

# Formato para los autores. Presentación de póster

*TÍTULO.*

*Apellido y Nombre 1, Apellido y Nombre 2, Apellido y Nombre 3, etc*  
email1@dominio, email2@dominio, email3@dominio, etc

Institución de pertenencia, Domicilio, Ciudad, Provincia. PAIS

---

## RESUMEN

En el resumen se debe cuidar especialmente la redacción. Debe presentar el problema y su abordaje de forma clara y sucinta. Se tratará de no superar las 150 palabras.

## INTRODUCCIÓN

### Planteo de la generalidad del problema, la hipótesis y los objetivos

Los pósters recogen los aportes más interesantes de un trabajo.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este apartado ha de permitir al lector comprender la forma en que se llevó adelante el trabajo. Se describirá como se obtuvieron los datos, y la forma de su análisis. Se presenta el diseño del estudio, su fases, variables, etc.

### Tablas y figuras

El póster es una herramienta de comunicación muy adecuada para la utilización de recursos gráficos.

Figuras y gráficos.

Figuras y gráficos.

La ubicación de los títulos, subtítulos y textos, son orientativos y pueden modificarse en relación a las necesidades de cada trabajo. Se ruega no cambiar el estilo, tipo de letra, tamaños, etc. Toda incorporación no contemplada en estas indicaciones queda sujeta al buen juicio de los autores rogando sentido común.

## CONCLUSIONES

En general, los lectores expertos después de leer el título, llevan su atención directamente a las conclusiones. Puede incluirse una modesta discusión de los resultados, breve interpretación y recomendaciones para futuros trabajos. Los autores pondrán especial interés en el aporte de su trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

Colocar las referencias que sean estrictamente relevantes para el trabajo. No es necesario colocarlas si el poster es autocontenido. Generalmente, pocos se detienen a leerlas.

## AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos son mas leídos que las referencias. No es necesario que se presenten pero siempre es bien visto.