

Máster en Comunicación Internacional – Resultados del título

CURSO	OFERTA DE PLAZAS	DEMANDA	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	NOTA MEDIA DE INGRESO	DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LOS ESTUDIOS
2014-15	50	—	7	6,45	1	4,50
2015-16	50	54	18	Sin datos	1	3,89
2016-17	50	66	10	7,77	1	3
2017-18	50	74	22	7,06	1	2,33
2018-19	50	93	24	7,22	1	3,71

CURSO	TASA DE GRADUACIÓN	TASA DE ABANDONO	TASA DE EFICIENCIA	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN
2014-15	85,7 %	0 %	100 %	100 %	100 %	100 %
2015-16	70,6 %	0 %	100 %	95,86 %	100 %	95,86 %
2016-17	50 %	10 %	100 %	89,11 %	100 %	89,11 %
2017-18	63,60 %	4,50 %	95,80 %	93 %	100 %	93 %
2018-19	(aún sin datos)	(aún sin datos)	(aún sin datos)	(aún sin datos)	(aún sin datos)	(aún sin datos)

CURSO	ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTE	ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTE	SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	OFERTA DE PRÁCTICAS EXTERNAS
2014-15	----	----	3,67	3
2015-16	33,3 %	0 %	4,00	19
2016-17	55,9 %	0 %	2,57	22
2017-18	45,16 %	0 %	2,33	24
2018-19	(aún sin datos)	3 seleccionados para el curso 2019/20	4,62	28