

ASIGNATURA TÉCNICAS Y RECURSOS LINGÜÍSTICOS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	564101
Titulación	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
Duración	PRIMER SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
ECTS	5
Teoría	0
Práctica	5
Departamento	C114 - FILOLOGIA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

No hay.

Recomendaciones

No hay.

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Entender la información presente en un mensaje desde un punto de vista estratégico.

Id.	Resultados
3	Usar técnicas lingüísticas para alcanzar el éxito comunicativo.

CONTENIDOS

4. La adecuación lingüística desde las perspectivas geográfica, social y situacional

4.1. El concepto de adecuación lingüística.

4.2. Variación lingüística y competencia sociolingüística.

4.3. Factores y elementos para la adecuación lingüística.

2. La comunicación no verbal y su interacción con el lenguaje.

2.1. Lenguaje y paralenguaje. La locución.

2.2. El uso estratégico de la comunicación corporal en la interacción verbal.

3. Estrategias lingüísticas en el discurso oral y escrito.

3.1. La competencia comunicativa en las modalidades oral y escrita.

3.2. La creatividad verbal a través de la metáfora.

3.3. Técnicas y recursos para la argumentación.

6. El discurso como negociación.

6.1. Interacción, marcos de conocimiento y uso de la lengua.

6.2. La negociación del significado en el discurso.

1. Mecanismos de la persuasión. La cortesía y la manipulación lingüísticas.

1.1. Los mandamientos conversacionales y los efectos de su ruptura.

1.2. Aplicaciones de la cortesía lingüística.

1.3. Los límites entre persuasión y manipulación.

5. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.

5.1. La construcción de estereotipos en la comunicación oral y masiva.

5.2. El análisis de los estereotipos y sus alternativas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios generales de evaluación

Memoria o aplicación de principios y métodos explicados en clase
Actividades de clase

Procedimiento de calificación

Memoria: 60%
Actividades de clase: 40%

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
VARO VARO, CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	Sí
DIAZ HORMIGO, MARIA TADEA	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	No
MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	40	
12 Actividades de evaluación	42,5	Actividades evaluativas
13 Otras actividades	42,5	Trabajo autónomo

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Abril, G. (2007): Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira, Madrid: Cátedra.
- Breton, P. (2009): El arte de convencer. Las claves para argumentar y ganar una negociación, Barcelona: Paidós.
- Brown, G y Yule, G. (2005): Análisis del discurso, Madrid: Visor.
- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo ([1999] 2007): Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, Barcelona: Ariel.
- Casado Velarde, M. (2011): Lenguaje, valores, manipulación, Pamplona: Eunsa.
- Coseriu, E. (1992): Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar, Madrid: Gredos.
- Coseriu, E. (2007): Lingüística del texto: introducción a la hermenéutica del sentido, Madrid: Arco Libros.
- Davis, F. (1995): La Comunicación no Verbal, Madrid: Alianza Editorial.
- Dijk, T. van (2001): La ciencia del texto: un enfoque interdisciplinario, Barcelona: Paidós.
- Dijk, T. van (2012): Discurso y contexto: un enfoque sociocognitivo, Barcelona: Gedisa.
- Dilts, R. (2008): El poder de la palabra. La magia del cambio de creencias a través de la conversación, Barcelona: Urano.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1980): Metáforas de la vida cotidiana, 3ª ed., Madrid: Cátedra.
- Luntz, F. (2011): La palabra es poder: lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende, Madrid: La Esfera de los Libros.
- Merayo, A. (2008): Curso práctico de técnicas de comunicación oral, 2ª ed., Madrid: Tecnos.

Nikleva, D. (2012): La adecuación sociolingüística y sociocultural en alumnos búlgaros del español como lengua extranjera, Revista Signos, 45, 80, pp. 322-343.

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342012000300005&lng=es&nrm=i
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342012000300005>

Poyatos, F. (1994): La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción, Madrid: Istmo.

Quinn, R. y McMahon, B. (1997): Historias y estereotipos, Madrid: Ediciones de la Torre.

Santiago Guervós, J. (2005): Principios de comunicación persuasiva, Madrid: Arco/Libros.

MECANISMOS DE CONTROL

Reuniones periódicas de coordinación.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.
