudiantes de perfiles muy diferentes, con formación previa multidisciplinar, lo cual proyecta en las aulas un entorno rico para la adquisición de los conocimientos.

La internacionalización del título es uno de los componentes más interesantes de la experiencia de formación que ofrece en las ediciones anteriores los estudiantes españoles han convivido con estudiantes provenientes de países del entorno cercano pero también de Latinoamérica y del espacio postsoviético reforzando en las aulas la dimensión internacional que es la raíz del máster.

El Máster en Comunicación Internacional está alojado entre los títulos universitarios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz que cubren estudios filológicos, lingüísticos y de historia en sus varias facetas. El profesorado que compone la plantilla docente del Máster proviene fundamentalmente de los Departamentos de Filología Francesa e Inglesa y de Filología, ambos con sede en la misma facultad, aunque en algunos casos hay profesionales invitados con alta afinidad a las materias que imparten un porcentaje de las mismas.

La Facultad de Filosofía y Letras se encuentra situada en pleno corazón de la ciudad de Cádiz junto a otras facultades que se diseminan por su centro histórico. El alumnado de la Universidad de Cádiz cuenta, además, con una serie de servicios y sitios de apoyo para fomentar un sentido de cooperación y ayuda, pero también para poder enriquecerse de actividades culturales, actividades deportivas y otras ofertas que están a disposición de la comunidad universitaria.



<https://www.uca.es/estudiantes/>

Plano de Cádiz: <https://callejerode.com/cadiz/>

ÓRGANOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

Para encontrar los mejores resultados en la interacción con los estudiantes y los otros agentes que son responsables del título, el Máster cuenta con un organigrama de coordinación y gestión, que intenta cubrir todas las necesidades académicas de cualquier estudiante. A lo largo del curso los estudiantes tendrán la oportunidad de asistir a diversas reuniones de coordinación acompañadas con los varios momentos académicos del año para que siempre exista un foro de información específica sobre dichos momentos y de resolución de dudas.

a. Coordinadora general:

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

mastercomunicacioninternacional@uca.es

b. Coordinadores de módulos:

Coordinador módulo general:

Luis Escoriza Morera, Área de Lingüística

luis.escoriza@uca.es

Coordinadora módulo específico (Comunicación, traducción, mediación):

Carmen Fernández Martín, Área de Filología Inglesa

carmen.fernandez@uca.es

Coordinador módulo específico (Investigación, aplicación e innovación):

Pedro Pardo Jiménez, Área de Filología Francesa

pedro.pardo@uca.es

Coordinador módulo de aplicación (TFM):

José María García Núñez, Área de Filología Inglesa

jmaria.garcia@uca.es

Coordinadora módulo de aplicación (Prácticas en Empresas):

Leonor Acosta Bustamante, Área de Filología Inglesa

master.comunicacioninternacional@uca.es

c. Equipo Decanal de la Facultad de Filosofía y Letras

(información: <https://filosofia.uca.es/equipo-decanal/>)

ANTES DE COMENZAR....

Recomendaciones y consejos

1. Normaliza en tu vida académica el uso constante de los datos de acceso a la red UCA. El usuario y contraseña lo obtienes en el momento de la matrícula y te va a servir para cualquier trámite y cualquier búsqueda que tengas que realizar relacionados con el máster.
2. Utiliza el Campus Virtual como el foro de conexión con las materias y con los docentes. Mucha información queda reflejada en el Campus virtual y muchos mensajes te llegarán en esa plataforma, por lo que necesitas interiorizar que entrar en el Campus Virtual es vital para seguir el curso.
3. Conecta con los coordinadores en el caso de cualquier incidencia o cualquier duda que tengas respecto a cuestiones académicas.
4. No olvides que debes estar pendiente de todas las tareas y actividades propuestas por cada docente porque son estas las evidencias que tenemos para cumplir con los diferentes sistemas de evaluación para las asignaturas. No dejes de comunicar a los docentes cualquier incidencia que pueda surgir en este sentido.
5. El sitio web para informarte de todos los detalles relevantes del Máster en Comunicación Internacional es <https://filosofia.uca.es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-internacional/planificacion-de-la-ensenanza-master-comunicacion-internacional/>
Encontrarás: las guías académicas de las asignaturas, el Calendario de clases, información sobre los procedimientos administrativos del TFM, etc.
Las aulas reservadas en la Facultad de Filosofía y Letras para las clases son las siguientes:
Aula A1.5: Módulo general y Módulo de especialidad (itinerario profesional)
Aula 1.24: Módulo de especialidad (itinerario de investigación) y Módulo de aplicación
6. La Sesión Inaugural prevista para el día 11 de octubre a las 16.00 se celebrará en el aula A1.5 y consistirá en la presentación del título y una sesión informativa con el equipo de dirección.

PROFESORADO Y ASIGNATURAS
CURSO 2022-2023



Distribución de las asignaturas: Módulo General (aula A1.5); Módulo de Especialidad (itinerario profesional, resaltadas en amarillo, aula A1.5); Módulo de Especialidad (itinerario investigador, resaltadas en celeste, aula 1.24); Módulo de Aplicación (aula 1.24)

| ASIGNATURA | PROFESORADO | CORREO ELECTRÓNICO |
|--|------------------------------------|--|
| MÓDULO GENERAL (octubre-diciembre) | | |
| La proyección internacional del francés | Khátima EL KRIRH | khatima.elkrirh@gm.uca.es |
| | Henry VÁSQUEZ SAENZ | henry.vasquez@gm.uca.es |
| La proyección internacional del inglés | José María GARCÍA NÚÑEZ | jmaria.garcia@gm.uca.es |
| | Carmen FERNÁNDEZ MARTÍN | carmen.fernandez@gm.uca.es |
| | Jesús BOLAÑO QUINTERO | jesus.bolano@gm.uca.es |
| | Raúl MÁRQUEZ FERNÁNDEZ | raul.marquez@gm.uca.es |
| | Yolanda DE GREGORIO ROBLEDÓ | yolanda.degregorio@gm.uca.es |
| Lenguaje, conceptualización y variación | M ^a Dolores MUÑOZ NÚÑEZ | mdolores.munioz@gm.uca.es |
| | Vanesa ÁLVAREZ TORRES | vanesa.alvarez@gm.uca.es |
| MÓDULOS DE ESPECIALIDAD (noviembre-mayo, asignaturas simultáneas) | | |
| La especialización lingüística | Ana Isabel RODRÍGUEZ-PIÑERO ALCALÁ | isabel.rodriguez@gm.uca.es |
| | Marta SÁNCHEZ-SAUS LASERNA | marta.sanchezsaus@gm.uca.es |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| Literatura y artes visuales | Pedro PARDO JIMÉNEZ | pedro.pardo@gm.uca.es |
| | Alfonso CEBALLOS MUÑOZ | alfonso.ceballos@gm.uca.es |
| Técnicas com. Y trad. FR/ESP ámbito turístico y patrimonial | Pilar PINTO BUZÓN | pilar.pinto@gm.uca.es |
| Intertextualidad, modo de comunicación en el mundo contemporáneo | Leonor ACOSTA BUSTAMANTE | leonor.acosta@gm.uca.es |
| | Yolanda DE GREGORIO ROBLEDÓ | yolanda.degregorio@gm.uca.es |
| | Lourdes RUBIALES BONILLA | lourdes.rubiales@gm.uca.es |
| Técnicas y recursos ling. para la comunicación social | Carmen VARO VARO | carmen.varo@gm.uca.es |
| | M ^a Tadea DÍAZ HORMIGO | tadea.diaz@gm.uca.es |
| Lingüística aplicada en contextos francófonos | Por determinar | |
| Técnicas com y trad. FR/ESP transacciones comerciales y gestiones administrativas | Carmen LOJO TIZÓN | carmen.lojo@gm.uca.es |
| | Khátima EL KRIRH | khatima.elkrirh@gm.uca.es |
| Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa | M ^a Carmen MERINO FERRADA | maricarmen.merino@gm.uca.es |
| | Aroa ORREQUIA BAREA | aroa.orrequia@gm.uca.es |
| | Luis ESTUDILLO DÍAZ | luis.estudillo@gm.uca.es |
| | Antonio BRENES CASTAÑO | antonio.brenes@gm.uca.es |

| | | |
|---|-----------------------------------|--|
| Técnicas com y trad. ING/ESP transacciones comerciales y marítimas | M ^a Araceli LOSEY LEÓN | araceli.losey@gm.uca.es |
| | Antonio BRENES CASTAÑO | antonio.brenes@gm.uca.es |
| Literatura y culturas europeas | Victoria FERRETY MONTIEL | victoria.ferrety@gm.uca.es |
| Contacto lingüístico e interculturalidad | Gerard FERNÁNDEZ SMITH | gerard.fernandez@gm.uca.es |
| | Luis ESCORIZA MORERA | luis.escoriza@gm.uca.es |
| | Alicia MARISCAL RÍOS | alicia.mariscal@gm.uca.es |
| Construcciones identitarias desde la postcolonialidad fr. | Martine RENOUPREZ | martine.renouppez@gm.uca.es |
| Técnicas com. Y trad. ING/ESP ámbito turístico y patrimonial | Carmen FERNÁNDEZ MARTÍN | carmen.fernandez@gm.uca.es |
| | Jesús BOLAÑO QUINTERO | jesus.bolano@gm.uca.es |
| | Aroa ORREQUIA BAREA | aroa.orrequia@gm.uca.es |
| Espacios transculturales e identidades diaspóricas | Maurice O'CONNOR | maurice.oconnor@gm.uca.es |
| | Asunción ARAGÓN VARO | asuncion.aragon@gm.uca.es |
| Mediación y estrategias de med. Intercultural en ámbito francófono | Victoria FERRETY MONTIEL | victoria.ferrety@gm.uca.es |
| | Martine RENOUPREZ | martine.renouppez@gm.uca.es |
| Mediación y estrategias de med. Intercultural en ámbito anglófono | Carmen FERNÁNDEZ MARTÍN | carmen.fernandez@gm.uca.es |

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| Lenguas y sociedades: conciencia ling. y sociocultural | Luis ESCORIZA MORERA | luis.escoriza@gm.uca.es |
| | Erika VEGA MORENO | erika.vega@gm.uca.es |
| | Mercedes RAMÍREZ SALADO | mercedes.ramirez@gm.uca.es |
| MÓDULO DE APLICACIÓN (mayo) | | |
| Técnicas y métodos de investigación científica | Miguel CASAS GÓMEZ | miguel.casas@gm.uca.es |
| | Luis ESCORIZA MORERA | luis.escoriza@gm.uca.es |
| | Mario CRESPO MIGUEL | mario.crespo@gm.uca.es |
| | Marta SÁNCHEZ-SAUS LASERNA | marta.sanchezsaus@gm.uca.es |

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL CALENDARIO CURSO 2022-2023

Módulo común ----- AULA A1.5

Módulo específico: Investigación, aplicación e innovación----- AULA 1.24

Módulo específico: Comunicación, traducción y mediación -----AULA A1.5

Módulo de aplicación. Seminario de investigación----- AULA 1.24

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| SESIONES POR DÍA | Primera sesión (16:00h – 18:30h) |
| | Segunda sesión (18:30h – 21:00h) |

| | | | |
|------------------------|----------------|-------------------------|---|
| Inauguración | Días de fiesta | Seminario Investigación | Horas de coordinación de asignaturas (modo online/presencial) |
| Reuniones informativas | | | |

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|--|--|---|---|---|---------|
| O C T U B R E | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | SESIÓN INAUGURAL | | La proyección internacional del FRANCÉS | |
| | | | | La proyección internacional del FRANCÉS | |
| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | |
| | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | REUNIÓN | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|--|
| | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | COORDINACIÓN. ORIENTACIÓN ACADÉMICA | |
| | 31 | | | | | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | | | | | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | | | | | |
| N O V I E M B R E | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | | | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | | |
| | | | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | | |
| | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | REUNIÓN COORDINACIÓN. GESTIÓN TFMS | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del INGLÉS | La proyección internacional del FRANCÉS | | |
| | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| | La proyección internacional del INGLÉS | Lenguaje, conceptualización y variación | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | La proyección internacional del FRANCÉS |
| | La proyección internacional del INGLÉS | Lenguaje, conceptualización y variación | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | |
| | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | |
| | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La proyección internacional del INGLÉS |
| | Lenguaje, | Literatura y | La | Lenguaje, conceptualización y | Literatura y | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|---|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| | conceptualización y variación | artes visuales | especialización lingüística | variación | artes visuales | lingüística | | |
| | 28 | 29 | | 30 | | | | |
| | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | Lenguaje, conceptualización y variación | | | | |
| | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | Lenguaje, conceptualización y variación | | | | |
| D I C I E M B R E | | | | | | | 1 | 2 |
| | | | | | | | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística |
| | | | | | | | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística |
| | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | |
| | | | | | | | | |
| | 12 | 13 | 14 | 15 | | 16 | | |
| | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | | |
| | Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | | |
| 19 | 20 | 21 | | | | | | |
| Lenguaje, conceptualización y variación | Literatura y artes visuales | La especialización lingüística | Lenguaje, conceptualización y variación | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---|
| | Lenguaje, conceptualización y variación | | | | | | | | |
| | NAVIDADES | | | | | | | | |
| E N E R O | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | |
| | 16 | | 17 | | 18 | | 19 | | 20 |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | SESIÓN DE COORDINACIÓN: INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | |
| | 23 | | 24 | | 25 | | 26 | | 27 |
| Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|---|--|---|--|--|--------------------------|---|
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | | |
| | 30 | | 31 | | | | | | | |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | | | | | | |
| | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico | Ling. Ap. Contextos francófonos | Técnicas comunicación social | | | | | | |
| F E B R E R O | | | | | 1 | | 2 | | 3 | |
| | | | | | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Intertextualidad | (FR-ESP) Técnicas comunicación ámbito turístico |
| | | | | | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (IFR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | | |
| 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | |
| | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Ling. Aplicada contextos | Técnicas comunicación |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|---|--|--|--|--|-------------|--------|--|
| | | comerciales | | | | | | | francófonos | social | |
| | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | | | |
| | 13 | | 14 | | 15 | | 16 | | 17 | | |
| | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | | | |
| | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Literatura y culturas europeas | (ING-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | | | |
| CARNAVALES | | | | | | | | | | | |
| | 27 | | 28 | | | | | | | | |
| | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales | | | | | | | | | |
| | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|--|--|--------------------------------|---|--|---|
| | | s comerciales | | | | | | | | |
| M A R Z O | | | | | 1 | | 2 | | 3 | |
| | | | | | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales |
| | | | | | Dimensiones aplicadas lengua inglesa (ING) | (FR-ESP) Trad. Transacciones comerciales | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales | | |
| | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | |
| | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales |
| | Lit. y culturas europeas | ING-ESP Trad. Transacciones comerciales | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | | |
| | 13 | | 14 | | 15 | | 16 | | 17 | |
| | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | SESIÓN DE SEGUIMIENTO TFM Y PRÁCTICAS | |
| | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Construcciones identitarias (FR) | Contacto e interculturalidad | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | Espacios transculturales (ING) | (ING-ESP) Trad. Ámbito turístico | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---|--|-----------------------------|--|
| I L | identitaria s | intercultur alidad | Mediación ámbito francófono | Mediación ámbito anglófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito anglófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito francófono | urales | Ámbito turístico | |
| | 17 | | 18 | | 19 | | 20 | | 21 | | |
| | Mediación ámbito anglófono | | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito francófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito anglófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito francófono | | | |
| | Mediación ámbito anglófono | | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito francófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito anglófono | Lenguas y sociedades | Mediación ámbito francófono | | | |
| | 24 | | 25 | | 26 | | 27 | | 28 | | |
| | Lenguas y sociedades | | Mediación ámbito francófono | | Mediación ámbito anglófono | | Mediación ámbito anglófono | Mediación ámbito francófono | | | |
| | Lenguas y sociedades | | Mediación ámbito francófono | | Mediación ámbito anglófono | | Mediación ámbito anglófono | Mediación ámbito francófono | | | |
| | M A Y O | | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Mediación ámbito anglófono | | | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Mediación ámbito anglófono | Mediación ámbito francófono | | |
| Mediación ámbito anglófono | | | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | | | | |
| 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | | |
| Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Lenguas y sociedades | | | |
| Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | Seminario Investigación | | | | | |
| 15 | | 16 | | 17 | | 18 | | 19 | | | |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Seminario Investigación | Seminario Investigación | Seminario Investigación | | |
| | Seminario Investigación | Seminario Investigación | | | Seminario de Investigación |

GESTIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

El trabajo fin de Máster está incluido en el plan de estudios del título como una asignatura que debe servir como culmen del curso. Es necesario tener todos los créditos aprobados para poder llegar al último paso que es la defensa del TFM.

Para llegar a este momento final, el trabajo fin de Máster cuenta con unos procedimientos administrativos y académicos que son competencia del equipo decanal, más concretamente, del Vicedecano de Posgrado y Calidad. El protocolo aprobado por la facultad para la realización de los TFMs de todos los títulos de Máster alojados en el centro supone una regulación del calendario que organiza los diferentes momentos del proceso: oferta de temas o líneas temáticas, docentes asignados a esos temas o líneas, asignación de estudiantes a temas, entrega de documentos, etc.

Todos los detalles referentes a estos procesos están colgados de la página web creada para tal fin en la Facultad de Filosofía y Letras:

<https://filosofia.uca.es/trabajo-de-fin-de-master-tfm/>

Para los asuntos relacionados con el TFM del Máster en Comunicación Internacional, tal como está recogido en el punto dos de esta Guía, el título cuenta con un coordinador específicamente dedicado a los mismos, y con reuniones monográficas para informar y resolver dudas. Estas reuniones ya están incluidas en el calendario del Máster que está incluido en esta Guía.

Dado que los diferentes procedimientos que componen la culminación del TFM cubren gran parte del curso académico, en las siguientes páginas encontrarás el CRONOGRAMA de los mismos, para que lo tengas siempre presente.

CRONOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO DE DEFENSA DE TFM 2022-23
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SOLICITUD DE CONTINUACIÓN DE TEMA Y TUTOR

| Trámite | Lugar | Plazo |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Continuación de tema/tutor del curso anterior Impreso “Continuación de tema TFM y tutor” | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 03/10/2022 a 19/10/2022 |

OFERTA DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS

| Trámite | Lugar | Plazo |
|--|--|-------------------------|
| Oferta de los temas/líneas temáticas | Departamentos | 10/10/2022 a 26/10/2022 |
| Publicación de la oferta de temas/líneas temáticas | Web Centro/Campus virtual de cada título | 28/10/2022 |

ELECCIÓN Y ASIGNACIÓN DE TEMAS/LÍNEAS TEMÁTICAS

| Trámite | Lugar | Plazo |
|---|--|--------------------------|
| Plazo de solicitud de temas/tutores por parte de los estudiantes (Impreso “Solicitud de tema de TFM”) | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 02/11/2022 al 16/11/2022 |
| Publicación provisional de la asignación provisional | Web Centro/Campus virtual de cada título | 18/11/2022 |
| Publicación definitiva de la asignación provisional | Web Centro/Campus virtual de cada título | 01/12/2022 |

CURSO 2022-23
CONVOCATORIAS

CONVOCATORIA DE DICIEMBRE

| Trámite | Lugar | Plazo |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| Solicitud de defensa y entrega del TFM | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 21/11/2022 al 25/11/2022 |
| Propuesta de CETFMs | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 28/11/2022 al 02/12/2022 |
| Ratificación de CETFMs | Junta de Facultad | 07/12/2022 |
| Defensa de TFM | Aula/videoconferencia si procede | 12/12/2022 al 20/12/2022 |

CONVOCATORIA DE FEBRERO

| Trámite | Lugar | Plazo |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| Solicitud de defensa y entrega del TFM | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 16/01/2023 al 20/01/2023 |
| Propuesta de CETFMs | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 23/01/2023 al 30/01/2023 |
| Ratificación de CETFMs | Junta de Facultad | 03/02/2023 |
| Defensa de TFM | Aula/videoconferencia si procede | 07/02/2023 al 15/02/2023 |

CONVOCATORIA DE JUNIO

| Trámite | Lugar | Plazo |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| Solicitud de defensa y entrega del TFM | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 19/06/2023 al 26/06/2023 |
| Propuesta de CETFMs | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 29/06/2023 al 05/07/2023 |
| Ratificación de CETFMs | Junta de Facultad | 07/07/2023 |
| Defensa de TFM | Aula/videoconferencia si procede | 12/07/2023 al 19/07/2023 |

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

| Trámite | Lugar | Plazo |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| Solicitud de defensa y entrega del TFM | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 01/09/2023 al 07/09/2023 |
| Propuesta de CETFMs | posgradocalidad.filosofia@uca.es | 11/09/2023 al 14/09/2023 |
| Ratificación de CETFMs | Junta de Facultad | 18/09/2023 |
| Defensa de TFM | Aula/videoconferencia si procede | 19/09/2023 al 22/09/2023 |

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La materia denominada “Prácticas en empresas” se contempla en el plan de estudios como una optativa en relación con la denominada “Técnicas y métodos de investigación científica”, en consonancia con los itinerarios profesional e investigador.

Las prácticas en empresa son la conexión más potente que dispone el título para relacionar la formación y la práctica profesional llevando a los estudiantes al ámbito laboral durante un periodo de 150 horas o 6 semanas a partir de la mitad del segundo semestre del curso.

Los ámbitos laborales que se incluyen en la formación académica del máster cubren las áreas de gestión turística, patrimonial, cultural y de transacciones comerciales y marítimas. El título trabaja siempre para la consecución de plazas de prácticas en el tejido socioeconómico y empresarial de la zona, intentando ofrecer un abanico suficientemente afín con la formación del máster.

En los cursos previos, esta oferta ha ido modificándose según las diferentes negociaciones con instituciones y empresas, de manera que las opciones varían de un curso al siguiente. De cualquier forma normalmente hay posibilidades de realización de prácticas en la gestión cultural y turística en hoteles de Cádiz, en la gestión de la información en agencias turísticas, en la mediación y traducción en productoras de páginas web, así como en clínicas médicas, en unidades de la Universidad de Cádiz, y en ámbitos más industriales como Navantia. También se cuenta con ofertas para la realización de prácticas en Bodegas dentro de sus departamentos de internacionalización, etc.

Comprendiendo lo dificultoso de esta actividad, el máster cuenta con una coordinadora específica dedicada a solventar cualquier escollo y a ampliar la oferta en la medida de sus posibilidades, tal como viene recogido en el punto dos de esta guía.

Estas prácticas en empresa están gestionadas por la Dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Cádiz, por medio de la plataforma “Gestión de Prácticas UCA”, a la que el alumnado podrá acceder una vez asignadas las plazas.

Para más información, sigue leyendo la “Guía de Prácticas externas” que sigue.

GUÍA DEL PROCEDIMIENTO DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN EL MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

(Versión: última actualización marzo 2019)

1) INFORMACIONES GENERALES

Tutorización de las prácticas

Todos los alumnos que participen en el programa de prácticas contarán con un tutor o tutora profesional y un tutor o tutora académica. El tutor profesional será el encargado de acoger al alumno en la empresa, organizar las actividades a desarrollar con arreglo al proyecto formativo, y coordinar con el tutor académico de la universidad el desarrollo de las actividades; mientras que el tutor académico, que será un profesor que imparta docencia en el máster, velará por el normal cumplimiento del proyecto formativo y realizará un seguimiento del mismo.

¿Cómo se evaluarán las prácticas?

Las prácticas serán evaluadas por la tutora o tutor académico de la Universidad en la plataforma. Para la evaluación los tres elementos fundamentales serán: el seguimiento del alumno llevado a cabo por el tutor académico, el informe del tutor profesional y la memoria final elaborada por el alumno. El modelo de memoria podéis descargarlo en la web del título (<http://filosofia.uca.es/practicade-empresa-masteres/>) o en la plataforma de prácticas (<https://practicass.uca.es/practicass.php>).

Derechos y obligaciones

El alumnado en prácticas tiene todos los derechos y obligaciones previstos en la normativa vigente y/o en los correspondientes convenios de cooperación educativa suscritos por la Universidad y la entidad colaboradora. En la página web del título, en el apartado de prácticas curriculares, podéis consultar la normativa. A continuación podéis leer un extracto de los principales derechos y obligaciones del alumnado:

Derechos del alumnado en prácticas:

- A la tutela, durante el período de duración de las correspondientes prácticas, por un tutor o tutora académico/a de la Universidad y un/a tutor/a en la entidad colaboradora.
- A la evaluación de acuerdo con los criterios establecidos.
- A la obtención de un informe por parte de la entidad colaboradora donde ha realizado las prácticas, con mención expresa de la actividad desarrollada, su duración y, en su caso, su rendimiento.
- A la propiedad intelectual e industrial de los trabajos que personalmente desarrolle, en los términos establecidos en la legislación reguladora de la materia.
- A recibir, por parte de la entidad colaboradora, información de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales.
- A cumplir con su actividad académica, formativa y de representación y participación, previa comunicación con antelación suficiente a la entidad colaboradora.

Obligaciones del alumnado en prácticas:

- Cumplir la normativa de prácticas externas establecida por la Universidad de Cádiz.
- Mantener contacto con el tutor académico de la Universidad durante el desarrollo de las prácticas y comunicarle cualquier incidencia que pueda surgir en el mismo.
- Incorporarse a la entidad colaboradora que se trate en la fecha acordada, cumplir el horario previsto en el proyecto educativo y respetar las normas de funcionamiento, seguridad y prevención de riesgos laborales de la misma.
- Desarrollar el proyecto formativo y cumplir con las actividades acordadas con la entidad colaboradora.
- Elaboración de la memoria y realización de los informes y encuesta final de las prácticas, según modelo y procedimiento estipulado, dentro de los plazos que se establezcan.

2) PROCEDIMIENTO:

ASIGNACIÓN DE PLAZAS:

A comienzos del segundo semestre se dará a conocer la oferta de plazas de prácticas para el máster en Comunicación Internacional. A partir de ahí los estudiantes dispondrán de 10 días para remitir a través del campus virtual sus solicitudes a la coordinación de prácticas del máster, que realizará la asignación a partir de las preferencias del alumnado y del perfil de las plazas.

En caso de que dos estudiantes soliciten la misma plaza, la coordinación de prácticas del máster resolverá la asignación en base al perfil de la plaza y la preferencia de la entidad colaboradora.

Independientemente del procedimiento de asignación, es posible que las entidades colaboradoras decidan realizar pruebas de selección, como entrevistas o similares. En caso de que la entidad rechazara al estudiante, este será asignado a otra plaza que quedara libre.

La coordinación de prácticas del máster asignará así mismo los tutores o tutoras académicas a partir del perfil de la plaza y el estudiante.

DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS:

ANTES DE EMPEZAR:

- Contacto con la empresa y con la tutorización académica:

Es importante mostrar disposición y actividad desde el primer momento: contactad con la empresa y con el tutor académico para establecer la primera cita antes del comienzo de las prácticas. Con frecuencia las entidades colaboradoras quieren conocer al estudiante antes de empezar.

- Aceptación de las prácticas en la plataforma:

Muy importante. Para que vuestra situación sea legal, entre otras cosas para que os cubra el seguro, el proyecto formativo debe ser aceptado por las tres partes (tutor/a académica/o, entidad colaboradora y estudiante en prácticas). Para ello se debe acceder a la plataforma, y en la pestaña “Documentos”, buscar el proyecto formativo, pinchar en “editar” y, al final del documento, hacer click en la casilla de validación y en el botón “guardar”.

DURANTE LAS PRÁCTICAS:

- Comunicación con la tutora o tutor académico y con la persona responsable en la entidad

Tenéis que acordar con la tutorización académica la forma y el ritmo de comunicación que estableceréis para el seguimiento efectivo de las prácticas. Aquí, como en el contacto inicial, es importante que mostréis disposición y actividad, lo cual demostrará que os responsabilizáis de vuestro proceso de aprendizaje. Este mismo principio debe estar presente en vuestra relación con las personas responsables de vuestra tutorización en la empresa.

- Preparación de la memoria

Aunque la memoria no se redacta y entrega hasta el final, puede ser útil que desde el principio sepáis qué tipo de información vais a necesitar, de forma que podáis ir tomando notas que os faciliten más adelante el trabajo.

AL FINALIZAR LAS PRÁCTICAS:

- **Redacción de la memoria de prácticas:** es importante respetar el formato y las indicaciones que podréis consultar en la plataforma (“modelo de memoria”).

- **Entrega de la memoria:** subid el documento en formato .pdf mediante el espacio destinado para ello en la plataforma. El plazo es de dos semanas a partir de la finalización de las prácticas.

- **Cuestionario final del o la estudiante en prácticas:** tendréis que rellenar en la plataforma un breve cuestionario de evaluación sobre las prácticas.

- **Cuestionario final de la tutora o tutor profesional:** aunque la tutorización académica se encargará normalmente de recordarlo a la entidad colaboradora, podéis aprovechar vuestro contacto diario para, en los últimos días de las prácticas y antes de despediros, recordar a vuestra tutora profesional que os deben evaluar en la plataforma. Pensad que en las entidades colaboradoras están muy ocupados con el funcionamiento de la empresa y a veces no piensan mucho en la parte académica. Se trata de un cuestionario muy sencillo y se rellena bastante rápido.

- **Evaluación final:** una vez disponga de todos estos elementos informativos, la tutorización académica emitirá, también a través de la plataforma, vuestra nota final, que será la que pase a las actas y a vuestro expediente académico.

3) RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS Y EXPERIENCIA LABORAL:

Las solicitudes deberán realizarse mediante CAU dirigido a la secretaría del campus de Cádiz, indicando expresamente el tipo de reconocimiento que se solicita. Enlace al CAU: (<https://cau-admca.uca.es/cau/>)

Este CAU es utilizado para reconocimientos de distintos tipos, y por tanto da instrucciones para distintas situaciones. En el caso del reconocimiento de prácticas curriculares, la documentación que deberá aportarse como documento adjunto al CAU es la recogida en los artículos 13 y 14 de la normativa de prácticas externas de la Facultad de Filosofía y Letras:

Reconocimiento de prácticas extracurriculares.

El alumnado deberá aportar la siguiente documentación:

- a) Informe de la realización de las prácticas extracurriculares emitido por la entidad responsable del programa, en el que se incluya, al menos, su duración y su contenido formativo.
- b) Informe del tutor académico de las prácticas extracurriculares, o persona que haya ejercido como tal, en el que se indique la adecuación del proyecto formativo a las competencias específicas de la titulación en la que esté matriculado el estudiante y la calificación de las mismas.
- c) Memoria de las prácticas extracurriculares, en el formato establecido por el centro para las prácticas curriculares de la titulación.

Reconocimiento de experiencia laboral o profesional o prácticas curriculares insertas en otro título.

El alumnado deberá presentar la siguiente documentación: informe emitido por el responsable o representante legal de la empresa en la que se ha prestado servicio, y en el que se incluya, al menos, la duración de la relación laboral y se describan las funciones desarrolladas.